



O COMUNITATE BINE INFORMATĂ
ESTE O COMUNITATE PUTERNICĂ

www.primariaclujnapoca.ro

Jurnalul municipal

CLUJ-NAPOCA

Ziar de informare cetățenească • Nr. 40 • Martie • 2009

Publicație lunară editată de Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca

Folosirea garajelor
în alte scopuri
se sancționează cu
amenzi cuprinse între
1.000 și 2.000 de lei

pagina 4

Clujul Verde!
Primăria plantează
10.000 puiți
de arbori și arbuști



pagina 2

Au început
lucrările
de asfaltare
a străzilor

pagina 7

Consiliul Local a aprobat
regulamentul privind
organizarea, autorizarea
și amplasarea mijloacelor
de publicitate pe raza
Municipiului Cluj-Napoca

pagina 12



PRIMĂRIA - MOȘIILOR 3

pagina 15

TELEFONUL PRIMARULUI
LA DISPOZIȚIA
CETĂȚEANULUI

0264984

Sâmbătă 4 aprilie

ÎNCEPE CAMPAANIA DE SALUBRIZARE STRADALĂ LA BORDURĂ



"Primele străzi care intră în campania de eficientizare a salubrității stradale sunt cele programate în zilele de sâmbătă, respectiv 4 aprilie, cu continuare săptămânal, după programarea anunțată atât prin indicatoare stradale, cât și

prin fluturași lăsați de Poliția Comunitară pe parbrizele mașinilor parcate. Contăm pe sprijinul dumneavoastră în desfășurarea acestei campanii și vă mulțumim pentru înțelegerea acordată."



MODIFICĂRI ÎN APLICAREA REGULAMENTULUI DE BLOCARE A ROȚILOR

Primăria Cluj-Napoca anunță că începând cu luna aprilie, RADP va ridica mașinile pentru care conducătorii auto nu fac dovada plății tarifului de deblocare în termen de până la 4 ore de la blocarea mașinii. În plus, la amendă se adaugă și cheltuielile de blocare-deblocare și plata taxei de întârziere pentru fiecare 12 ore de întârziere, de la data blocării până la data achitării prestației, dacă:

- prin acțiunea autospecialiei de ridicat se restricționează drastic sau se blochează traficul la ore de vârf;
- este necesar să se efectueze manevre peste mașini parcate regulamentar;
- autospeciala de ridicat nu poate accede;
- mașina staționată neregulamentar are greutatea mai mare decât sarcina brațului de ridicare a autospecialiei;
- activitatea de ridicare se desfășoară în intersecții, curbe, treceri pietoni, stații RATUC, stații taxi, zone pietonale.

SEDIU NOU PENTRU CENTRUL BUGETAR CREȘE

Primăria Cluj-Napoca
a inaugurat noul sediu al
Centrului Bugetar Creșe din
Cluj-Napoca, situat pe strada
Mededintî nr. 15.

Noul sediu a fost amenajat prin mansardarea clădirii, realizându-se astfel o extindere a spațiului destinat funcțio-

nării creșei nr. 9 cu 25 locuri pentru preșcolari și spațiu pentru desfășurarea activităților administrative ale serviciului public Centrul Bugetar Creșe, astfel:

- 1 sală de grupă, care asigură condiții optime pentru 25 de copii,
- 1 sală de joacă în suprafață de 40 mp, spațioasă, luminoasă, cu ventilație naturală și confort termic,
- 1 dormitor în suprafață de 60 mp, dotat cu pături de lemn,
- 1 vestiar pentru copii, dotat cu dulăpioare pentru vestimentația și încălțăminte de exterior;
- 1 grup sanitar cu două săli de baie și obiecte sanitare adecvate copiilor,
- 1 oficiu dotat cu lift de alimente, mașină de spălat vase, mobilier și veselă, respectându-se circuitele de manipulare a mâncării,
- 6 birouri unde își va desfășura activitatea personalul Centrului Bugetar de Administrare Creșe;
- 2 grupuri sanitare.

Finanțarea obiectivului de investiții în valoare de 693.059,16 lei s-a făcut de la bugetul local. Termenul de realizare al investiției a fost de 5 luni (cu începere în octombrie 2008).



Lucrările de mansardare au cuprins și reabilitarea termică a clădirii în vederea creșterii confortului și reducerii consumului de energie termică pentru întreaga clădire.

Centrul bugetar creșe s-a înființat ca și serviciu public în subordinea Consiliului local în anul 2006, prin HCL 788/28.11.2006.

La înființare, în Cluj-Napoca erau 457 locuri pentru preșcolari în 13 creșe. În anul urmă-

tor înființării acestui serviciu, numărul locurilor în creșe a crescut la 545, prin relocarea spațiilor existente. Odată cu realizarea acestei investiții, numărul locurilor în creșe a crescut la 570.

La Serviciul Bugetar Administrare Creșe sunt angajate 196 de persoane din care: 2 medici, 52 asistenți medicali, 79 infirmiere, 29 îngrijitori, 16 personal administrativ, 18 personal auxiliar (bucătar, muncitori calificați).

SE DISTRIBUIE GRATUIT CETĂȚENILOR DIN CLUJ-NAPOCA

A ÎNCEPUT CAMPANIA DE PLANTARE A PUIEȚILOR



Primăria Cluj-Napoca desfășoară o serie de activități legate de întreținerea și amenajarea zonelor verzi care în această primăvară se concretizează prin plantarea de primăvară de arbori și arbuști.

Campania de primăvară are în vedere plantarea a 1.500 de arbori (500 de tei, 700 de arțari și 300 de mesteceni), 11.000 de arbuști, precum și 300.000 de fire de gard viu, în toate cartierele orașului.

În plus, într-un parteneriat cu Direcția Silvică, se va realiza o amplă acțiune de împădurire în zona B-dului

Muncii, pentru care Direcția Silvică a oferit, în mod gratuit, 10.000 de puiți din care 3000 salcâm, 3500 cer și stejar roșu și 3500 mojdrean și acer nebundo.

Acțiunea de plantare va demara în data de 30 martie, cu pregătirea terenului, iar plantarea propriu-zisă se va realiza în perioada 6 - 18 aprilie.

La campanie sunt invitați să participe toți cei care doresc să planteze un pom, aducându-și astfel contribuția la creșterea suprafeței de spațiu verde a orașului.

Pentru acest an, primăria a achiziționat material dendrologic în vederea plantării la asociațiile de locatari, astfel:

- 300.000 buc. gard viu
- 1.500 buc arbori cu rădăcină nudă:
- 500 tei
- 700 arțari
- 300 mesteceni
- 11.000 buc arbuști cu rădăcină nudă
- 4000 Hibiscus
- 2000 Philadelphus
- 5000 Forsytzia.

Plantarea se va face în baza unei cereri depusă de asociație la primărie, Serviciul spații verzi.

Autobuze noi pentru transportul de călători în Cluj-Napoca

Parcul auto destinat transportului în comun din Cluj-Napoca s-a îmbogățit cu primele 2 autobuze noi, din cele 25 care urmează să fie livrate de societatea Magyar Jarmutechnikai, câștigătoare allicației organizată la sfârșitul anului 2008.

Noile autobuze, de tip JMT, prezintă o serie de caracteristici tehnice moderne și foarte importante pentru

asigurarea confortului și siguranței publicului călător. Mai mult decât atât, acestea sunt mult mai puțin poluante, atât în ceea ce privește noxele, fiind echipate cu motoare EURO 4, cât și în privința zgomotului în interiorul și exteriorul autobuzelor. Urcarea și coborârea călătorilor este mai ușoară, fiind facilitată de podeaua joasă și de sistemul de înclinare a autovehiculului în momentul debarcării, iar pentru persoanele cu dizabilități motorii accesul este facilitat de rampe existente.

Tot pentru a veni în sprijinul acestor persoane, în interiorul acestor autovehicule au fost create locuri special amenajate pentru cărucioarele cu rotile.

Dintre dotările acestor autobuze amintim sistemul de climatizare, ce oferă încălzire în sezonul rece și aer condiționat în perioadele caniculare, camere de luat vederi atât în interior, cât și în exterior, a căror imagini sunt înregistrate și pot fi vizualizate ulterior pentru supraveghere, sistem electronic de afișare în interior și exterior a stațiilor și a traseelor, sistem vocal de anunțare a stațiilor, precum și un monitor pentru afișarea unor informații de interes public.

Alte caracteristici moderne ale acestor autobuze sunt aparatele electronice de compostat biletele, sistemul de numărare a călătorilor la urcare, sistemul de siguranță sporită a ușilor, a căror senzori nu permit închiderea acestora dacă un obiect este prins între ele, acționând anti-stivire, și nu permit nici plecarea autovehiculului de pe loc dacă ușile sunt deschise. La toate acestea se adaugă și un sistem de urmărire prin GPS a traseului autobuzului prin care se realizează comunicarea permanentă cu dispeceratul, sporind astfel siguranța călătorilor.



ÎN ULTIMA SÂMBĂȚĂ DIN LUNA MARTIE, ÎNTRE ORELE 20.30 – 21.30, UNIVERSUL CELEBREAZĂ “ORA PĂMÂNTULUI”

“Ora Pământului” la Cluj-Napoca

“Ora Pământului” este un eveniment internațional inițiat în 2007 la Sydney, Australia, de către un grup internațional de lobby pentru mediu numit World Wide Fund for Nature. Evenimentul constă în stingerea iluminatului și oprirea aparatelor electrocasnice neesențiale timp de o oră, în mod voluntar, și are ca scop atragerea atenției utilizatorilor de energie electrică din întreaga lume față de problema emiterii în atmosferă a dioxidului de carbon în urma producerii de energie electrică.

Din 2008, evenimentul a devenit unul global, iar în acest an, în data de 28 martie, municipalitatea clujeană a participat prin stingerea iluminatului



public arhitectural de pe principalele imobile în care își desfășoară activitatea.

Extinderea programului de gratuități la transport pentru pensionari

Primăria Cluj-Napoca extinde programul de gratuități pe transportul în comun pentru persoanele vârstnice. Extinderea vizează persoanele cu venituri cuprinse între 1.300 lei și 1.500 lei vor beneficia de gratuitate pe o linie de transport în comun, la alegere. Pensionarii cu venituri sub 1.300 lei și persoanele care au împlinit vârsta de 70 de ani beneficiază în continuare de gratuitate pe transportul în comun pe toate liniile.

Măsura vine ca urmare a creșterii prețurilor la medicamente și la alimente și într-o oarecare măsură a creșterii punctului de pensie.

Numărul beneficiarilor ca urmare a extinderii acestui program este de cca 3.000, alocarea financiară necesară fiind de aproximativ 600.000 lei pentru perioada aprilie – decembrie 2009.

Programul de transport gratuit a persoanelor vârstnice pe toate liniile RATUC a fost inițiat de Emil Boc în august 2004.



Teren pentru Filarmonica clujeană

Guvernul României a aprobat, prin HG 312 din 18 martie 2009, trecerea unui imobil în suprafața construită de 6.014 mp și a unui teren în suprafața desfășurată de 6.928 mp situate pe B-dul 21 Decembrie 1989 nr. 106, din proprietatea statului român și administrarea Ministerului Apărării Naționale, în proprietatea Municipiului Cluj-Napoca și în administrarea Consiliului local.

Prin acest transfer de proprietate, Primăria Cluj-Napoca va putea finaliza proiectul de realizare a unui cen-

tru de cultură a Transilvaniei, care să cuprindă și un sediu și sală de spectacole pentru Filarmonica de Stat Transilvania. Pentru ca transferul să se realizeze, Primăria va trebui să asigure un spațiu adecvat funcționării Centrului Militar Zonal și a Biroului de informare-recrutare.

În paralel se realizează adaptarea proiectului inițial prevăzut a fi construit în Parcul Central pe noul amplasament și căutarea surselor de finanțare necesare realizării investiției.

Bugetul municipiului
Cluj-Napoca pe anul 2009

Consiliul Local Cluj-Napoca a aprobat, în ședința ordinară din data de 17 martie 2009, bugetului general al municipiului Cluj-Napoca pe anul 2009, pe capite, subcapite, titluri, articole și alineate, în sumă de 932.850.000 lei.

Bugetul general este constituit din:
● bugetul local al municipiului Cluj-Napoca, în sumă de 790.000.000 lei;

● bugetul instituțiilor publice și activităților finanțate integral sau parțial din venituri proprii, în sumă de 10.800.000 lei;

● bugetul împrumuturilor interne, în sumă de 83.908.000 lei;

● bugetul fondurilor externe nerambursabile, în sumă de 3.000.000 lei;
- bugetul veniturilor și cheltuielilor evidențiate în afara bugetului local, în sumă de 45.742.000 lei.

Fondul de rulment în sumă de 28.959.861 lei va fi utilizat în 2009 pe următoarele capite de cheltuieli:

● Cap. 67.11 Cultură, recreere: 705.000 lei;

● Cap. 70.11 Locuințe, servicii și dezvoltare publică: 3.212.861 lei;

● Cap. 84.11 Transporturi: 25.042.000 lei.

Bugetul local pe anul 2009, pe capite, subcapite, titluri, articole și alineate (lei) **TABEL 1**

Bugetul instituțiilor publice și activităților finanțate integral sau parțial din venituri proprii pe anul 2009 este format din:

Venituri: 10.800.000 lei din care venituri curente: 10.200.000 lei și subvenții: 600.000 lei

Cheltuieli: 10.800.000 lei, repartizate pe:

- învățământ - 8.500.000 lei
- cultură, recreere, religie - Casa Municipală de Cultură - 800.000 lei
- transporturi - Serviciul administrare parcuri - 1.500.000 lei

Bugetul împrumuturilor interne pe anul 2009 este format din:

● credite interne/cheltuieli de capital/active nefinanciare - 83.908.000 lei

- Autorități publice/active nefinanciare - 5.050.000 lei
- Învățământ/active nefinanciare - 12.546.000 lei
- Locuințe, servicii și dezvoltare publică/active nefinanciare - 8.500.000 lei

● Transporturi/active nefinanciare - 57.812.000

Bugetul fondurilor externe nerambursabile pe anul 2009 este format din:

- Venituri: 3.000.000 lei
- Cheltuieli: 3.000.000 lei, din care
- Autorități publice - 2.310.000 lei
- Ordine publică și siguranță națională - 400.000 lei
- Învățământ - 190.000 lei
- Asigurări și asistență socială - 100.000 lei

Veniturile și cheltuielile evidențiate în afara bugetului local pe anul 2009:

- Venituri: 45.742.000 lei, din care:
- Taxe speciale - 300.000 lei
- Depozite speciale pentru construcții de locuințe - 1.000.000
- Fond de rulment - 28.959.861
- Alte venituri - 15.482.139
- Cheltuieli: 45.742.000 lei, din care:

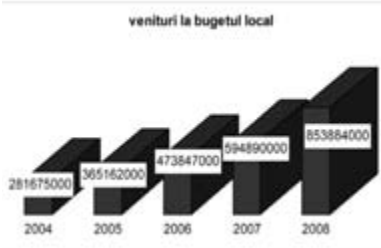
Autorități publice: 1.150.000 lei, pentru:

- Bunuri și servicii - 1.050.000 lei
- Active nefinanciare - 100.000 lei
- Cultură, recreere: 2.338.000 lei,
- Locuințe, servicii și dezvoltare publică: 14.412.000 lei,
- Protecția mediului: 300.000 lei
- Combustibili și energie: 2.500.000 lei
- Transport: 25.042.000 lei

4.	Cap.56.02 Transferuri cu caracter general între diferite nivele ale administrației - transferuri între unități ale administrației publice, din care, pe subcapite: <u>Transferuri din bugetele locale către bugetul fondului de asigurări sociale de sănătate (Direcția de Asistență Socială)</u>	20.000 20.000 20.000
5.	Cap. 61.02 – Ordine publică și siguranță națională - cheltuieli de personal - bunuri și servicii - proiecte cu finanțare din FEN postaderare - cheltuieli de capital, din care, pe subcapite: <u>Poliția comunitară</u> <u>Protecție civilă</u>	10.430.000 7.080.000 3.190.000 100.000 60.000 10.250.000 180.000
6.	Cap. 65.02 – Învățământ - cheltuieli de personal - bunuri și servicii - asistență socială din care: - transport elevi - tichete cadou - alte cheltuieli - burse - cheltuieli de capital - plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	226.709.000 163.694.000 44.975.425 5.000.000 3.500.000 1.500.000 1.380.000 11.669.000 -9.425
7.	Cap. 66.02 – Sănătate - cheltuieli de personal - bunuri și servicii - asistență socială - cheltuieli de capital, din care, pe subcapite: <u>Spitale – Spitalul Clinic Municipal</u> <u>Alte instituții și acțiuni sanitare</u>	5.494.000 1.500.000 1.585.000 0 2.409.000 3.874.000 1.620.000
8.	Cap. 67.02 – Cultură, recreere și religie - cheltuieli de personal - bunuri și servicii - transferuri între unități ale administrației publice - cheltuieli de capital, din care, pe subcapite: <u>Casa de cultură – Casa Municipală de Cultură</u> <u>Întreținere zone verzi</u> <u>Alte servicii culturale</u> - bunuri și servicii - transferuri între unități ale administrației publice - proiecte cu finanțare din FEN postaderare - asistență socială - cheltuieli de capital a) din care, pe subcapite: <u>Asistență socială în caz de invaliditate</u> <u>Asistență socială pt.familie și copii</u> <u>Creșe</u> <u>Ajutor social</u> <u>Cantine de ajutor social</u> <u>Alte chelt.in domeniul asig. și asist.soc</u> b) instituții subordonate Centrul de Recuperare a Copiilor Handicapați Motor Centrul Bugetar de Administrare Creșe Cantina de Ajutor Social Direcția de Asistență Socială	42.889.000 900.000 24.720.000 600.000 16.669.000 600.000 25.620.000 16.669.000 8.669.000 1.600.000 452.000 8.157.000 3.816.000 23.009.000 2.800.000 12.539.000 327.000 5.050.000 8.182.000 409.000 12.539.000 5.050.000 31.087.000
10.	Cap. 70.02 – Locuințe, servicii și dezvoltare publică - bunuri și servicii - subvenții - transferuri - cheltuieli de capital - rambursari de credite interne - plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent, din care, pe subcapite: <u>Locuințe</u> <u>Iluminat public</u> <u>Alte servicii</u>	68.452.000 17.474.566 0 880.000 48.026.000 2.124.000 -52.566 4.815.000 19.817.000 43.820.000
11.	Cap. 74.02 – Protecția mediului bunuri și servicii cheltuieli de capital	45.084.000 30.982.000 14.102.000
12.	Cap. 81.02 – Combustibili și energie - subvenții - transferuri între unități ale administrației publice - alte transferuri - plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	64.164.000 60.499.110 0 3.813.000 -148.110
13.	Cap. 84.02 – Transporturi - bunuri și servicii - subvenții - alte transferuri - cheltuieli de capital - rambursari de credite interne - plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent, din care, pe subcapite: <u>Transport în comun</u> <u>Străzi</u>	161.966.000 70.197.000 25.000.000 8.240.000 54.949.000 3.580.000 0 33.240.000 128.726.000



Nr. crt.	Denumire indicatori	Buget 2009
A	Venituri – total, din care :	790.000.000
	Venituri proprii	583.092.000
I.	Venituri curente	663.296.000
A.	Venituri fiscale	600.846.000
A1.	Impozit pe venit, profit și câștiguri din capital	340.500.000
1.	Impozit pe venit, profit și castiguri din capital de la persoane juridice	0
2.	Impozit pe venit, profit, și câștiguri din capital de la persoane fizice Cote defalcate din impozitul pe venit Sume defalcate din impozitul pe venit pentru echilibrarea bugetelor locale	340.500.000 340.000.000 500.000
A2.	Impozit pe salarii - restanțe din anii precedenți	0
A3.	Impozite și taxe pe proprietate	52.000.000
	Impozite și taxe pe proprietate - Impozit și taxă pe clădiri - Impozit și taxă pe terenuri - Taxe judiciare de timbru și alte taxe de timbru - Alte impozite și taxe pe proprietate	52.000.000 46.000.000 6.000.000 0 0
A4	Impozite și taxe pe bunuri și servicii	207.696.000
1.	Sume defalcate din T.V.A.	174.891.000
	Sume defalcate din T.V.A.pentru finanțarea cheltuielilor descentralizate la nivelul comunelor, oraselor, municipiilor Sume defalcate din T.V.A. pentru drumuri Sume defalcate din T.V.A. pentru echilibrarea bugetelor locale	174.769.000 0 122.000
2.	Alte impozite și taxe generale pe bunuri și servicii - taxe hoteliere	4.000.000
3.	Taxe pe servicii specifice	1.200.000
4.	- taxe pe utilizarea bunurilor, autorizarea utilizării bunurilor sau pe desfășurarea de activități - Impozit pe mijloacele de transport - Taxe și tarife pentru eliberarea de licențe și autorizații de funcționare - Alte taxe pe utilizarea bunurilor, autorizarea utilizării bunurilor sau pe desfășurarea de activități	27.605.000 15.600.000 12.000.000 5.000
A6	Alte impozite și taxe fiscale	650.000
C.	Venituri nefiscale	62.450.000
C1.	Venituri din proprietate	46.000.000
	Venituri din proprietate - Vărsăminte din profitul net al regiilor autonome de sub autoritatea consiliilor județene și locale - Restituiri de fonduri din finanțarea bugetara a anilor precedenți - Venituri din concesiuni și închirieri - Venituri din dividende	46.000.000 0 46.000.000 0
C2.	Vânzări de bunuri și servicii	16.450.000
1.	Venituri din prestări servicii și alte activități	1.150.000
2.	Venituri din taxe administrative, eliberări permise	2.800.000
3.	Amenzi, penalități și confiscări	10.000.000
4.	Diverse venituri	2.500.000
5.	Transferuri voluntare, altele decât subvențiile	0
II	Venituri din capital	94.687.000
IV	Subvenții	32.017.000
	Subvenții de la bugetul de stat - Rethnologizarea centralelor termice și electrice de termoficare - Subvenții pentru reabilitarea termică a clădirilor de locuit - Finanțarea cheltuielilor de capital ale unităților de învățământ preuniversitar - Finanțarea lucrărilor de cadastru imobiliar - Subvenții pentru compensarea creșterilor neprivizionate ale prețurilor la combustibili - Sprijin financiar la constituirea familiei - Subvenții pentru acordarea ajutorului pt.încălzirea locuinței - Subvenții trusou nou nascuti	31.517.000 0 461.000 964.000 0 28.035.000 1.400.000 57.000 600.000
	Subvenții de la alte administrații Subvenții de la bugetul asigurărilor pentru somaj către bugetele locale, pentru finanțarea programelor pentru ocuparea temporară a forței de muncă și subvenționarea locurilor de muncă	500.000 500.000
B	Cheltuieli – total, din care :	790.000.000
1.	Cap. 51.02 – Autorități publice - cheltuieli de personal - bunuri și servicii - proiecte cu finanțare din FEN postaderare - cheltuieli de capital - rambursari de credite interne - plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	94.050.000 25.000.000 45.655.260 370.000 21.908.000 1.117.000 -260
2.	Cap. 54.02 – Alte serv. publice generale - cheltuieli de personal - bunuri și servicii - fonduri de rezervă - operațiuni financiare, din care, pe subcapite: <u>Fond de rezervă bugetară</u> <u>Fond pt. garantarea împrumut.</u> <u>Servicii publice comunitare de evidență a persoanelor</u> <u>Alte servicii publice generale</u>	4.185.000 2.300.000 1.385.000 500.000 0 500.000 0 2.415.000 1.270.000
3.	Cap. 55.02 – Tranzacții privind datoria publică și împrumuturi (dobânzi, comisioane și alte costuri privind împrumuturile)	14.650.000



Reactualizarea amenzilor pentru parcare ilegală

Consiliul Local al municipiului Cluj-Napoca a adoptat o hotărâre referitoare la oprirea, staționarea și parcare neregulamentară pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca, prin aceasta avându-se în vedere fluidizarea traficului rutier și pietonal, dar și reactualizarea cuantumului amenzilor contravenționale.

Această hotărâre aduce noutăți în ceea ce privește oprirea, staționarea și parcare mașinilor pe domeniul public al municipiului Cluj-Napoca în alte locuri decât cele legal amenajate de către Primăria municipiului, respectiv se vor aplica sancțiuni pentru:

- oprirea, staționarea și parcare vehiculelor destinate transportului de persoane sau marfă cu masa maximă autorizată de peste 2 tone pe domeniul public,
- oprirea sau staționarea mașinilor pe trotuare,
- ocuparea abuzivă a locurilor de parcare cu abonament, contract de închiriere sau aflate în administrația Primăriei, de către altă persoană decât titularul contractului,
- circulația, oprirea și staționarea mașinilor pe spații verzi,



● împiedicarea accesului la obiective de interes public (puncte trafo, alei, parcuri etc.),

● oprirea, staționarea și parcare vehiculelor cu caracter publicitar pe domeniul public sau privat

al municipiului Cluj-Napoca fără a deține acordul Primăriei în acest sens,

ATENȚIE!

NEACHITAREA

TAXEI ORARE DE PARCARE SE SOLDEAZĂ CU BLOCAREA ROȚILOR MAȘINII!"

● nerespectarea dispozițiilor administratorului drumurilor (primăria) de eliberare a domeniului public sau privat al municipiului în vederea executării de lucrări de interes public.

Sancțiunea principală a acestor contravenții o reprezintă amenda contravențională cu o valoare cuprinsă între 200 și 800 lei în funcție de caz, la aceasta putându-se adăuga sancțiunile complementare de blocare a roților, dar și de ridicare sau mutare a respectivelor vehicule pe un alt amplasament.

Proprietarul sau deținătorul vehiculului va avea obligația de a comunica Poliției, la cererea și respectând termenul acordat de către reprezentanții acesteia, identitatea utilizatorului vehiculului în momentul săvârșirii contravenției. În caz contrar, procesul-verbal va fi încheiat pe numele proprietarului sau deținătorului vehiculului, chiar dacă acesta este o persoană juridică.

Persoana sancționată contravențional va putea achita în termen de maximum 48 de ore de la înmânarea sau comunicarea procesului-verbal, jumătate din minimul amenzii stabilite de autorități.

PRIMĂRIA CONCESIONEAZĂ SERVICIUL DE SALUBRIZARE MENAJERĂ

Primarul Sorin Apostu a solicitat aprobarea Consiliului local pentru concesionarea serviciului de salubritate menajeră, pe două sectoare, după modelul care s-a dovedit de succes folosit la deszăpezire, pe o perioadă de opt ani.

Cele mai importante aspecte avute în vedere odată cu concesionarea acestui serviciu sunt următoarele:

● colectarea selectivă a gunoiului, respectiv hârtia, plasticul, metalul, textilele și sticla vor fi colectate împreună, într-un recipient separat de restul gunoiului menajer. Potrivit sistemului integrat de gestiune a deșeurilor, acest

tip de deșeu, denumit și uscat – hârtia, plasticul, metalul, textilele și sticla – va fi separat la depozitul ecologic, în vederea valorificării. Cetățenii vor face acasă doar preselecția, respectiv hârtia, plasticul, textilele, metalul și sticla într-o parte, restul gunoiului menajer în alta.

● ridicarea deșeurilor menajere se va face în urma contractelor încheiate de asociațiile de proprietari și persoanele fizice cu firmele de salubritate menajeră care vor câștiga licitația organizată de primărie. Realizarea unei preselecții a deșeurilor menajere de cele umede va aduce o reducere a cheltuielilor cu minim 25%.

● mașinile care vor ridica deșeurile menajere vor fi dotate cu GPS, astfel încât să se poată urmări modul de respectare a programului de ridicare a deșeurilor;

● firmele vor trebui să aibă tipuri de mașini adecvate specificului actual al străzilor și aleilor de pe traseele de colectare a deșeurilor;

● contractele încheiate cu firmele de salubritate menajeră trebuie să prevadă timp și graficul clar de ridicare a gunoiului;

● toate punctele gospodărești vor fi modernizate în primii trei ani de la încheierea contractului de către firma ed salubritate;

● nerespectarea graficului de ridicare a gunoiului se sancționează cu amendă dar poate merge până la desfacerea contractului, în caz de abateri repetate.

În Cluj-Napoca există în prezent cca 1.100 de puncte gospodărești, dintre care Primăria a modernizat prin forțe proprii peste 40%. În primul an, vor trebui amenajate cam 25-30% dintre punctele gospodărești, iar în următorii doi ani, restul de puncte care necesită modernizare.

Concesionarea serviciului public de salubritate menajeră se face în baza Legilor 51 și 101 din 2006,

Concesionarea serviciului de salubritate menajeră și preselecția deșeurilor se face în paralel cu proiectul noului depozit ecologic al județului Cluj. Acesta este un proiect de 42 de



milioane de euro, finanțat din bani europeni, care presupune închiderea rampei de la Pata Rât și a celor de la Dej, Gherla, Huedin, Câmpia Turzii și deschiderea unui depozit ecologic județean, gestionat de Consiliul Județean, cu implicarea tuturor orașelor și municipiilor din județ. Acest sistem va însemna un depozit central și patru rampe de transfer pe raza județului: una la Gherla (pentru Gherla și

comunele din jur), una la Câmpia Turzii, una la Huedin și o a patra la Cluj-Napoca (pentru municipiul Cluj-Napoca și comunele adiacente). Va fi un sistem integrat, asta însemnând că toate deșeurile de pe raza județului va fi preselectate în acele stații de transfer, iar ceea ce rămâne după preselecție va fi transportat cu mașini speciale la depozitul central, care va fi în zona actualei rampe de la Pata Rât.



Reglementări privind activitatea comercială pe domeniul public

În ultima perioadă, la nivelul municipiului Cluj-Napoca s-a constatat o diversificare a problemelor legate de activitățile comerciale desfășurate în structuri de vânzare (imobile) sau pe domeniul public.

Din verificările efectuate pe teren de către inspectorii Poliției Comunitare și care au vizat activitățile comerciale, s-au constatat o serie de nereguli pentru care actele normative în vigoare nu prevedeau clar sancțiunile sau lăsate la latitudinea autorităților locale acest lucru.

În ultimii ani, Consiliul local al municipiului Cluj-Napoca a adoptat mai multe hotărâri care vizează activitățile comerciale, hotărâri care acum trebuie actualizate atât din punct de vedere al conținutului, cât și al sancțiunilor prevăzute. Aceste hotărâri sunt: Hotărârea nr.208/1995, Hotărârea nr.25/1999, art.II alin.2 din Hotărârea nr.492/2001, Hotărârea nr.56/2005, art.13 din anexa la Hotărârea nr.826/2006.

Pentru o mai ușoară aplicare practică a reglementărilor în sectorul activităților comerciale desfășurate pe domeniul public, primăria a propus Consiliului local un regulament unitar, care să cuprindă toate contravențiile legate de activitățile comerciale desfășurate în Cluj-Napoca.

Reglementări ale activităților de comerț realizate în spații închise

1. efectuarea de acte sau fapte de comerț de natura celor prevăzute de Codul comercial, fără îndeplinirea procedurilor legale de autorizare, funcționarea fără deținerea la punctul de lucru a registrului unic de control, a certificatului constator emis de Oficiul Registrului Comerțului, a avizelor, aprobărilor și autorizațiilor prevăzute de lege, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
2. nedeținerea la punctul de lucru a documentelor menționate la punctul 1 sau refuzul de a le prezenta organelor de control, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
3. refuzul de a permite efectuarea controlului, cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei;
4. lipsa buletinelor de verificare metrologică pentru cântare, aparate de taxat sau orice altfel de dispozitive de măsurare, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
5. neafișarea orarului de funcționare aprobat în mod vizibil din exterior și nerespectarea acestuia, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
6. neafișarea prețurilor produselor comercializate și a tarifelor serviciilor prestate conform reglementărilor legale în vigoare, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
7. lipsa documentelor de proveniență pentru produsele comercializate, cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei și confiscarea mărfurilor care fac obiectul contravenției;

8. comercializarea de produse din import fără traducere în limba română, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
9. comercializarea de produse a căror calitate nu este atestată prin certificate de calitate, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
10. comercializarea de produse care nu au specificat termenul de valabilitate sau cu termenul de valabilitate expirat, cu amendă de la 800 lei la 1.500 lei;



11. punerea în vânzare a produselor alimentare ambalate care au ambalajul deteriorat sau distrus, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
12. așezarea direct pe pardoseală a produselor alimentare destinate comercializării, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
13. punerea în consum a produselor neomologate, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
14. vânzarea de produse cu lipsă la cântar sau măsurătoare, cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei;
15. utilizarea de cântare sau orice alte dispozitive de măsurare modificate, în vederea săvârșirii contravenției prevăzute la punctul 14, cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei;
16. comercializarea de produse cu preț redus fără afișarea corespunzătoare a prețurilor, cu amendă de la 600 lei la 1.000 lei;
17. nerespectarea prevederilor legale privind sectorizarea mărfurilor cu preț redus în raioane/spații special amenajate pentru această operațiune sau în cadrul aceluiași raion, caz în care trebuie să fie bine individualizate, cu amendă de la 600 lei la 1.000 lei;
18. (1) aprovizionarea spațiilor comerciale fără respectarea prevederilor legale privind aprovizionarea:
 - în afara orarului de aprovizionare aprobat, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;
 - staționarea autovehiculelor destinate aprovizionării pe domeniul public, în alte locuri decât cele autorizate, cu amendă de la 600 lei la 1.000 lei;
- (2) În cazul repetării contravențiilor, Comisia de aprobare a autorizațiilor și orarelor de funcționare poate hotărî retragerea autorizației de funcționare eliberată pentru structura de vânzare respectivă.
19. utilizarea garajelor amplasate pe domeniul public sau privat al statu-

lui în alte scopuri decât pentru gararea autovehiculelor, cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei și anularea/rezilierea abonamentului sau contractului de închiriere pentru terenul ocupat, după caz;

20. comercializarea de băuturi alcoolice, tutun în incinta sau în apropierea unităților școlare, cu amendă de la 1.000 lei la 1.500 lei;

21. neînregistrarea la Primăria mu-

după caz, a copiei certificatului de producător eliberat în condițiile H.G. nr.661/2001, cu amendă de la 200 lei la 400 lei;

2. nedeținerea la locul de desfășurare a activității a autorizațiilor, aprobărilor, avizelor stabilite prin lege necesare funcționării și, după caz, a certificatelor de producător în original, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

3. lipsa buletinelor de verificare metrologică pentru cântare sau orice altfel de dispozitive de măsurare utilizate, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

4. neprezentarea la solicitarea organelor de control a documentelor menționate la art.2, punctul 2, cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei;

5. lipsa documentelor de proveniență pentru produsele comercializate, cu amendă de la 1.000 lei la 2.000 lei și confiscarea mărfurilor care fac obiectul contravenției;

6. neafișarea prețurilor produselor comercializate și a tarifelor serviciilor prestate, conform reglementărilor legale în vigoare, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

7. comercializarea de produse din import fără traducere în limba română, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

8. comercializarea de produse a căror calitate nu este atestată prin certificate de calitate, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

9. comercializarea de produse care nu au specificat termenul de valabilitate sau cu termenul de valabilitate expirat, cu amendă de la 800 lei la 1.500 lei;

10. punerea în vânzare a produselor alimentare ambalate care au ambalajul deteriorat sau distrus, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

11. așezarea direct pe platoul pieței a produselor alimentare destinate comercializării, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

12. punerea în consum a produselor neomologate, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

13. vânzarea de produse cu lipsă la cântar sau măsurătoare, cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei;

14. utilizarea de cântare sau orice alte dispozitive de măsurare modificate, în vederea săvârșirii contravenției

prevăzute la punctul 13, cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei;

15. achiziționarea de mărfuri în scop de revânzare, cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei;

16. desfășurarea de activități comerciale utilizând, în același timp, atât calitatea de persoană fizică autorizată/întreprindere individuală/întreprindere familială, cât și cea de producător agricol, cu amendă de la 1.000 lei la 2.500 lei.

Reglementări ale activităților de comerț stradal

1. neinscripționarea mobilierului stradal cu: denumirea firmei, sediul social, numărul autorizației de construire, numărul abonamentului de comerț stradal sau a contractului de închiriere pentru terenul ocupat, după caz, cu amendă de la 400 lei la 1.000 lei;

2. nedeținerea la punctul de lucru a abonamentului de comerț stradal sau a contractului de închiriere pentru terenul ocupat, după caz, precum și a tuturor autorizațiilor, aprobărilor, avizelor stabilite prin lege necesare funcționării, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

3. expunerea spre vânzare și comercializarea în standuri, vitrine, chioscuri a oricăror materiale cu caracter obscen, contrar bunelor moravuri, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

4. ocuparea fără forme legale a domeniului public sau privat al statului cu panouri publicitare mobile de orice fel, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

5. desfășurarea activității de comerț stradal ambulant în alte locuri decât cele autorizate, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

6. desfășurarea activității de comerț stradal ambulant fără deținerea autorizațiilor prevăzute de lege, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei;

7. amenajarea teraselor de alimentație publică sezoniere pe domeniul public, fără deținerea autorizației de construire, a abonamentului de comerț stradal sau a contractului de închiriere pentru terenul ocupat și fără respectarea condițiilor aprobate de către Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și de urbanism, cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei.



Reglementări ale activităților de comerț desfășurate în piețe

1. neafișarea la locul de desfășurare a activității, a numelui/denumirea, domiciliul/adresa sediului social, codul fiscal, numărul de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului și,

REPARTIZAREA CHELTUIELILOR

LA NIVELUL ASOCIAȚIILOR DE PROPRIETARI
(EXTRAS DIN HG NR. 1588/2007, CAP.III, ART. 32-56)

Repartizarea cheltuielilor rezultate din întreținerea, repararea și exploatarea condominiilor

Toți proprietarii au obligația să plătească lunar, conform listei de plată a cheltuielilor asociației de proprietari, în avans sau pe baza facturilor emise de furnizori, cota de contribuție ce le revine la cheltuielile asociației de proprietari, inclusiv cele aferente fondurilor din asociația de proprietari. Repartizarea cheltuielilor sau a obligațiilor financiare pe fiecare proprietate individuală revine administratorului, în cadrul contractului încheiat cu reprezentantul asociației de proprietari a condominiului. Lista de plată se semnează de administrator și de un membru al comisiei de cenzori și se aprobă de președinte prin semnătură și aplicarea ștampilei asociației, persoanele semnatare certificând și răspunzând de corectitudinea listei de plată. Niciun proprietar de apartament sau de spațiu cu altă destinație decât aceea de locuință nu va fi exceptat de la obligația de a contribui la plata cheltuielilor comune, ca urmare a renunțării la folosirea unei părți din proprietatea comună, a abandonării apartamentului sau a spațiului cu altă destinație decât aceea de locuință ori în alte situații.

Asociațiile de proprietari constituite în condominii cu mai multe scări pot să își monteze contoare de apă pe fiecare scară în parte, pentru defalcarea consumului. Consumurile

înregistrate de aceste contoare pot fi utilizate la repartizarea facturii pe fiecare scară. Diferențele față de consumul înregistrat de contorul de bransament se repartizează fiecărei scări în cote-părți egale, în baza convenției scrise dintre asociațiile de proprietari înființate pe scări sau tronsoane de clădire. Consumurile înregistrate de contoarele montate în aval de contorul de bransament nu fac obiectul contractului de furnizare a serviciului și nu determină obligații ale asociației de proprietari către furnizorul serviciului respectiv. Asociațiile de proprietari cărora li se facturează consumul în sistem pausal au obligația să declare la furnizorii de servicii, în scris, cu numele reprezentantului în clar și cu aplicarea ștampilei asociației de proprietari, pe propria răspundere, numărul mediu de persoane, ori de câte ori se produce o modificare a acestuia. Asociațiile de proprietari care au în componență cel puțin două scări sau tronsoane de clădire dotate cu contor de bransament propriu vor repartiza cheltuielile cu apa rece, apa caldă și/sau energia termică pentru încălzirea apartamentelor și a spațiilor cu altă destinație decât aceea de locuință pe scări sau tronsoane de clădire, în funcție de indicațiile contoarelor de bransament. După această repartizare, pentru lista de plată aferentă fiecărei scări sau fiecărui tronson de clădire calculul contravalorii consumului pentru fiecare apartament și spațiu cu altă destinație decât aceea de locuință se face conform prevederilor art. 47 lit. a)-c) din Legea nr. 230/2007.

Repartizarea cheltuielilor pe număr de persoane

Cheltuielile care sunt determinate de numărul persoanelor care locuiesc în condominiu, și nu pot fi individualizate pe fiecare proprietar pe baza unor dispozitive de măsură, se repartizează proporțional cu numărul de persoane care locuiesc sau desfășoară activități în clădire în luna pentru care se calculează lista de plată și reprezintă cheltuielile asociației pentru: apă rece, caldă și canalizare; combustibil pentru prepararea apei calde de consum; energia electrică utilizată pentru funcționarea instalațiilor comune; colectarea deșeurilor menajere, vidanjare.

Prin hotărâre a adunării generale, pot fi exceptate de la plata cheltuielilor aferente consumului de energie electrică pentru funcționarea ascensorului/ascensoarelor persoanele care locuiesc în apartamente situate la subsol, demisol, parter, mezanin, precum și la etajul 1 din clădirile fără mezanin. De asemenea, în cazul clădirilor care au amplasate la etajele superioare băi, spălătorii, uscătorii, prin hotărâre a adunării generale, persoanele care locuiesc în apartamente situate la subsol, demisol, parter, mezanin, precum și la etajul 1 din clădirile fără mezanin pot să fie exceptate de la plata cheltuielilor aferente consumului de energie electrică pentru funcționarea ascensorului/ascensoarelor, în baza unor angajamente personale, date în scris către asociația de proprietari de către persoanele care nu folosesc spațiile de la etajele superioare.

În clădirile în care consumul de gaze naturale pentru bucătării și spălătorii se înregistrează prin același aparat care măsoară și consumul aferent încălzirii, se stabilește consumul aferent bucătăriilor și spălătoriilor pe baza unor bareme stabilite potrivit legislației în vigoare. Pentru repartizarea valorii consumului de apă caldă menajeră pe apartamente și spații cu altă destinație decât aceea de locuință la clădirile cu centrală termică proprie, asociația de proprietari poate monta un contor pe instalația de apă caldă, astfel încât acesta să înregistreze consumul de apă caldă menajeră din condominiu. Valoarea consumului de gaze naturale, în lipsa unui contor care să înregistreze acest consum, pentru prepararea apei calde se determină pe baza unor bareme stabilite potrivit legislației în vigoare. Cheltuielile privind consumul de gaze naturale pentru încălzire la clădirile cu centrală termică proprie, în situațiile în care nu există aparate de măsură a consumului respectiv, se determină scăzând din factura de gaze naturale contravaloarea gazelor naturale rezultate pentru apa caldă și bucătării conform prevederilor art.36 alin. (1) și (2).

Cheltuielile care sunt determinate de numărul persoanelor care locuiesc în condominiu și nu pot fi individualizate pe fiecare proprietar pe baza unor dispozitive de măsură se repartizează proporțional cu numărul de persoane care locuiesc sau desfășoară activități în clădire în luna pentru care se calculează lista de plată și reprezintă cheltuielile asociației pentru: apă și canalizare; combustibil pentru prepararea apei calde menajere și a hranei; energia electrică utilizată pentru funcționarea instalațiilor comune; colectarea deșeurilor menajere; vidanjare. Modul de repartizare a acestor cheltuieli se stabilește printr-o convenție aprobată de comitetul executiv al asociației de proprietari. Convenția prevăzută are durată nedeterminată, fiind valabilă pe toată perioada activității desfășurate de deținătorii prevăzuți la art. 37 alin. (1), și se actualizează periodic, în funcție de elementele noi care intervin, în funcție de numărul persoanelor care desfășoară zilnic activități în spațiul sau apartamentul respectiv, de numărul mediu zilnic de clienți și de obiectul de activitate. Numărul acestora se stabilește de deținătorul spațiului și se certifică de comitetul executiv al asociației de proprietari. Acest număr se utilizează pentru calculul cheltuielilor pe persoană aferente spațiului respectiv. Convenția precizează contribuția proprietarului la cheltuielile asociației de proprietari, cu privire la consumurile care nu

pot fi înregistrate distinct pe fiecare proprietate în cauză și care sunt determinate de activitatea desfășurată. Convenția completează obligațiile proprietarului față de cheltuielile din cadrul asociației de proprietari menționate la art. 47 din Legea nr. 230/2007 lit. b)-f). În situația în care, la notificarea scrisă din partea asociației de proprietari, proprietarii spațiilor cu altă destinație decât aceea de locuință din condominiu refuză încheierea convenției, sunt aplicabile criteriile stabilite și adoptate în acest sens de către comitetul executiv al asociației de proprietari prin decizie scrisă și în baza constatărilor vizuale cu privire la activitatea desfășurată din punct de vedere al numărului de persoane angajate și al numărului de clienți. În situația în care, la notificarea scrisă a proprietarului, conducerea asociației de proprietari refuză încheierea convenției, este aplicabil criteriul prevăzut la art. 47 lit. a) sau b) din Legea nr. 230/2007, după caz, cu obligația proprietarului de a declara, în scris, numărul persoanelor angajate sau care desfășoară activități în spațiul său.

În lipsa contoarelor de înregistrare a consumului de apă la bransament, repartizarea consumului se face potrivit normelor legale, pe bază de bareme pe fiecare tip de consumator în parte. În cazurile în care condominiul dispune numai de dușuri și băi comune care deservesc apartamentele/spațiile, cheltuielile se repartizează pe fiecare proprietar în raport cu numărul persoanelor care locuiesc curent în clădire, aferent fiecărui apartament/spațiu. În cazul în care nu se pot separa, prin măsurare, consumurile de energie electrică la părțile comune ale clădirii de cele din apartamente, repartizarea acestor consumuri se realizează conform cu baremele stabilite potrivit normelor legale, pentru consumul comun și pentru deținătorii de apartamente, ținându-se seama de consumatorii electrici existenți, iar cheltuielile aferente părților de folosință comună se repartizează pe fiecare proprietar proporțional cu numărul de persoane care locuiesc în condominiu, conform cu legislația în vigoare.

O NOUĂ SESIUNE DE ATESTARE a administratorilor de imobile – persoane fizice



Lista ADMINISTRATORILOR atestați în sesiunea FEBRUARIE 2009

Nr.	Nume/Prenume	Punctaj
1	Dociu Adriana	100/100
2	Pop Claudia Gabriela	100/100
3	Pop Crențuta Doina	100/100
4	Popa Dan	100/100
5	Magda Maria	95/100
6	Pop Aurel Cristian	95/100
7	Pusztai Linda	95/100
8	Veress Iuliana	95/100
9	Andresanu Ana Cornelia	90/100
10	Balaș Viorica	90/100
11	Ferteș Violeta-Livia	90/100
12	Viman Roxana	85/100
13	Chira Leonora	80/100
14	Haida Rodica Iulia	80/100
15	Moldovan Lina-Mariana	80/100
16	Hara Cornelia	75/100
17	Pop Ancața	75/100
18	Rosca Ioan	75/100
19	Șipoș Traian	75/100
20	Băguțiu Mihai	70/100
21	Cioban Marcela	70/100
22	Lichirie Katalin Jolan	70/100
23	Merlan Gabriel	70/100
24	Mihaiu Adriana	70/100
25	Șiposan Rodica Liana	70/100

În data de 27.02.2009 a avut loc la sediul Primăriei din Str. Moșilor nr. 1-3 o nouă sesiune de atestare a administratorilor de imobile-persoane fizice, în conformitate cu prevederile Normelor Metodologice de aplicare a Legii nr. 230/2007 privind înființarea, organizarea și funcționarea asociațiilor de proprietari (aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 1588/2007) și ale Hotărârii Consiliului Local nr. 111/2008. La examenul de verificare a cunoștințelor au prezentat 33 persoane. Au fost declarați admiși candidații care au obținut peste 70 de puncte din maximum 100, respectiv 25 persoane. În funcție de numărul dosarelor depuse, următoarea sesiune de atestare a administratorilor de imobile se intenționează a se organiza în lunile mai sau iunie 2009.

Șapte administratori au rămas fără atestate

Primăria Cluj-Napoca a retras atestatele a șapte administratori, ca urmare a neregulilor constatate în cursul anului 2009, de inspectorii Serviciului Administrație locală, relații cu asociațiile de proprietari.

Gravitatea și impactul deficiențelor constatate, legate de nerespectarea de către administratori a prevederilor Legii nr. 230/2007, HG nr. 1588/2007, OMEF nr. 1969/2007, Decretului nr. 209/1976, Legii contabilității, a atras după sine dispoziția primarului Sorin Apostu de retragere a atestatelor pentru următorii administratori de imobile: Szacs Anna, Piață Mihail, Lorincz Aranka, Șipoș Gavril, Sabo Ioan, Morar Viorel și Toader Ioana.

Retragerea atestatelor s-a făcut în conformitate cu prevederile art. 58 (4) din normele metodologice de aplicare a legii asociațiilor de proprietari, aprobate prin HG nr. 1588/2007, precum și ale pct. 13 din Metodologia de atestare a administratorilor de imobile – persoane fizice, aprobată prin HCL nr. 111/2008.

De asemenea, analizând frecvența cazurilor de încălcare a legislației incidente de

către organele de conducere, control și administrare ale asociațiilor de proprietari din municipiu, primarul a dispus o serie de măsuri pentru întărirea disciplinei financiar-contabile și respectarea reglementărilor legale în vigoare precum:

- creșterea competenței profesionale a administratorilor de imobile prin ridicarea nivelului de dificultate al testelor de verificare elaborate în vederea dobândirii atestatului, precum și analiza aplicării unor metode suplimentare de examinare a candidaților;
- îmbunătățirea nivelului de pregătire profesională al candidaților pentru funcția de administrator imobile, prin analiza și aprobarea de către primarul municipiului, la propunerea compartimentului specializat în relația cu asociațiile de proprietari, a programei și duratei cursurilor (obligatorii pentru candidați) organizate de instituții abilitate (Federația Asociațiilor de Proprietari);
- intensificarea colaborării dintre reprezentanții Serviciului Administrație locală, Relații cu Asociațiile de Proprietari și agenții constatatori ai Direcției Poliției Comunitare în vederea constatării și

sanționării contravențiilor săvârșite în activitatea organelor de conducere, control și administrare de la nivelul asociațiilor de proprietari din municipiu;

- elaborarea unei metodologii de autorizare a administratorilor de imobile - persoane juridice, în conformitate cu prevederile art. 35 din Legea nr. 230/2007 și ale art. 22 (2),(3) din HG nr. 1588/2007, cu aprobarea Consiliului local;
- alocarea unor resurse bugetare în vederea încheierii unui parteneriat între Primăria Cluj-Napoca și Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România – filiala Cluj în vederea efectuării unor expertize financiare contabile la nivelul asociațiilor de proprietari, în conformitate cu prevederile art. 59 (3) din HG nr. 1588/2007 – normele metodologice de aplicare a legii asociațiilor de proprietari;
- elaborarea unui regulament privind modul de desfășurare a activității de control financiar organizate de Primăria Cluj-Napoca la nivelul asociațiilor de proprietari din municipiu, aprobat prin Hotărâre a Consiliului local.

AȘTEPTĂM SUGESTII DIN PARTEA ASOCIAȚIILOR DE PROPRIETARI CU PRIVIRE LA MATERIALELE PE CARE SĂ LE PUBLICĂM ÎN ACEASTĂ PAGINĂ

BIROUL MASS-MEDIA,
CAMERA 50, MOȘILOR 3

MĂSURI DE FLUIDIZARE A TRAFICULUI ȘI SIGURANȚA CIRCULAȚIEI

Sensuri unice pe străzile Emil Racoviță și Crișan din cartierul Gruia

Primăria municipiului Cluj-Napoca a instituit sensuri unice pe străzile Emil Racoviță și Crișan, după cum urmează:

- str. Emil Racoviță va avea sens unic la urcare dinspre str. Horea spre intersecția 7 străzi;

- str. Crișan va avea sens unic la coborâre dinspre intersecția 7 străzi spre str. Horea, cu excepția tronsonului cuprins între strada Oravița și strada Horea, unde se păstrează dublu sens pentru ambulanțe.

Instituirea celor două sensuri unice este o măsură adoptată de Comisia de sistematizare a circulației, menită să asigure fluența circulației auto înspre/dinspre cartierul Gruia.

Linile RATUC 37 și 38 și-au modificat traseul

Ca urmare a instituirii sensurilor unice pe străzile Emil Racoviță (urcare) și Crișan (coborâre), începând cu data de 28.03.2009, se modifică traseul liniilor 37 și 38, la întoarcere, de la intersecția 7 străzi, după cum urmează: str. Crișan – str. Horea – P-ța M. Viteazul. Stația de pe str. Emil Racoviță, la coborâre, se mută pe str. Crișan, la cca 50 m de intersecția 7 străzi. De asemenea, liniile 37 și 38 vor avea o stație suplimentară pe str. Horea (comună cu linia 31).

Reguli de circulație în intersecția "7 străzi"

Instituirea sensurilor unice pe străzile Emil Racoviță și Crișan, nu aduc modificări la reglementările de circulație din intersecția 7 străzi, respectiv, strada cu prioritate rămâne Emil Racoviță – Romulus Vuia.

Limitatoare de înălțime pe C.A. Rosetti și Tăietura Turcului

Primăria Cluj-Napoca a reparat limitatoarele de înălțime de pe strada C.A. Rosetti, ca urmare a faptului că nu s-a respectat reglementarea privind înălțimea maximă admisă și unul dintre limitatoare a fost avariat.

Strada Tăietura Turcului a fost lărgită la trei benzi de circulație în partea



Intersecția 7 străzi cu sensul unic la urcare pe Emil Racoviță

de jos a străzii, la intersecția cu strada Donath, pentru o mai bună fluidizare a traficului.

De asemenea, limitatoarele de înălțime de pe această stradă care vor fi amplasate aici vor fi parțial mobile, astfel încât să nu mai fie smulse din beton la fiecare avariere, și vor fi dotate cu

"gheare" metalice, care vor avaria la rândul lor mașina, astfel încât cei care nu respectă reglementarea cu privire la traseele destinate traficului greu să suporte consecințe pecuniare în plus față de amenda dată de Poliția Rutieră, care se pare că nu impresionează în mod deosebit.



Sens unic pe strada Crișan



Limitatoare C.A. Rosetti



Tăietura Turcului

Au început lucrările de reabilitare a străzilor

Strada Petofi Sandor se închide circulației publice

Primăria municipiului Cluj-Napoca a început lucrările de modernizare a străzii Petofi Sandor (fosta Tutunului), din cartierul Mărăști.

Pentru buna desfășurare a lucrărilor, conducătorii auto sunt rugați să evite parcare mașinilor pe această stradă.

De asemenea, pentru ca termenul de finalizare a lucrărilor să fie cât mai scurt, accesul auto pe strada Petofi Sandor este restricționat total. Conducătorii auto pot utiliza ca și trasee alternative, str. Anghel Saligny și Alea Bibliotecii.

Durata lucrărilor de reabilitare a străzii va fi de aproximativ 30 de zile, în funcție de condițiile meteo.

Au fost predate constructorului în vederea începerii lucrărilor de modernizare, străzile: Heltai Gaspar, Alverna, Anina, Mărgăritarilor, Griviței, Mărgăului.

Au început lucrările de modernizare la străzile: Horticultorilor, Beiușului, Vasile Părvan, Nicolae Iorga, Almașului, Tribunalul Vlăduțiu. Lucrările oprite la începutul iernii s-au reluat pe străzile: Câmpului, Moritz Jigmond, Codrului, Sahia, Ceferiștilor, Martin Opitz.

Programul de modernizare a aleilor și trotuarelor în paralel cu amenajarea de locuri de parcare a început cu zonele: Snagov, Herculan, Brâncuși, Calea Baciului, Tulcea.

În perioada următoare, Serviciul Administrare drumuri urbane va preda constructorului o serie de noi străzi în vederea modernizării, străzi pe care deținătorii de rețele subterane și-au încheiat investițiile.



Strada Petofi Sandor

PROGRAM DE EFICIENTIZARE A SALUBRIZĂRII STRADALE

“STRĂZI CURATE !”

Primăria Cluj-Napoca demarează o campanie de eficientizare a programului de salubritate prin stabilirea unor zile din săptămână, și intervale orare de 1-2 ore, în care se realizează salubritatea la bordură, respectiv aspirarea și spălarea străzii până lângă trotuar.

În program au fost cuprinse, pentru început, 22 de străzi: 12 din sectorul I – Rosal și 10 din sectorul II – Brantner Servicii Ecologice.

În zilele de sâmbătă și duminică s-au ales pentru salubritate

stradală la bordură străzile care sunt mai puțin încărcate din punct de vedere al parcării în timpul săptămânii.

În afara acestui program special, companiile responsabile de salubritatea stradală respectă programul stabilit și aprobat de municipalitate.

Programul „Străzi curate!” va fi lansat la începutul lunii aprilie, după o informare prealabilă a cetățenilor, care constă în lăscarea unor fluturași cu detaliile programului pe parbrizele mașinilor parcate pe aceste străzi, montarea de indicatoare stradale care vor da detalii cu privire la ziua din săptămână și intervalul orar stabilit pentru salu-

brizarea stradală, anunțarea posesorilor de abonamente de parcare prin scrisori trimise la adresa de domiciliu etc.

Primăria avertizează că mașinile găsite pe aceste străzi în zilele și în intervalele anunțate vor fi ridicate. În prima fază acestea vor fi doar puse pe trotuar dar dacă situația se repetă, vor fi transportate la depozitul RADP. De asemenea, nerespectarea programului pentru salubritatea stradală la bordura se va solda cu amenzi.

Campania de eficientizare a programului de salubritate stradală se doarește o campanie împotriva prafului și a mizeriei, pentru a cărei reușită primăria contează pe un parteneriat tacit cu cetățenii și firmele de salubritate.



STIMATE CONDUCĂTOR AUTO!

Primăria Cluj-Napoca anunță începerea unei campanii de eficientizare a programului de salubritate stradală, prin activități de aspirare și spălarea la bordură. Măsura are caracter săptămânal și este semnalizată prin amplasarea de indicatoare rutiere care conțin programarea salubrității pe stradă în intervalul menționat. Mașinile lăscate vor fi ridicate de RADP. pe indicatoare vor fi respectați programul stabilit și vă mulțumim pentru înțelegerea și sprijinul acordat pentru păstrarea unui mediu curat în Cluj-Napoca.

Pe bulevardul 1 Decembrie 1918 tronsonul Miraslău - Sinaia

SE INTERZICE OPRIREA! în fiecare joi, între orele 10.00 - 12.00

ÎN VEDEREA EFECTUĂRII LUCRĂRIILOR DE SALUBRIZARE STRADALĂ LA BORDURĂ!

ÎN CAZ CONTRAR SE RIDICĂ AUTOVEHICULUL!

Primăria Municipality Cluj-Napoca, împreună cu dumneavoastră, susține programul “Străzi curate!”

Tel: 0264/444.571

LUNI, între orele 10.00 - 11.00

SE INTERZICE OPRIREA pentru SALUBRIZAREA STRADALĂ!

În caz contrar, SE RIDICĂ MAȘINA!

Tel: 0264/444.571

Fluturaș de informare a programului

Panou stradal de avertizare



Campanie împotriva prafului! Prin-introducerea sistemului de aspirare și spălarea a carosabilului s-a căutat eficientizarea salubrității stradale



Sectorul I – SC Rosal SRL				
nr.crt	Strada	Tronson numere par sau impar	Ziua din săptămână	Intervalul orar
1	Donath	par	Luni	10-11
2	Donath	impar	Luni	11-12
3	Fântânele	toată strada	Marți	10-12
4	Al.Vlahuță	toată strada	Marți	10-12
5	Primăverii	toată strada	Marți	10-12
6	Parâng	toată strada	Miercuri	10-12
7	Mehedinți	toată strada	Miercuri	12-14
8	1 Decembrie 1918	Miraslau-Sinaia	Joi	10-12
9	Iuliu Maniu	toată strada	Vineri	18-20
10	Observatorului	toată strada	Sâmbătă	10-12
11	Horea	toată strada	Sâmbătă	16-18
12	Calea Florești	par	Duminică	9-10
	Calea Florești	impar	Duminică	10-11
	Izlazului	par	Duminică	9-10
	Izlazului	impar	Duminică	10-11

Sectorul II – SC Brantner Servicii Ecologice SA				
nr.crt	Strada	Tronson numere par sau impar	Ziua din săptămână	Intervalul orar
1	Unirii	toată strada	Luni	9-11
2	Aurel Vlaicu	între OMV-Siretului	Marți	10-12
3	C-tin Brâncuși	toată strada	Miercuri	10-12
4	Dâmboviței	Ialomitei-Tr.Vlăduțiu	Joi	10-12
5	Piața Cipariu	A.Mureșanu-C.Brâncuși	Vineri	18-19
6	Calea Dorobanților	Piața A.Iancu-Tutunului	Sâmbătă	9-11
7	Calea Dorobanților	Tutunului-Al.Bibliotecii	Sâmbătă	11-13
8	Nicolae Titulescu	par	Sâmbătă	16-17
9	Nicolae Titulescu	impar	Sâmbătă	17-18
10	Calea București	toată strada	Duminică	11-13
	Fabricii	21 dec.1989-C.București	Duminică	9-11
	21 Decembrie 1989	Petofi-Al.Bibliotecii	Duminică	14-15
	21 Decembrie 1989	Fabricii-Buțea	Duminică	15-16



Cluj-Napoca este cel mai activ oraș al țării, sub aspect cultural, potrivit unui studiu realizat Centrul de Studii și Cercetare în Domeniul Culturii.

“ORA DE CULTURĂ”

„Ora de film”, „Ora de teatru”, „Ora de operă”, „Ora de muzică” și „Ora de relaxare” sunt propunerile Primarului Sorin Apostu de petrecere a timpului liber a elevilor, cuprinse în programul cultural-educativ „Ora de Cultură!”

Proiectul este realizat în parteneriat cu Inspectoratul școlar, Teatrul Național și Teatrul maghiar, Opera română și cea maghiară, Filarmonica, Academia de muzică, RADEF și UBB și își propune să deschidă elevilor apetitul pentru adevărata cultură.

Numărul elevilor care beneficiază de acest proiect se ridică la numărul de 25.166, dintre care 10.475 sunt elevi în clasele V-VIII, 14.691 fiind elevi de liceu, care vor avea acces la Teatrul Național „Lucian Blaga”, Opera Națională Română, Teatrul Maghiar de Stat, Opera Maghiară, Cinematograful „Arta”, Filarmonica de Stat „Transilvania”, Grădina Botanică „Alexandru Borza” și Academia de Muzică „Gheorghe Dima”.

● Teatrul Național „Lucian Blaga” oferă elevilor bilete cu reducere de 50% doar pentru spectacolele proprii de teatru, iar Opera Națională Română oferă elevilor bilete cu reducere de 50% (de preferabil la balcon).

● Teatrul Maghiar de Stat Cluj oferă 200 de bilete gratuite în Sala Mare a teatrului și 30-50 de bilete gratuite în Sala Studio, la două spectacole pe lună.

● Opera Maghiară va pune la dispoziția școlilor un număr de 200 de bilete gratuite, în afară de sâmbăta și duminică.

● Cinematograful „Arta” oferă elevilor bilete la preț de 2,5 lei/spectacol.

● Filarmonica de Stat „Transilvania” pune la dispoziția școlilor un număr de 10 bilete gratuite pentru fiecare spectacol.

● Grădina Botanică „Alexandru Borza” oferă elevilor bilete reduse la preț de 2 lei.

● Academia de Muzică „Gheorghe Dima” va intra în cadrul acestui program începând din toamna acestui an, dorind să ofere elevilor spectacole/lecții susținute de studenții facultății.

Informațiile legate de programul spectacolelor (săptămânal sau lunar) și alte date care ar putea fi utile pentru punerea în practică a acestui proiect sunt transmise de către instituțiile implicate în proiect Inspectoratului Școlar Județean Cluj, care, la rândul său, le transmite școlilor.

Până în prezent, Teatrul Național „Lucian Blaga” a oferit, gratuit, un



număr de 10 bilete la spectacolul „Mincinosul”, în data de 16 martie a.c. La spectacol au participat elevi de la liceele: Liceul Teoretic „Mihai Eminescu”, Liceul de Coregrafie și Artă Dramatică „Octavian Stoia”,

Liceul Teoretic „Avram Iancu”, Liceul Teoretic „Onisifor Ghibu”, Colegiul Tehnic de Construcții „Anghel Saligny”.

Cinematograful „Republica” a oferit elevilor un număr de 1100 de invi-

tații la filmul „Marinela”, în regia lui Mircea Danieluc, pentru perioada 27 martie – 2 aprilie a.c.

Invitațiile au fost distribuite în 10 licee de către reprezentanții Inspectoratului Școlar Județean Cluj.

Revigorarea industriei ceramice



În data de 12 martie 2009 a avut loc la Primăria municipiului Cluj-Napoca primul seminar de lucru al Grupului de Suport Local al proiectului UNIC de dezvoltare a industriei ceramice la nivel local în cadrul căruia Municipiul Cluj-Napoca este partener.

Proiectul UNIC vizând dezvoltarea rețelei urbane de inovare în ceramică a primit o finanțare prin programul URBACT II în valoare de 634.160 euro, pe rețeaua tematică. Rețeaua tematică a partenerilor proiectului este constituită din

zece municipalități din Uniunea Europeană, respectiv Limoges-Franța, Aveiro-Portugalia, Pecs-Ungaria, Sevilla-Spania, Faenza-Italia, Stoke-on Trent-UK, Selb-Germania, Delft-Olanda, Castellon-Spania, iar Primăria municipiului Cluj-Napoca este beneficiara ca partener a unei finanțări de 40.550 euro.

Programul URBACT II este un program de cooperare teritorială europeană, care creează premisele schimbului de experiență și cunoaștere între orașele europene, în domeniul dezvoltării urbane

durabile și care se realizează în cadrul unor rețele europene de cooperare între instituțiile relevante în domeniu, de la nivel local, regional și central.

La întâlnirea Grupului de Suport Local constituit în cadrul proiectului UNIC au participat reprezentanți ai Autorității Asociate în cadrul proiectului, respectiv Oficiul Teritorial pentru IMM-uri Cluj, ai Asociației Patronilor și Meseriașilor, specialiști în studiul ceramicii de la Muzeul de Istorie al Transilvaniei din Cluj, experți de la Catedra de Ceramică a Universității de Artă și Design Cluj, IMM-uri cu obiect de activitate ce vizează dezvoltarea industriei ceramice, funcționari ai municipalității clujene din Biroul strategie și dezvoltare locală, evaluare proiecte, Biroul de informare pentru investitori și Serviciul turism. Membrii Grupului de Suport Local au stabilit de comun acord metodologia de lucru și obiectivele în vederea întocmirii unui plan local de acțiune care se adresează dezvoltării industriei ceramice la nivel local, finanțabil de către Comisia Europeană, după finalizarea proiectului.

Primăria municipiului Cluj-Napoca urmărește prin implementarea proiectului UNIC să revigoreze industria ceramică de tradiție din Cluj-Napoca, realizând în acest sens un plan local de acțiune în colaborare cu Grupul de Suport Local, precum și promovarea potențialului inovativ al municipiului Cluj-Napoca în sectorul ceramicii la nivel european.

Cluj-Napoca – centru financiar și economic al României Europene

Timp de o zi, Primăria Cluj-Napoca a fost gazda unei dezbateri de televiziune, organizată de The Money Channel, prima de acest fel din programului itinerant de dezbateri naționale pe teme economice de interes major.

La dezbateri au participat personalități locale din domeniile politic, financiar, de afaceri dar și administrativ și universitar, care pe parcursul întregii zile au adus argumente pro și contra denumirii Municipiului Cluj-Napoca drept centru financiar și economic al României Europene.

Dintre acestea amintim: nominalizarea în 2008 de revista Monocle printre primele cinci locuri din lume ca potențial de dezvoltare; situarea pe lista scurtă pentru oportunități de externalizare în sectorul IT la nivel mondial de către un studiu al KPMG; indicarea drept orașul cu cea mai mare vitalitate culturală urbană, cu excepția Bucureștiului de către Centrul de studii și cercetări în domeniul culturii etc.

Clujul este un oraș puternic, cu investiții consistente și afaceri de succes, dintre care o serie de branduri locale de succes național și internațional, dintre care amintim Banca Transilvania, Ursus, Terapia, Farmec, Jolidon, Clujana, Napolact. Acestora li s-au adăugat în ultimii ani nume precum Nokia, Emerson, Genpact, Siemens sau Office Depot, ca să menționăm numai câteva.

Unul dintre principalele motive ale venirii acestor companii la Cluj-Napoca îl constituie veritabila „pepinieră” de angajați oferită de universitățile clujene, peste 100 de mii de studenți anual la toate universitățile ede stat și private acreditate.

Pe lângă universități, Clujul vine în întâmpinarea investitorilor cu o infrastructură în curs de modernizare, transparență decizională la nivelul instituțiilor, parcuri industriale ce au toate dotările necesare mediului de afaceri al secolului 21.



HOTĂRÂREA nr. 120/2009

privind încetarea de drept a mandatului de consilier local al domnului Pal Peter, din partea P.D-L și validarea mandatului consilierului supleant Florin Valentin Gliga, din partea P.D-L



Art. 1. Încetează de drept mandatul de consilier local al domnului Pal Peter, din partea PD-L.

Art. 2. Se validează mandatul consilierului supleant Florin Valentin Gliga (foto), din partea PD-L.

Art. 3. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Secretarul municipiului Cluj-Napoca și Serviciul Relații cu Consiliul.

Hotărârea a fost adoptată cu 26 voturi

HOTĂRÂREA nr. 121/2009

privind modificarea Hotărârii nr. 91/2009 (organizarea comisiilor de specialitate ale Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca)

Art. I. Se modifică art. II din Hotărârea nr. 91/2009, în sensul înlocuirii domnului consilier local, din partea PDL, Pal Peter, membru în Comisia pentru sănătate, muncă, protecție socială, tineret și sport, cu domnul Marcu Văltăr, consilier local din partea PD-L, și în locul domnului Marcu Văltăr, în Comisia pentru fonduri europene, relații externe, turism, orașe înfrățite și strategii de dezvoltare comunitară, este ales domnul Florin Valentin Gliga, consilier supleant din partea PD-L.

Art. II. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Secretarul municipiului Cluj-Napoca și Serviciul Relații cu Consiliul.

Hotărârea a fost adoptată cu 27 voturi

HOTĂRÂREA nr. 97/2009

privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici ai obiectivului de investiții "extindere clădire creșa nr.8"

Art.1. Se aprobă indicatorii tehnico-economici ai obiectivului de investiții "extindere clădire creșa nr.8",

conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția tehnică și Direcția economică.

Hotărârea a fost adoptată cu 26 voturi

Caracteristicile principale și indicatorii tehnico-economici ai obiectivului de investiții "extindere clădire creșa nr.8"

TITULAR: Municipiul Cluj-Napoca
BENEFICIAR: Municipiul Cluj-Napoca

AMPLASAMENT: str. Meziad nr. 8 Cluj-Napoca

INDICATORI TEHNICO-ECONOMICI:

- Valoarea totală a investiției conform devizului general, prețuri decembrie 2008: 953.940 lei (fără TVA), din care C+M: 794.121 lei (fără TVA)

- Regim de înălțime: P + E

- Extinderea clădirii constă în construirea unui corp de aceeași înălțime, în continuarea clădirii existente și înființarea a încă două săli de joacă, două săli de dormit, cabinet metodic, hol de primire, grupuri sanitare pentru copii și separat pentru personal, cabinete holuri.

- Suprafața construită: Sc = 3908 mp

- Suprafața desfășurată construită propusă : Sdc = 227 mp

- Finanțarea investiției se face din fonduri de la bugetul local

- Durata de realizare a investiției: 12 luni.

HOTĂRÂREA nr. 98/2009

privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici la obiectivul de investiții "spraetajare grup școlar Terapia – str. Decebal nr.41"

Art. 1. Se aprobă indicatorii tehnico-economici pentru obiectivul de investiții "Supraetajare Grup Școlar Terapia – str. Decebal nr.41", conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu ducerea la îndeplinire a prevederilor hotărârii se încredințează Direcția tehnică și Direcția economică.

Hotărârea a fost adoptată cu 26 voturi

Caracteristicile principale și indicatorii tehnico-economici ai obiectivului de investiții "supraetajare Grup Școlar Terapia – str. Decebal nr.41"

TITULAR: Municipiul Cluj-Napoca

BENEFICIAR: Municipiul Cluj-Napoca

AMPLASAMENT: str. Decebal nr.41, municipiul Cluj-Napoca.

INDICATORI TEHNICO-ECONOMICI:

- Valoarea totală estimată a investiției conform devizului general lei fără TVA, prin reactualizarea valorii investiției la data de 17.02.2009 (curs Euro=4,3096 la data de 17.02.2009): 4.734.838 lei, din care C+M 4.430.985,86 lei

- Situația existentă: clădirea liceului: Sc = 950 mp, Su parter = 950 mp, Su etaj I = 950 mp, Su etaj II = 950 mp.

- Situația propusă: supraetajarea clădirii existente și realizarea unui laborator de analiză instrumentală, sală pregătire laborant, cabinet metodic ingineri, laborator informatică tehnologică, sală de curs, laborator tehnologic, magazie substanțe, 2 holuri, magazie ustensile, baie, casa scărilor, sală de pregătire, laborator microbiologie, sală de balanțe, laborator chimie analitică, 9 nișe, casa scărilor, sală de pregătire, laborator de controlul fabricației.

- Regimul de înălțime: P+2E

- Durata de realizare a investiției: 4 luni

- Finanțarea investiției: din bugetul local.

HOTĂRÂREA nr. 99/2009

privind aprobarea indicatorilor tehnico-economici la obiectivul de investiții "mansardare clădire Școala Generală Horea, municipiul Cluj-Napoca"

Art. 1. Se aprobă indicatorii tehnico-economici pentru obiectivul de investiții "Mansardare clădire Școala Generală Horea, municipiul Cluj-Napoca", conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția tehnică și Direcția economică.

Hotărârea a fost adoptată cu 26 voturi

Caracteristicile principale și indicatorii tehnico-economici ai obiectivului de investiții "mansardare clădire Școala Generală Horea, municipiul Cluj-Napoca"

TITULAR: Municipiul Cluj-Napoca

BENEFICIAR: Municipiul Cluj-Napoca

AMPLASAMENT: str. Horea nr.19.A, municipiul Cluj-Napoca.

INDICATORII TEHNICO-ECONOMICI:

- Valoarea totală a investiției conform devizului general fără TVA, în prețuri ianuarie 2009 este: 4.940.930 LEI (fără T.V.A.), din care C+M 3.208.480 LEI (fără T.V.A.)

- Regimul de înălțime al construcțiilor: P+2E

- Construcții: 8 săli de clasă, un cabinet psihologic, sală festivă, 5 grupuri sanitare grupate pe sexe hol și casa scărilor.

- Suprafața construită 811,18 mp, Suprafața desfășurată 3072,85 mp

- Durata de realizare a investiției: 3 ani

- Finanțarea investiției: din bugetul local și bugetul de stat

HOTĂRÂREA nr. 100/2009

privind modificarea Hotărârii nr.762/2007 (taxa de apă)

Art. I. Se modifică Art. I al Hotărârii nr. 762/2007 în sensul prelungerii perioadei de colectare a taxei speciale de apă potabilă livrată consumatorilor pe teritoriul municipiului Cluj-Napoca până la data de 31.12.2009.

Art. II. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Compania de Apă Someș și Direcția economică.

Hotărârea a fost adoptată cu 20 voturi

HOTĂRÂREA nr. 101/2009

privind desemnarea reprezentanților municipiului Cluj-Napoca în Adunarea generală a Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Cluj

Art. 1. Se aprobă desemnarea, ca reprezentanți ai municipiului Cluj-Napoca în Adunarea generală a Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Cluj, a persoanelor menționate în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 2. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează persoanele desemnate.

Hotărârea a fost adoptată cu 26 voturi

Lista cu membrii desemnați să reprezinte municipiul Cluj-Napoca în Adunarea Generală a Asociației de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Cluj

Apostu Sorin

Moisin Radu Marin

László Attila

Anastase Claudia

Cătănicu Steluța Gustica

Chiorean Brîndușa Alina

Chira Manuel

Csoma Botond

Florea Ioan Horea

Irsay Miklos

Lăpușan Remus Gabriel

Marcu Văltăr

Molnos Lajos

Niculescu Nicoleta

Pantea Petru Iacob

Peter Teofil Claudiu

Petric Mircea Cosmin

Popa Adrian

Pop Ioan

Popa Liviu

Sandu Mihai

Somogyi Gyula

Suciu Marceluș Lucian

Surubaru Gheorghe

Tomos Constantin Ioan

Vuscan Gheorghe Ioan

Poruțiu Virgil

Ciuban Corina

Moigrădan Olimpia

Crișan Dacia

HOTĂRÂREA nr. 119/2009

privind scoaterea de pe lista spațiilor comerciale și de prestări servicii care fac obiectul Legii nr. 550/2002 aprobată prin HCL nr. 694/2004, a spațiului situat în municipiul Cluj-Napoca, str. Locomotivei nr. 1 și atribuirea acestuia, prin închiriere, Uniunii Generale a Pensionarilor din România

Art.1. Se aprobă scoaterea de pe lista spațiilor comerciale și de prestări servicii care fac obiectul Legii nr. 550/2002, aprobată prin HCL nr.





694/2004, a spațiului situat în municipiul Cluj-Napoca, str. Locomotivei nr. 1 (poziția 365).

Art.2. Se atribuie, prin închiriere, pe o perioadă de cinci ani, spațiul situat în municipiul Cluj-Napoca, str. Locomotivei nr. 1, în suprafață de 166,67 mp., Uniunii Generale a Pensionarilor din România. Chiria se va calcula conform Hotărârii nr. 672/2004, pentru destinația de asociații, fundații fără caracter comercial.

Art.3. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția patrimoniului municipiului și evidența proprietății și Direcția economică.

Hotărârea a fost adoptată cu 26 voturi

HOTĂRÂREA nr. 129/2009

privind schimbarea denumirii străzii Maiakovski din municipiul Cluj-Napoca, în strada Septimiu Mureșan

Art.1. Se aprobă schimbarea denumirii străzii Maiakovski din municipiul Cluj-Napoca, în strada Septimiu Mureșan.

Art.2. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția tehnică și Direcția urbanism și dezvoltare urbană

Hotărârea a fost adoptată cu 27 voturi

HOTĂRÂREA nr. 130/2009

de aprobare a Regulamentului privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca

Art.1. Se aprobă Regulamentul privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Cu îndeplinirea prevederilor hotărârii se încredințează Direcția urbanism și dezvoltare urbană, Direcția patrimoniul municipiului și evidența proprietății, Direcția tehnică, Direcția poliția comunitară, Direcția impozite și taxe locale și Direcția economică.

Hotărârea a fost adoptată cu 25 voturi

REGULAMENT privind organizarea, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca

CAPITOLUL I. DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1 (1) Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice, republicată;

Ordinului nr. 571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor;

Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 571/2003 privind Codul fiscal, actualizată;

Legii nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, cu modificările și completările ulterioare;

Legii nr. 196/2003 privind prevenirea și combaterea pornografiei, cu modificările și completările ulterioare;

Ordinului nr. 268/2003 pentru aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și prezentarea băuturilor spirtoase;

Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

Hotărârii Guvernului nr. 955/2004 pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local, aprobată cu modificări prin Legea nr. 3/2003;

Art. 2 Prevederile prezentului regulament se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, precum și operatorilor de publicitate.

CAPITOLUL II. DEFINIȚII

Art. 3 În sensul prezentului regulament, termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Firma – element de identificare a comerciantului, persoană fizică sau juridică, a instituției publice, fundației etc., inscripționat pe un suport constructiv aplicabil pe clădire sau independent.

Afiș/ poster – mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.

Sistem publicitar – structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare.

Banner – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit în formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

Mesh – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasă fină), de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalități pe clădiri.

Panou indicator – inscripție amplasată pe clădiri sau pe suporturi independente care avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi etc.

Panou mobil – panou publicitar având dimensiuni variabile (reduse) amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

Panou mic – panou cu maximum de 1mp. suprafață de expunere pe o față.

Panou mare – panou cu maximum 12mp (4x3) suprafață de expunere pe o față.

Ecran publicitar – ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi etc., cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile.

Totem – structură publicitară verticală, luminoasă, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.

Roof-top – sistem publicitar de mari dimensiuni montat pe acoperișul sau pe terasa unei clădiri.

Reclama – activitatea cu rol de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee;

termenul mai este folosit și cu semnificația restrânsă de suport folosit în activitatea de reclamă.

Publicitate – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine etc.

Publicitate neluminoasă – publicitate care se face prin afișe sau panouri publicitare, inscripții pe material textil

Publicitate luminoasă – publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

Publicitate pe vehicule – publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

Publicitate temporară – publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestatii culturale sau sportive;

Publicitate atipică – publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție.

Art. 4 Orice mijloc de publicitate, reclamă sau afișaj poate fi instalat și folosit conform actelor normative în vigoare.

CAPITOLUL III. MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE PE RAZA MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA

MIJLOACE DE PUBLICITATE ÎN AFARA ZONEI DE PROTECȚIE

Art. 5 (1) Sunt admise toate mijloacele și tipurile de publicitate, cu excepția bannere-lor.

(2) Instalarea afișelor și reclamelor este interzisă:

- pe imobilele declarate monumente istorice sau protejate prin hotărâre a consiliului local;
- în zonele de protecție instituite în jurul monumentelor istorice;
- în zonele cu regim special de pază sau supraveghere;
- în locurile declarate rezervații naturale;
- în parcurile din interiorul municipiului Cluj-Napoca;
- pe arborii plantați în interiorul municipiului Cluj-Napoca;
- în toate celelate locuri în care s-a interzis publicitatea prin hotărâre a consiliului local;
- în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;
- pe pasaje rutiere subterane și supraterrane;
- pe stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- pe carosabil;
- în curbe cu vizibilitate redusă;
- în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.

- pe clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice, gardurile cimitirelor, lăcașurilor de cult și grădinilor publice.

(3) Sunt exceptate de la prevederile alin (2) afișele și obiectele de publicitate destinate punerii în valoare a zonelor de interes public. Această publicitate se face numai cu avizul autorității administrației publice locale, prin hotărâre a consiliului local.

Art. 6 Pe stâlpii de telecomunicații, electricitate, R.A.T.U.C., instalații de iluminat public este interzis a se amplasa mijloace de publicitate neluminoasă.

Art. 7 Publicitatea electorală este reglementată în condițiile legislației electorale.

MIJLOACE DE PUBLICITATE ÎN ZONA DE PROTECȚIE

Art. 8. Zona protejată a municipiului Cluj-Napoca este delimitată de traseul străzilor: Calea Moților și adiacentele, Calea Mănăstur, Horea, Pța Cipariu, Emil Racoviță, George Barițiu, zona Piața Mihai Viteazul și adiacentele, str. Constanța, N. Bălcescu, Iașilor, Croitorilor, Ploiești, G-ral T. Moșoiu, cartierul Andrei Mureșanu, până la str. Ady Endre, N. Iorga, Amos Frâncu, Galaxiei, Moise Nicoară, Barbu Șt. Delavrancea-parțial, B-dul 21 Decembrie 1989 - intersecție cu str. Pitești, Calea Dobroanților – inclusiv Liceul “Simion Bărnuțiu” –, Calea Turzii, str. Republicii și zonele adiacente, până la str. Observatorului, conform studiului de fundamentare al P.U.G.

Art. 9 În zona protejată a municipiului Cluj-Napoca este acceptată:

- amplasarea de firme pe fațadă, cu avizul C.Z.M.I.-8 Transilvania Vest și cu respectarea dispozițiilor art. 5 alin. 2 lit. c-n.

- publicitatea (panouri, banere ș.a.), numai pentru evenimentele temporare și în interesul comunității (festivaluri, sărbători ș.a.);

- alte mijloace publicitare, cu excepția bannerelor, numai cu acceptul C.Z.M.I.-8 Transilvania Vest și cu respectarea Legii nr. 50/1991 și art. 5 alin. 2 lit. c-n din prezentul Regulament.

Art. 10 În zona protejată a municipiului Cluj-Napoca este interzisă:

- amplasarea firmelor perpendiculare pe fațadă;
- convertirea firmelor (care anunță activitatea comercială) în reclame, prin afișarea produselor, mărcilor și a serviciilor oferite;
- amplasarea casetelor mixte de firmă și reclamă;
- mascarea elementelor de arhitectură și a decorațiunilor de orice fel (ornamente, ancadrame, stucaturi, feronerie);
- inscripționarea reclamelor pe parasolarele de protecție a teraselor.

Art. 11 Publicitatea electorală este reglementată în condițiile legislației electorale.

CAPITOLUL IV. PUBLICITATEA PE DOMENIUL PUBLIC ȘI PRIVAT AL MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA

Art. 12 Amplasarea mijloacelor de publicitate pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca se face prin organizarea de licitații potrivit reglementărilor legale în vigoare.

Art. 13 Întreținerea și repararea mijloacelor de publicitate este în sarcina operatorilor care au în folosință spațiile de publicitate. Etalarea de afișe și reclame care prezintă în mod continuat deteriorări evidente și creează un aspect necorespunzător a spațiilor de publicitate duce la rezilierea contractului de închiriere pentru spațiul publicitar.

Art. 14 Panouri publicitare:

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare cu dimensiunile maxime de 4 m. x 3 m. Distanța dintre panourile instalate succesiv pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m. și va fi făcută astfel încât acestea să nu împiedice observarea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto. Va fi asigurată distanța de minimum 2,5 m., între partea inferioară a panoului și nivelul solului. Amplasarea va fi făcută în limita locurilor stabilite de către autoritatea publică locală, prin licitație.

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m., în cazul panourilor mici și 50 m. la panourile mari. Când se constituie o succesiune de panouri mari/mici, (în orice combinație) distanța dintre panouri va fi de 50 m.

(3) Este interzisă amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (firmă, reclamă, totem) la o distanță mai mică de 50 m. de la intersecțiile străzilor cu patru benzi de circulație sau de 30 m. de la intersecțiile străzilor cu două benzi de circulație.

(4) În zonele cu semnalizare rutieră și în apropierea intersecțiilor nu vor fi folosite, în alcătuirea panourilor publicitare, forma și dimensiunile indicatoarelor rutiere, precum și culorile în combinații specifice semnalizărilor rutiere.

(5) Nu se admite montarea a mai mult de trei panouri publicitare succesive, cu același conținut.

(6) La montarea panourilor de mari dimensiuni va fi asigurată o distanță minimă de 4 m. între partea laterală a panoului și limita carosabilului. Va fi solicitată autorizația de spargere, acolo unde e cazul.

(7) Nu se admite montarea de panouri cu picior (picioare) de susținere care necesită fundație, pe trotuare cu lățimea mai mică de 5 m. sau pe zonele verzi dintre trotuar și carosabil.

(8) Operatorii de publicitate au obligația de a asigura numerotarea și identificarea panourilor publicitare cu denumirea operatorului, numărul autorizației de construire și al contractului de închiriere a spațiului publicitar.

(9) Înaintea fiecărei schimbări a conținutului reclamei de pe un panou publicitar, operatorul de publicitate are obligația să obțină acordul autorității publice locale, acord care va fi emis în termen de două zile lucrătoare de la depunerea solicitării.

Art. 15 Amplasarea mijloacelor de publicitate va fi făcută numai după obținerea certificatului de urbanism, a autorizației de construire și a achitării taxei de ocupare a locului public.

Art. 16 Firme

(1) Firmele vor fi amplasate pe fațada spațiului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau care sunt posibile din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Pe clădirile de locuit, având spații comerciale sau alte destinații, situate la parter, parter și mezanin, firmele vor fi amplasate numai pe fațadele corespunzătoare acestor spații. În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului I, se acceptă amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor și locatarilor.

(3) Firmele pentru activități ce se desfășoară temporar într-un aparta-

ment de bloc vor fi amplasate, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(4) Firmele amplasate în consola (perpendicular pe fațadă) vor fi montate la înălțimea minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul fațadei (limita de proprietate a terenului) firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m. față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există, pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime.

(5) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate ridicate de la nivelul trotuarului minimum 2,50 m și vor ieși din planul fațadei maximum 1,20 m-1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor, dacă aceștia există.

(6) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate pe aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de acesta; distanța față de elementele împrejmuirii va fi de minimum 15 cm.

Art. 17 Reclame:

(1) Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

(2) Pot fi amplasate reclame (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și pe terasele ori acoperișurile clădirilor, proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor.

(3) Beneficiarul reclamei este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatare a construcției (atât a reclamei, cât și a clădirii pe care aceasta se amplasează).

(4) Reclamele amplasate pe calcan (fațadă) sau terasa (acoperiș) vor fi dimensionate în funcție de elementele arhitecturale ale construcției. Reclamele amplasate pe terase (acoperișuri) nu vor depăși înălțimea de 3,00 m. la construcțiile care au înălțimea fațadei până la 15,00 m și vor fi de maximum 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, în cazul construcțiilor mai înalte de 15,00 m.

(5) Este interzisă amplasarea reclamelor pe:

a) clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice;

b) gardurile cimitirelor, lăcașurilor de cult și grădinilor publice;

c) copaci

(6) Se admite amplasarea de reclame publicitare pe clădirile instituțiilor de învățământ, de cultură sau altele asemenea, numai dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției

(7) Este interzisă amplasarea și inscripționarea de reclame:

a) pe pasaje rutiere subterane și supratere;

b) pe stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;

c) pe carosabil;

d) în curbe cu vizibilitate redusă și în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.

(8) Este interzisă amplasarea de reclame în zona stațiilor R.A.T.U.C. (stația efectivă și 25 m. înaintea stației în direcția de mers) și 25 m. înainte și

după trecerile de pietoni, cu excepția stațiilor tip.

(9) Publicitatea neluminoasă este interzisă a se amplasa pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt:

a) monumente ale naturii, arbori, stâlpi de telecomunicații, electricitate, instalații de iluminat public, instalații de semaforizare;

b) pereții locuințelor și instituțiilor publice;

c) garduri care nu sunt oarbe.

(10) Este interzisă amplasarea reclamelor sonore și luminoase care pot tulbura liniștea publică.

(11) Este interzisă amplasarea oricărui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale străzilor ori în curbele cu vizibilitate redusă.

Art. 18 Publicitatea pe vehicule:

(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse în circulație doar cu acordul autorității publice locale și după achitarea taxelor de publicitate la serviciul specializat din cadrul Primăriei municipiului Cluj-Napoca.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două vehicule și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(3) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu avizul autorității publice locale. Acest aviz are valabilitatea de o zi.

(4) Staționarea vehiculelor special echipate pentru publicitate (vehicul construit special în scop publicitar sau care prezintă modificări în scop de publicitate față de forma constructivă inițială) pentru o perioadă mai mare de o oră pe domeniul public sau privat al municipiului (inclusiv în parcuri publice, chiar dacă există abonament sau tichet de parcare valabil) este interzisă în lipsa acordului autorității administrației publice locale.

(5) Suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16 mp.

(6) Este permisă folosirea mijloacelor de transport în comun (tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze), ca suport pentru afișarea de reclame. Această activitate se va desfășura pe baza unui acord eliberat de autoritatea publică locală, conform reglementărilor legale în vigoare.

CAPITOLUL V. AVIZAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 19 (1) Eliberarea autorizațiilor de construire de către autoritatea administrației publice locale va fi făcută cu respectarea dispozițiilor prezentului regulament și a dispozițiilor legale în materie.

(2) Este interzisă executarea și montarea mijloacelor de publicitate fără obținerea în prealabil a autorizației de construire, eliberată în conformitate cu prevederile art. 3 lit. h) din Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată.

(3) Nu se eliberează autorizație de construire pentru mijloacele de publicitate ce urmează a fi amplasate pe

construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(4) Documentațiile, pe baza cărora vor fi emise autorizațiile de construire pentru amplasarea mijloacelor de publicitate, vor fi întocmite de proiectanți atestați.

Art. 20 Documentația, cuprinzând grafica și amplasarea mijloacelor de publicitate, va fi depusă, în vederea autorizării, la Direcția urbanism și dezvoltare urbană din cadrul Primăriei municipiului Cluj-Napoca.

Art. 21 Certificatul de urbanism va fi eliberat de către serviciul de specialitate din cadrul primăriei, în baza prezentului regulament, a documentației tehnice și cu achitarea taxei, conform legii.

Art. 22 Autorizația de construire va fi eliberată în baza prezentului regulament, a certificatului de urbanism, a avizelor și acordurilor solicitate, a documentației tehnice și cu achitarea taxei, conform legii.

Art. 23 Locurile destinate amplasării mijloacelor de publicitate, care fac obiectul licitației publice, potrivit art. 12 din prezentul regulament, vor fi stabilite prin hotărâre a consiliului local, în baza avizului Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism.

Art. 24 La montarea sau demontarea mijloacelor de publicitate, beneficiarul are obligația să aducă amplasamentul la starea inițială, inclusiv înierbare sau asfaltare, pentru cele amplasate la sol, conform autorizației de spargere, emisă de către Primăria municipiului Cluj-Napoca.

Art. 25 (1) Acordul pentru publicitate temporară va fi eliberat pentru evenimente științifice, manifestații culturale sau sportive, de către primarul municipiului Cluj-Napoca.

(2) Durata maximă de valabilitate a unui acord este de 30 de zile.

(3) Mijloacele de publicitate autorizate temporar trebuie demontate până la ora 24,00 a ultimei zile de valabilitate a acordului, iar amplasamentul trebuie adus la starea inițială în cadrul aceleiași termen.

CAPITOLUL VI. CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art. 26 Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională.

Art. 27 Constituie contravenții, conform prezentului regulament, următoarele fapte:

- neîntreținerea mijloacelor de publicitate;

- neeliberarea amplasamentului la expirarea termenului stabilit în contractul de închiriere a spațiului publicitar sau neaducerea acestuia la starea inițială, inclusiv înierbare sau asfaltare, pentru cele amplasate la sol;

- nenumotarea sau neidentificarea panourilor publicitare de către operatorii de publicitate;

- lipsa acordului autorității publice locale în cazul schimbării conținutului reclamei de pe panourile publicitare;

- amplasarea afișelor în alte locuri decât cele stabilite;

- inscripționarea reclamelor pe parasolarele de protecție a teraselor în zona protejată;

- amplasarea mijloacelor de publicitate cu nerespectarea prevederilor

prezentului regulament, în condițiile în care nu constituie infracțiune sau alt tip de contravenție prevăzute în legi speciale;

- utilizarea vehiculelor în scop publicitar, cu încălcarea prevederilor art. 18 din prezentul regulament, cu excepția situațiilor prevăzute de alte acte normative.

Art. 28 (1) Contravențiile prevăzute la art. 27, săvârșite de persoanele fizice sau juridice, sunt sancționate cu amendă contravențională, conform O.G. nr. 2/2001, după cum urmează:

Pentru art. 27 lit. a) – amendă de la 1000 la 2500 lei;

b) – amendă de la 1000 la 2500 lei;

c) – amendă de la 500 la 1000 lei;

d) – amendă de la 1000 la 2500 lei;

e) – amendă de la 300 la 1000 lei;

f) – amendă de la 500 la 2500 lei;

g) – amendă de la 1000 la 2500 lei;

h) – amendă de la 1000 la 2500 lei.

(2) Pentru situațiile prevăzute de dispozițiile art. 18 din prezentul regulament, se poate aplica și măsura complementară a blocării și/ sau ridicării vehiculelor.

CAPITOLUL VII. DISPOZIȚII TRANZITORII ȘI FINALE

Art. 29 Direcția Poliția Comunitară va efectua verificări ale locațiilor pe care există panouri publicitare. Datele obținute (fotografii ale panourilor publicitare, verificare dimensiuni, constatarea legalității amplasării acestora, elemente de identificare ale amplasamentelor) vor fi prezentate Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism, în termen de două luni de la data aprobării prezentului regulament.

Art. 30 Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și de urbanism va stabili și va aviza locațiile care se încadrează în prevederile prezentului regulament și le va supune aprobării consiliului local.

Art. 31 (1) Locurile aprobate de către Consiliul local vor fi licitate, după care câștigătorii vor face demersuri pentru obținerea autorizațiilor de construire.

(2) Panourile publicitare amplasate în locuri neaprobată vor fi desființate pe cheltuiala beneficiarului, în termen de o lună de la adoptarea prezentului regulament.

Art. 32 (1) Taxele de firmă și taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt stabilite în conformitate cu Legea nr. 571/2003 privind codul fiscal. Valoarea acestora se stabilește anual prin hotărâre a consiliului local.

(2) Nu se percep taxe pentru:

a) activități cu caracter caritabil;

b) activități ce implică cetățenii în acțiuni de curățenie sau îmbunătățire a imaginii municipiului Cluj-Napoca;

c) oricare alte acțiuni ale Primăriei municipiului Cluj-Napoca;

d) afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă sau publicitate amplasate în interiorul clădirilor.

Art. 33 Cu data aprobării prezentului regulament, își încetează aplicabilitatea orice dispoziții contrare din acte normative cu caracter local.

Controale ale Poliției Comunitare

VERIFICAREA CONSTRUCȚIILOR

În perioada 16.02.2009-23.02.2009, inspectorii din cadrul Serviciului Control urbanism și disciplină în construcții au demarat acțiuni de verificare a construcțiilor aflate în diferite faze de execuție, în zona cartierului Dâmbu Rotund, care au vizat aspecte legate de existența autorizațiilor de construire, precum și respectarea documentațiilor tehnice vizate spre neschimbare. Au fost încheiate 10 procese verbale de constatare a contravențiilor în valoare de 37.000 lei.

VERIFICAREA GARAJELOR

În cursul lunii martie, inspectorii din cadrul Serviciului Control urbanism și disciplină în construcții au verificat un număr de 384 de garaje amplasate pe domeniul public și privat al statului în următoarele locații: str.Calea Florești nr.75, str. Popilor nr.48, 50, 52, 54, str. Brateș, str. Calea Mănăștur fn, str.Târnița, Aleea Firiza, str. Teleorman nr. 55 bloc T5. Din totalul acestor verificări 319 garaje dețin autorizație de construire conform Legii nr.50/1991 republicată, iar 58 garaje au fost somate în vederea prezentării documentelor, 7 garaje de pe latura nordică a str. Teleorman au fost amplasate fără autorizație de construire, pentru care s-au dispus măsurile prevăzute de Legea 50/1991 republicată.

FAȚADE DETERIOARATE

Inspectorii din cadrul Serviciului Control Urbanism și Disciplină în construcții au organizat acțiuni de verificare a fațadelor imobilelor situate în zona centrală și pericentrală, ocazie cu care au fost verificate 30 de imobile. Acțiunea de verificare s-a desfășurat pe străzile Croitorilor, Iașilor, Napoca, Andrei Șaguna, Iuliu Maniu, Regele Ferdinand, Moșilor. Horea, Emil Isac, Roosevelt, precum și în piețele Unirii și Mihai Viteazul.

Urmare a acestor acțiuni, cetățenii au fost îndrumați către Serviciul de specialitate din cadrul Primăriei municipiului, în vederea încheierii contractelor pentru revitalizarea fațadelor imobilelor aflate într-o stare avansată de degradare.

MONITORIZAREA ACTIVITĂȚII FIRMELOR DE SALUBRITATE STRADALĂ ȘI MENAJERĂ

Inspectorii din cadrul Serviciului Control Protecția mediului și igienizare au efectuat verificări privind modul de efectuare a lucrărilor planificate conform programului de salubritate stradală (SC Brantner Servicii Ecologice și SC Rosal Grup SA), operațiunile de măturat mecanic, măturat manual carosabil, trotuare, întreținere manuală. Au fost efectuate 435 de verificări.

De asemenea, au fost efectuate acțiuni de verificare privind starea de curățenie a punctelor gospodărești, respectarea graficului de ridicare a deșeurilor menajere etc. S-au verificat puncte gospodărești din cartierele Măraști, Mănăștur, Zorilor, Grigorescu, Gheorgheni. Au fost verificate 1.571 de puncte gospodărești. Au fost transmise atenționări firmelor de salubritate menajeră pentru efectuarea lucrărilor sau revenirea pe zone unde lucrările au fost efectuate necorespunzător.

SITUAȚIA AUTOVEHICULELOR ABANDONATE DIN ORAȘ

În prima parte a anului 2009, inspectorii din cadrul Serviciului Control protecția

mediului și igienizare au somat un număr de 371 proprietari autoturisme abandonate în vederea ridicării acestora de pe domeniul public sau repunerii lor în funcțiune. În urma măsurilor întreprinse au fost ridicate un număr de 163 autovehicule. Au fost emise 2 Dispoziții ale Primarului cu un număr de 657 autovehicule identificate ca abandonate pe domeniul public și a căror proprietari nu au dat curs somațiilor, în vederea ridicării pe cale administrativă. Facem apel către proprietarii de autovehicule să dea curs somațiilor transmise de a ridica autoturismele cu aspect de autoturism abandonat sau de a le pune în funcțiune.

De asemenea, în conformitate cu prevederile Legii nr. 421/2002, privind regimul juridic al vehiculelor fără stăpân sau abandonate pe terenuri aparținând domeniului public sau privat al statului, art. 7, restituirea vehiculului către proprietar sau deținătorul legal se face în cazul în care se face dovada:

- a) calității de proprietar sau deținător legal al acestuia;
- b) achitării tuturor taxelor și impozitelor prevăzute de lege;
- c) achitării sumelor corespunzătoare cheltuielilor efectuate pentru inventarierea, expertizarea, ridicarea, transportul, depozitarea și paza vehiculului;
- d) plății la zi a tarifului de parcare, în cazul vehiculelor ridicate din parcuri.

Nu mai în cazul în care se îndeplinesc condițiile prezentate mai sus se poate da curs cererii de restituire.

ÎNDEPĂRTAREA ZĂPEZII ȘI A GHEȚII DE PE CĂILE DE ACCES

Ca urmare a condițiilor atmosferice, a căderilor de zăpadă s-au efectuat acțiuni de somare a persoanelor fizice și juridice, respectiv a asociațiilor de locatari/prorietarii în vederea îndepărtării zăpezii și a gheții de pe căile de acces, alei, trotuare din zona imobilului aflat în proprietate sau în care își desfășoară activitatea conform HCL 808/2004, HCL 575/2007, HCJ 114/2002.

În perioada 24.02.2009-02.03.2009, inspectorii din cadrul serviciului control protecția mediului și igienizare au notificat un număr de 480 agenți economici, persoane fizice, asociații de proprietari pe zona centrală și pe raza cartierelor municipiului privind îndepărtarea zăpezii, a gheții de pe trotuarele din dreptul imobilelor pe care le dețin sau în care își desfășoară activitatea.

Pe parcursul lunii februarie au fost notificați un număr de 1631 de cetățeni în vederea îndepărtării zăpezii și au fost încheiate un număr de 5 sancțiuni contravenționale conform prevederilor HCJ 114/2002 în valoare de 1000 lei pentru neîndeplinirea zăpezii de pe trotuarul din fața imobilului.

AFIȘE LIPITE ILEGAL ÎN LOCURI NEAUTORIZATE

Ca urmare a verificărilor efectuate de inspectorii Serviciului control protecția mediului și igienizare pe raza municipiului Cluj Napoca s-a constatat o creștere semnificativă a numărului de afișe lipite ilegal în locuri neautorizate (ziduri, stâlpi, dotari aparținând domeniului public sau privat al statului sau a persoanelor fizice sau juridice).

Pe parcursul anului 2009 au fost încheiate un număr de 15 sancțiuni contravenționale conform prevederilor HCL 808/2004 în valoare de 5500 lei persoanelor care au fost identificate că lipesc afișe în locuri neautorizate.

Toți cetățenii sunt rugați să lipească afișele doar în locurile aprobate de către Primăria municipiului Cluj-Napoca.

VERIFICAREA CONTRACTELOR DE SALUBRITATE

În perioada 09.03-16.03.2009 inspectorii serviciului control protecția mediului și igienizare au efectuat acțiuni de verificare privind existența contractelor de salubritate menajeră conform prevederilor HCL 808/2004. Au fost verificate un număr de 56 de imobile, persoane fizice sau juridice din zona străzilor Donat, Căii Ferate și Kovari. Au fost încheiate un număr de 10 sancțiuni contravenționale conform HCL 808/2004 în valoare de 3000 lei pentru lipsa contractelor de salubritate menajeră. Au fost înmânate un număr de 20 invitații la Primărie proprietarilor de imobile care nu au fost găsiți acasă în vederea prezentării unui contract de salubritate.

Toți cetățenii municipiului, persoane fizice sau juridice, sunt rugați să încheie un contract de salubritate cu o firmă specializată, să achiziționeze europubele, să efectueze și să întrețină curățenia zonelor aferente imobilelor deținute prin efectuarea lucrărilor de salubritate ori de câte ori este nevoie.

INVENTARIEREA MOBILERULUI STRADAL (GHERETE, TONETE)

Inspectorii din cadrul Serviciului inspecție comercială au desfășurat o acțiune de verificare a 21 de gherete amplasate pe domeniul public.

S-a constatat prezența a 12 gherete neînțreținute corespunzător și a unei gherete care nu desfășoară activitate, aparținând de S.C. Press Vitrina S.R.L. (Moșilor 151-153), aceasta fiind ridicată pe cale administrativă, în urma somării scrise.

SOCIETĂȚILE COMERCIALE CARE FUNCȚIONEAZĂ DUPĂ ORA 23.00

În perioada 25.02-03.03.2009 s-au efectuat verificări privind respectarea prevederilor HCL nr. 764/2004, modificat prin HCL nr. 59/2007, privind deținerea planului de pază de către societățile comerciale care funcționează după ora 23,00 (discotecă, baruri, cafă-baruri, restaurante și altele similare).

Acțiunea s-a desfășurat în colaborare cu Poliția municipiului Cluj-Napoca. În urma verificărilor efectuate au fost încheiate trei procese verbale de constatare a contravențiilor conform prevederilor HCL nr. 59/2007.

VERIFICAREA COMERCIANȚILOR DIN PIEȚELE AGROALIMENTARE DIN ORAȘ

Inspectorii din cadrul Serviciului inspecție comercială au desfășurat o acțiune tematică de verificare a piețelor agroalimentare unde au fost verificați 68 comercianți. În urma verificărilor s-au constatat o serie de nereguli cum ar fi: lipsa actelor de proveniență a mărfii, neafișarea prețurilor practicate la produsele agroalimentare expuse comercializării. Pentru neregulile constatate au fost încheiate 6 procese verbale de constatare a contravențiilor, în conformitate cu prevederile legale.

COMERȚ AMBULANT

Inspectorii din cadrul Serviciului inspecție comercială au desfășurat verificări cu privire la activitățile de comerț ambulant care s-au desfășurat cu ocazia Zilei îndrăgostiților și

a zilei de 1 Martie. Au fost depistate mai multe persoane care ofereau, ilegal, spre vânzare, pe domeniul public, flori, pentru care nu dețineau acte de proveniență.

Au fost încheiate 21 procese verbale de constatare a contravențiilor, conform prevederilor Legii nr. 12/1990 republicată actualizată, valoarea amenzilor aplicate fiind de 500 lei, iar ca măsură complementară s-a dispus confiscarea mărfii (80 fire lălele și 40 buchete ghiocei).

APROVIZIONAREA SPAȚIILOR COMERCIALE

Inspectorii din cadrul Serviciului inspecție comercială au efectuat verificări, pentru respectarea prevederilor H.C.L. nr. 540/2008. Pentru neregulile constatate: circulația autovehiculelor în vederea aprovizionării agenților economici fără a deține autorizație specială de acces eliberată de Primăria municipiului Cluj-Napoca și aprovizionarea în afara orarului aprobat, au fost încheiate 44 de procese verbale de constatare a contravențiilor.

VÂNZĂRI DE SOLDARE

În cursul lunii februarie, inspectorii din cadrul Serviciului inspecție comercială au desfășurat o acțiune tematică de verificare a agenților economici din zona centrală și din cartierele municipiului, privind legalitatea tuturor reducerilor de prețuri, în special vânzările cu preț redus care intră în categoria lichidărilor și soldărilor. S-au constatat următoarele nereguli: efectuarea de vânzări de soldare fără depunerea notificării la Primăria municipiului Cluj-Napoca, în legătură cu desfășurarea acestor operațiuni. Au fost încheiate 6 procese verbale de constatare a contravențiilor conform O.G. 99/2000 republicată.

IDENTIFICAREA ȘI SANȚIONAREA PERSOANELOR CARE APELEAZĂ LA MILA PUBLICULUI

Pentru eradicarea fenomenului de cerșetorie, zilnic s-a acționat pe raza municipiului pentru depistarea, identificarea și sancționarea contravențională a persoanelor apte de muncă ce practică frecvent apelarea la mila publicului în special în zona centrală și pe mijloacele de transport în comun.

Pe parcursul lunii februarie au fost efectuate, razii cu ocazia cărora au fost identificate în total 173 persoane care apelează la mila publicului.

În majoritatea situațiilor, persoanele adulte sunt sancționate contravențional conform L. 61/1991 și HCL 422/199. Au fost întocmite un număr de 60 procese verbale de constatare a contravenției în valoare de 3.250 lei. Pentru persoanele care sunt în imposibilitatea de a achita procesul verbal de constatare a contravenției, conform OG nr. 2/2001 și OG nr. 55/2002, procesele-verbale vor fi înaintate instanțelor de judecată cu propunerea de a efectua muncă în folosul comunității.

CIRCULAȚIA VEHICULELOR CU TRACȚIUNE ANIMALĂ PE RAZA MUNICIPIULUI

Inspectorii din cadrul Serviciului ordine și siguranță publică în colaborare cu Poliția Municipiului și Regia Autonomă a

Domeniului Public (R.A.D.P.) au acționat în vederea indentificării și sancționării a persoanelor care circulă cu atelaje pe raza municipiului Cluj-Napoca. Au fost depistate 2 atelaje, proprietarii au fost sancționați în conformitate cu prevederile H.C.L. 647/2006, privind circulația atelajelor pe raza municipiului Cluj-Napoca. Au fost încheiate 2 procese verbale de constatare a contravențiilor în valoare de 200 lei.

FLUIDIZAREA TRAFICULUI RUTIER

Serviciul Control Trafic Rutier din cadrul Direcției Poliției Comunitare a Primăriei municipiului Cluj-Napoca, împreună cu Serviciul Poliției Rutiere, au acționat intens la fluidizarea traficului rutier, în zona centrală și în principalele intersecții ale municipiului. Echipajele de ridicări auto, au efectuat 530 ridicări de autovehicule staționate neregulamentar, 579 blocări ale roților autovehiculelor staționate neregulamentar și au aplicat un număr de 1.029 sancțiuni contravenționale în valoare de 41.160 lei.

Pentru creșterea gradului de siguranță a circulației, inspectorii din cadrul Poliției Comunitare în colaborare cu Poliția Rutieră și R.A.T.U.C. au organizat acțiuni comune de control în stațiile R.A.T.U.C. Cluj-Napoca cu afluență mare de călători, unde se constată încălcări frecvente ale regulilor de circulație, a celor care participă la traficul rutier. În urma verificărilor efectuate au fost încheiate procese verbale de constatare a contravențiilor

VERIFICĂRI ÎN PARCĂRILE PUBLICE CU PLATĂ

Polițiștii comunitari din cadrul Direcției Poliția Comunitară asigură punerea în aplicare a prevederilor H.C.L. 857/2007-modificat prin H.C.L. 35/2008, privind regulamentul de exploatare a domeniului public destinat parcarilor auto cu plată din municipiul Cluj-Napoca. Nerespectarea prevederilor legale atrage sancționarea în conformitate cu HCL nr. 35/2008. În perioada 23.02-16.03.2009 au fost aplicate 8.331 de sancțiuni în valoare de 208.275 lei

PE URMELE HOȚILOR

Un echipaj mixt, format dintrun inspector polișt comunitar și un agent de Poliție, au reținut în data de 25.02.2009, în cartierul Măraști, str. Fabricii, doi infractori care transportau cu autoturismul Opel Vectra 5 centrale termice cu toate anexele, 1 topor, 1 cuțit, 1 bătă de baseball, 1 aparat de detectat radar și alte obiecte furate dintr-un magazin din comuna Apahida. Fiind în zonă și având coordonatele că autoturismul respectiv a intrat pe str. Fabricii, echipajul mixt a oprit autorismul și a reținut infractorii pe care i-au încușat. La fața locului s-a prezentat un echipaj de cercetare din cadrul I.J.P. Cluj care a preluat cazul.

Accident evitat
Un echipaj mixt al Poliției Comunitare și Poliției Rutiere, aflați în misiune în zona străzii Aleea Slănic, a fost alertat de un cetățean cu privire la faptul că în zona locului de joacă de pe strada Aleea Slănic a observat un proiectil. În urma verificărilor s-a constatat că, într-adevăr, lângă locul de joacă se afla un proiectil. S-a trecut imediat la izolarea locului, s-a anunțat de îndată Serviciul Protecția civilă. Proiectilul a fost ridicat în siguranță și transportat la Serviciul Protecție civilă.



CLĂDIREA PRIMĂRIEI – MOȚILOR 3



Una din cele mai frumoase clădiri din oraș, situată dincolo de zidul vestic al orașului, pe cea mai circulată arteră a Clujului ce duce spre Mănăstur, și care impresionează prin aerul festiv pe care îl degajă, este clădirea care adăpostește astăzi Primăria municipiului Cluj. Aceasta a fost construită la sfârșitul se-

colului XIX, respectiv între anii 1896-1897, după planurile arhitectului Alpár Ignác, care a reușit să creioneze o clădire imensă pentru epoca respectivă, impresionantă prin fațada barocă de stil vienez, cu un turn de colț ce sugerează forță și mândrie. Destinația inițială a clădirii a fost cea de sediu al Co-

mitatului, lucru ce a reieșit și din aplicarea stemei comitatului Cluj, pe turnul impresionant, lângă ceas, ceas emailat, el însuși foarte frumos.

Clădirea a fost construită într-o perioadă de masive sistematizări ale orașului, iar rezultatul a fost o clădire uriașă înconjurată de clădiri mici ce au fost demolate treptat pentru a face locul arterei de azi.

Destinația clădirii de sediu al comitatului, ce a crescut puternic la sfârșitul secolului XIX a fost una multiplă, pornind de la sediu politic, administrativ, fiscal, de emitent de acte diverse, locul unde oficialii comitatului decideau asupra bunului mers al zonei. Comitele, vicecomitele, notarii și diferiți funcționari ședeau la sfat încercând să gestioneze treburile pe care le gestionează după 1918 Prefectura județului, trecând mereu cu tone de hârtii sub braț pe scările largi și impresionante prin grandioare și decor. La parter se afla biroul judeului suprem al comitatului, Casieria comitatului și Casieria Sedriei Orfanale, care ridica banii necesari creșterii copiilor orfani, minori, infirmi din județ.

La primul etaj își aveau birourile comitele, vicecomitele, notarul suprem al comitatului, la etajul al II-lea își avea sediul Oficiul de Urbanism de Stat și Oficiul Sediei Orfanale, instituție înființată la 1877, ce avea în competență rezolvarea problemelor legate de tutelă și curatelă.

În sălile mari se țineau nu doar ședințe serioase ci aveau loc și marile baluri de la începutul secolului XX, așteptate cu nerăbdare mai ales de către tineri. Invitația sigilată prin sigiliul mov al Comitatului era redactată într-un stil aparte, glumeț și trebuia urmată de un răspuns adresat vicecomitelui cu cel puțin trei zile înainte de data la care



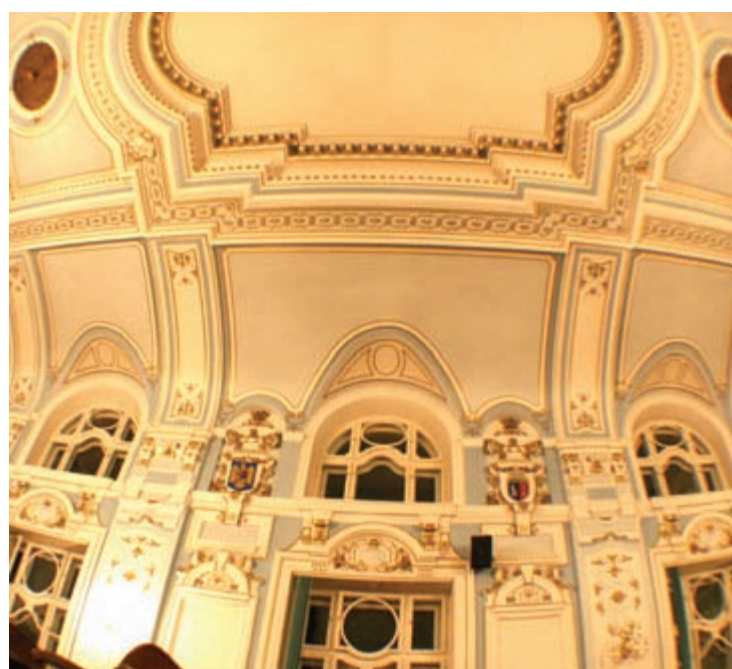
urma să aibă loc balul. Aceste baluri aveau loc din două în două săptămâni, miercuri, cu excepția unor zile stabilite clar. Balurile începeau seara, se sfârșeau dimineața, iar ținuta obligatorie solicitată prin invitație era cea de teatru, exclus una neglijentă. La baluri cânta orchestra comitatului, iar bucătăria Comitatului asigura masa, fumătorii se puteau delecta cu viciul lor în salonul de fumat, unde se aflau măsute în jurul cărora călătorii veniți la bal din altă parte decât din oraș se puteau odihni. Prezența la bal era plătită și intrarea se făcea pe baza invitației. Vicecomitele aveau sarcina de a asigura caracterul nu foarte elitist dar nici unul „de nebunie”.

În ultimele decenii ale secolului XX, în clădirea menționată aveau sediul mai multe reviste de cultură, galerii, ca de exemplu redacția revistei Korunk, ce și-a avut sediul aici între 1974-1993 sau

galeria cu același nume. Instituția ce a preluat atribuțiile comitatului, Prefectura a funcționat aici până în 1991, când Prefectura s-a mutat în clădirea Camerei de Comerț, ce era până în 1989 sediul Partidului Comunist Român.

Clădirea de la numărul 5 adăpostea sediul Institutului de balet, iar în perioada 1946-1950 a funcționat aici Institutul Maghiar de Artă, ce s-a împărțit în alte instituții.

**Livia Ardelean și
Ágnes Flóra,
Direcția Județeană
a Arhivelor
Naționale Cluj**



MĂRȚIȘORUL ROMÂNESC PE PĂMÂNT AMERICAN



Rockford (Illinois, SUA)

Localizat de-a lungul râului Rock River, în nordul statului Illinois, Rockford este orașul reședință al regiunii Winnebago cu o populație de peste 400.000 de locuitori.

Rockfordul este recunoscut ca lider mondial în producția mașinilor-unelte și a componentelor auto, devenind din ce în ce mai cunoscut ca fiind un important centru de realizare a componentelor aero-spaciale.

În cadrul primei vizite oficiale a unei delegații a municipalității clujene, septembrie 2005, conduse de dl. primar Emil Boc, s-a stabilit ca înfrățirea dintre cele două orașe să vizeze cu precădere domenii precum relațiile economice, turismul, cultura, infrastructura precum și schimburile universitare.

Relațiile de colaborare dintre cele două orașe sunt susținute atât de Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest, România, cât și de Consulatul General al României la Chicago, Illinois, SUA, iar de partea americană, de Camera de Comerț a Statului Illinois.

În aprilie 2007, s-a inaugurat, în Parcul Păcii din Rockford, într-un cadru peisagistic deosebit, un loc dedicat municipiului Cluj-Napoca, cu scopul de a face cunoscută relația de înfrățire.

În viitorul apropiat se vor pun bazele unei colaborări între Academia de Muzică din Cluj și Filarmonica din Rockford, pentru un proiect cultural care vizează punerea pe note a unei poezii americane de către artiștii români și punerea pe note a unei poezii românești de către artiștii americani.



Primarul Rockford, Lawrance Morrissey

Orașul înfrățit Rockford, Illinois a sărbătorit în ultima zi a lunii februarie, mărțișorul românesc, în cadrul unui eveniment organizat de Comitetul pentru Orașe înfrățite al orașului Rockford.

În deschiderea evenimentului, organizat și în scopul strângerii de fonduri, a vorbit primarul orașului, dl. Lawrance Morrissey, iar comitetul de organizare condus de dna Ramona Cornea - responsabilă de relația cu municipiul nostru a oferit tuturor participanților mărțișoare trimise în dar de Primăria municipiului Cluj-Napoca, alături de materiale de promovare turistică a orașului nostru.

Participanții la sărbătoarea Mărțișorului Românesc au degustat delicioase preparate culinare românești: varză a la Cluj, fasole cu ciolan, mămăligă cu brânză etc, pregătite special pentru acest eveniment de echipa de organizare formată din români stabiliți în orașul american, dar și voluntari de la primăria din Rockford. De asemenea, au ciocnit un pahar de vin românesc și au încercat să țină pasul cu

dansatorii din amsamblurile folclorice românești invitate special din Oaș și Cluj.

Evenimentul a constituit unul dintre primii pași concreți făcuți de cele două municipalități de a promova relația de înfrățire dintre cele două orașe.

Protocolul de colaborare dintre Cluj-Napoca și Rockford a fost semnat în septembrie 2005.



Vizita oficială a Ambasadorului Norvegiei

Primarul Municipiului Cluj-Napoca, Sorin Apostu, s-a întâlnit în cursul lunii martie cu Ambasadorul

Norvegiei în România, Excelența Sa domnul Øystein Hovdkinn, aflat într-o vizită oficială în orașul nostru.

Excelența sa s-a aratat încântată de frumusețea orașului nostru și a afirmat că municipiul Cluj-Napoca este un loc foarte atractiv pentru investitorii străini, și a fost cucerit de frumusețea clădirii monument istoric în care își desfășoară activitatea primăria.

Dat fiind interesul guvernului norvegian pentru dezvoltarea surselor alternative, nepoluante de energie, primarul Sorin Appstu a propus o colaborare viitoare în acest sens, mai ales datorită poziției geografice a orașului și județului nostru.

Din delegația oficială au mai făcut parte d-na Consilier Liv Maren Røste - Sef-adjunct al Ambasadei și de d-ra Monica Popa, consilier economic și relații publice.



Dictionar de termeni comunitari
(2004 - Autori: Ion Jinga și Andrei Popescu)

POLITICA EXTERNĂ ȘI DE SECURITATE COMUNĂ (PESC)

PESC desemnează un sistem de cooperare între statele membre UE în materie de politică externă și securitate, constituit din «pilonul doi» al Uniunii Europene, alături de Comunitatea Europeană și cooperarea în domeniile Justiției și Afacerilor Interne (JAI). Obiectivul acestei politici îl constituie protejarea intereselor fundamentale ale statelor membre în materie de politică externă, independență și securitate a UE, cu perspectiva realizării unei politici de apărare Comună (art. J.4 din Tratatul de la Maastricht prevede că PESC va include toate aspectele legate de securitatea Uniunii, inclusiv eventuala realizare a unei politici comune de apărare care în timp ar putea duce la o apărare comună). Instrumentele la dispoziția PESC sunt pozițiile și acțiunile comune, armonizarea pozițiilor statelor membre în cadrul organizațiilor internaționale, demersuri și misiuni exploratorii, asocierea unor instrumente diplomatice cu altele economice și schimbul permanent de informații între statele membre în chestiuni de politică internațională. În plan instituțional, PESC este organizată pe patru niveluri ierarhice: în vârf se află Consiliul European, care definește principiile și orientările generale; urmează Consiliul UE (în formula ce reunește miniștrii de externe), împreună cu Înalțul Reprezentant pentru PESC (care este și Secretar General al Consiliului) și Președinția în exercițiu a UE; nivelul trei este reprezentat de Comitetul Politic (COPO) format din directorii politici din ministerele de Externe ale țărilor UE și de COREPER (COPO verifică conținutul PESC, iar COREPER asigură coordonarea tehnică și a aspectelor ce țin de competența comunitară); ultimul nivel îl constituie grupurile de lucru, formate din experți naționali (sunt aprox.

20 astfel de grupuri pe diferite domenii: Orientul Mijlociu, Europa de Est, OSCE etc.). Tratatul de la Amsterdam prevede în plus realizarea unei politici de apărare comună ca parte a PESC (ca o consecință a acestei prevederi, Consiliul European de la Helsinki, din decembrie 1999, a decis crearea unui corp militar operațional european de 60000 oameni, care să poată fi folosit în operațiuni «de tip Petersberg» - restabilirea și păstrarea păcii în zone de conflict, acțiuni umanitare, înființarea unei «Unități de planificare politică și alertă rapidă» (menită să asigure coerență politicii externe cu celelalte politici comunitare) și instituționalizarea unei structuri de cooperare între președinția UE, Înalțul reprezentant pentru PESC și Comisia Europeană, cu asocierea Parlamentului European în procesul de adoptare a resurselor financiare ale PESC.

RECUNOAȘTEREA RECIPROCĂ A LEGISLAȚIILOR

Armonizarea legislativă la nivelul țărilor membre ale UE se realizează prin două modalități: a fost desemnat un proces de creare a unor norme noi, comune și obligatorii pentru toate statele Uniunii Europene, iar până la atingerea acestui stadiu se aplică principiul recunoașterii reciproce a legislațiilor în vigoare în aceste țări. Armonizarea legislativă are drept scop eliminarea obstacolelor din funcționarea Pieței Comune, datorate existenței unor dispoziții naționale divergente. Recunoașterea reciprocă a dispozițiilor sau specificațiilor legislative presupune echivalența dispozițiilor sau calificărilor profesionale ce au același scop în diferite state membre ale UE. Cu titlu de exemplu, în baza acestui principiu orice produs fabricat legal și pus în circulație într-un stat membru poate fi comercializat fără restricții în tot spațiul comunitar.

080.080.2007 - Alo, Europa

Publicație lunară editată de Primăria și Consiliul Local al Cluj-Napoca

Jurnalul municipal

Responsabil proiect:

Direcția Comunicare și Relații Publice
Foto: **Marinel Florin Tămaș**

Email:

jurnalulmunicipal@primariaclužnapoca.ro

Tiparul: Compania de Producție Tipografică

ISSN: 1841-6004

Adresa redacției:

Calea Moșilor nr. 3
Cluj-Napoca, cod 400001,
Tel. 0264.596.030

Concepție grafică:

Rezet Media
agentie de publicitate

Tel. 0264-450.363, www.resetmedia.ro