

ANEXA 1

Zona de publicitate restrânsă ultracentrală – ZPR1

cuprinde străzile:


- Str. Baba Novac
- Str. Bolyai Janos
- Str. Iuliu Maniu
- B-dul Eroilor
- Str. I.C. Brătianu
- Str. Gaal Gabor
- Str. Kovacs Dezso
- Str. Mihail Kogălniceanu
- Str. Emmanuel de Martonne
- Str. Universității
- Str. Potaisa
- Str. Inocențiu Micu Klein
- Str. Fortăreței
- Str. Avram Iancu
- Str. Samuil Micu
- Str. Gheorghe Șincai
- Str. Episcop Ioan Bob
- Str. Ioan Rațiu
- Str. Matei Corvin
- Piața Unirii
- Str. Regele Ferdinand
- B-dul 21 Decembrie 1989 până la intersecția cu Cuza Vodă

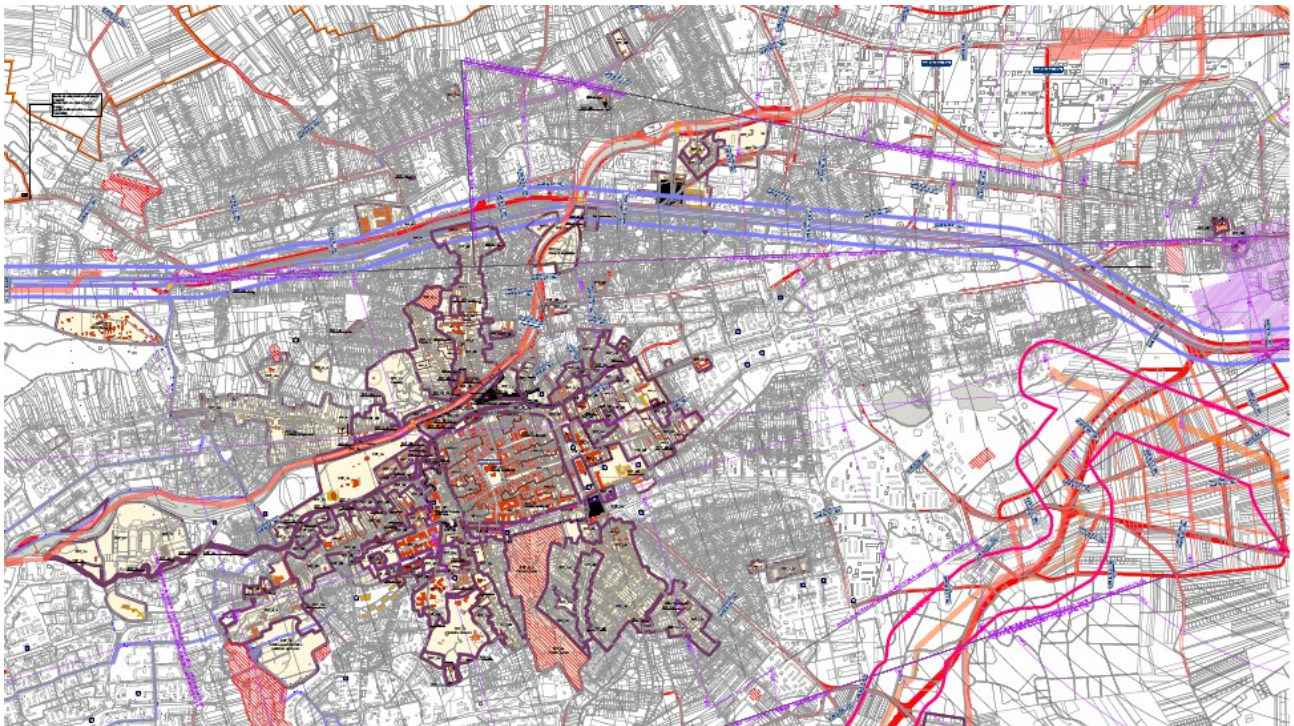
- Str. Cuza Vodă
- Str. Andrei Șaguna
- Str. Frederic Joliot Curie
- Str. Brassai Samuel
- Str. David Ferencz
- Str. Cotita
- Str. Stefan Octavian Iosif
- Str. Tipografiei
- Parcul Ion Luca Caragiale
- Str. Octavian Petrovici
- Piața Muzeului
- Str. Emil Zola
- Str. Sextil Pușcariu
- Str. Victor Deleu
- Str. Matei Corvin
- Str. Vasile Goldiș
- Str. Franklin Delano Roosevelt
- Str. Constantin Daicoviciu
- Str. Paul Chinezu
- Str. Virgil Fulicea
- Str. Georges Clemenceau
- Str. Emil Isac

ANEXA 2

Zona de publicitate restrânsă – ZPR2 – cuprinde zona centrală protejată (ZCP – conform Planului urbanistic general aprobat prin HCL nr. 493/2014) cu excepția străzilor și imobilelor cuprinse în Anexa 1.

Legendă:

-  - Zonă de Publicitate Restrânsă 1
- ZPR 1



ANEXA 3

Tipurile de mijloace de publicitate admise în minicipiul Cluj – Napoca pentru fiecare categorie de zonă de publicitate:

1. Afiș
2. Banner
3. Panourile și ecranele publicitare cu dimensiunile până la 1,20 x 1,80 m
4. Panourile și ecranele publicitare cu dimensiunile până la 4,00 x 3,00 m
5. Firmă
6. Indicator publicitar direcțional
7. Mesh, mesh digital
8. Panou publicitar mobil
9. Proiecte publicitare speciale
10. Steag publicitar
11. Totem

Nr	Zona de publicitate	Mijloace de publicitate admise										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	ZPR1	DA	NU	NU*	NU*	DA	DA	NU*	DA*	NU	NU	NU
2	ZPR2	DA	NU	DA	NU	DA	DA	NU	DA	DA	NU	NU
3	ZPL	DA	DA	DA	DA	DA	DA	NU	DA	DA	DA	DA

* - cu excepția publicității temporare, realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive