



1-5A.

SALA POLIVALENTĂ S.A.
Cluj-Napoca, Aleea Stadionului nr. 4
J12/2740/2014, CUI 33602967
Capital social, subscris și vărsat 3.499.950 lei



Nr. 820/17.10.2017

45A/17.10.2017

INFORMARE

Către

Compartimentul pentru monitorizarea managementului regiilor autonome și întreprinderilor publice din subordinea Consiliului Local

În atenția Consiliului Local al Municipiului Cluj-Napoca

Subscrisa SALA POLIVALENTĂ S.A., cu sediul în Cluj-Napoca, str. Aleea Stadionului nr. 4, județul Cluj, înregistrată în Oficiul Registrului Comerțului Cluj sub nr. J12/2740/2014, cod unic de înregistrare nr. 33602967, atribut fiscal RO, capital social subscris și vărsat 3.499.950 lei, reprezentată legal prin director general Ionuț RUSU,

Urmare a informării Consiliului Local din data de 18.07.2017, privind propunerea Sălii Polivalente de a găsi un nume sponsorizat, revenim cu oferta finală a Bancii Transilvania privind „naming-ul” Sălii.

Așa cum am anunțat în luna iulie, Sala Polivalentă din Cluj-Napoca dorește să atribuie „numele”, pe modelul marilor arene sportive ale lumii. Au fost invitate să participe toate societățile care doresc să își asocieze brandul cu o marcă de succes a României.

De la înființare, în 2014, Sala Polivalentă s-a impus ca o gazdă de calitate pentru toate tipurile de evenimente: sportive, muzicale, de business. Aici au bătut recorduri de asistență echipele naționale de handbal și baschet feminin, cele de tenis **Fed Cup** sau **Cupa Davis**, **Eurobaschet 2017**, aici au concertat **Julio Iglesias**, **Jose Carreras**, **James Blunt**, **Jean Michel Jarre**, **Lara Fabian**, **Modern Talking**, aici a avut loc cel mai mare festival digital din România, **Dream Hack**, show-uri ale festivalului **Untold** și tot aici au loc numeroase târguri, de locuri de muncă, de turism sau de nunți.

În întreaga lume, există o practică de publicitate pentru o societate sau o marcă prin achiziționarea dreptului de a numi o arenă sau un eveniment, pentru o perioadă definită de timp. Un sponsor de titlu înlocuiește numele original al proprietății cu unul corporativ, sponsorizat.

Sala va purta numele nou în toate comunicările oficiale, pe website-ul propriu și pe pagina de Facebook. Partenerul va primi, la pachet, și publicitate în interiorul sălii, respectiv în exterior. Naming-ul va fi promovat atât fizic pe clădirea sălii, dar și în toate mediile de promovare/comunicare

Având în vedere faptul că, începând cu data de 01.09.2017, pe site-ul societății a fost publicat anunțul privind depunerea ofertelor privind atribuirea unui nume sponsorizat Sălii, până la data prezentei a fost înaintată către conducerea societății o singură ofertă, cea a Bancii Transilvania. Perioada în care au putut fi depuse ofertele celor interesați a fost până la data de 09.10.2017, conform anunțului publicat.

Urmare a ofertei prezentate în ședința Consiliului de Administrație din data de 17.10.2017, membrii consiliului de administrație al societății au aprobat oferta prezentată de Banca Transilvania, luând hotărârea de a o transmite spre aprobarea Consiliului Local. Oferta inițială a Bancii Transilvania a fost de 500.000 EUR/5 ani, aceasta, în urma negocierilor

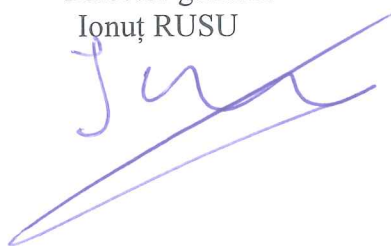
purtate de catre conducerea executiva a societatii fiind actualizata la suma de 600.000 EUR/5 ani.

Prin prezenta informare, va solicitam aprobarea privind continuarea demersurilor în vederea semnării Contractului cu BANCA TRANSILVANIA .

Anexăm prezentei :

- Ofertele Bancii Transilvania
- Decizia 38/17.10.2017 a Consiliului de Administratie al societatii

Director general
Ionuț RUSU



SALA POLIVALENTĂ S.A.

Cluj-Napoca, str. Aleea Stadionului nr. 4

J12/2740/2014, CUI 33602967

Capital social, subscris și vărsat 3.499.950 lei

DECIZIE

Nr. 38 / 17.10.2017

Consiliul de Administrație al societății Sala Polivalentă S.A., numit prin Hotărârea Adunării Generale Ordinare a Acționarilor societății Sala Polivalentă S.A. nr. 4/18.05.2017,

În conformitate cu prevederile O.U.G. nr. 109/2011, privind governanța corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări prin Legea nr. 111/2016, ale Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale Statutului societății Sala Polivalentă S.A.,

În baza procesului-verbal nr. 25/17.10.2017, întocmit cu ocazia ședinței Consiliului de Administrație al societății Sala Polivalentă S.A.,

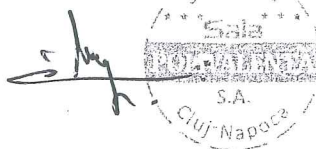
DECIDE:

Art. 1. Se aproba oferta finala a Bancii Transilvania referitoare la vanzarea numelui Sălii Polivalente, conform ofertei prezentate .

Art.2. Se va transmite informare către Municipiul Cluj-Napoca, Consiliul local, spre aprobare .

Președintele Consiliului de Administrație,

Călian Petru



In atentie Primariei Cluj-Napoca

In atentie administratiei Salii Polivalenta Cluj-Napoca



Oferta parteneriat naming Banca Transilvania – Sala Polivalenta Cluj-Napoca

Stimate dle Primar Emil BOC,

Stimate dle Director Ionut RUSU,

Prin prezenta ne face placere sa va inaintam oferta Bancii Transilvania privind naming-ul Salii Polivalente Cluj-Napoca, dupa cum urmeaza:

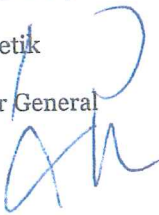
- BT propune un contract pe o perioada de 5 ani
- BT ofera suma de 120.000 euro per an, net, (in total 600.000 de euro) in schimbul naming-ului Salii Polivalente, care urmeaza a fi stabilit de comun acord de catre Banca Transilvania impreuna cu Primaria si Sala Polivalenta Cluj-Napoca
- Naming-ul va fi promovat atat fizic pe cladirea salii, dar si in toate mediile de promovare/comunicare
- BT va suporta costurile aferente realizarii signalisticii exterioare pentru promovarea numelui (costurile, impreuna cu solutiile tehnice si vizuale urmand a fi aprobate de catre banca)
- BT se angajeaza ca pe perioada contractuala de 5 ani sa investeasca minim 8.000.000 de lei pe an in sportul clujean (in total 40 de milioane de lei), investitie care se va reflecta atat in performanta sportului clujean, cat si in incasarile Salii Polivalente Cluj-Napoca
- BT isi ofera disponibilitatea de a achita in avans suma aferenta primilor doi ani de contract.
- Oferta este valabila in schimbul cedarii catre BT a spatiilor de reclama deja contractate de catre BT in cadrul Salii.

Va multumim si speram ca Sala Polivalenta Cluj-Napoca, impreuna cu Primaria Orasului, vor accepta cat mai curand prezenta oferta, tocmai pentru ca parteneriatul dintre Banca Transilvania, Primarie si Sala Polivalenta sa contribuie si mai mult la dezvoltarea sportului clujean.

Va multumim,

Omer Tetik

Director General



Sergiu Mircea

Director Marketing



In atentia Primariei Cluj-Napoca

In atentia administratiei Salii Polivalenta Cluj-Napoca

Oferta parteneriat naming Banca Transilvania – Sala Polivalenta Cluj-Napoca

Stimate dle Primar Emil BOC,

Stimate dle Director Ionut RUSU,

Prin prezenta ne face placere sa va inaintam oferta ferma a Bancii Transilvania privind naming-ul Salii Polivalente Cluj-Napoca, dupa cum urmeaza:

- BT propune un contract pe o perioada de 5 ani
- BT ofera suma de 100.000 euro per an (in total 500.000 de euro) in schimbul naming-ului Salii Polivalente, care urmeaza a fi stabilit de comun acord de catre Banca Transilvania impreuna cu Primaria si Sala Polivalenta Cluj-Napoca
- Naming-ul va fi promovat atat fizic pe cladirea salii, dar si in toate mediile de promovare/comunicare
- BT va suporta costurile aferente realizarii signalisticii exterioare pentru promovarea numelui (costurile, impreuna cu solutiile tehnice si vizuale urmand a fi aprobate de catre banca)
- BT se angajeaza ca pe perioada contractuala de 5 ani sa investeasca minim 8.000.000 de lei pe an in sportul clujean (in total 40 de milioane de lei), investitie care se va reflecta atat in performanta sportului clujean, cat si in incasarile Salii Polivalente Cluj-Napoca
- BT isi ofera disponibilitatea de a achita in avans intreaga suma ofertata pentru cei 5 ani (500.000 de euro), la momentul incheierii contractului intre Banca Transilvania si Sala Polivalenta Cluj-Napoca, impactand astfel pozitiv bugetul Salii si al Municipality.

Va multumim si speram ca Sala Polivalenta Cluj-Napoca, impreuna cu Primaria Orasului, vor accepta cat mai curand prezenta oferta ferma, tocmai pentru ca parteneriatul dintre Banca Transilvania, Primarie si Sala Polivalenta sa contribuie si mai mult la dezvoltarea sportului clujean.

Va multumim,

Omer Tetik

Director General



Sergiu Mircea

Director Marketing

