



JURNALUL municipal Cluj-Napoca

Ziar de informare cetățenească | nr. 74 | anul 2015





pag. 28



pag. 30



pag. 22



pag. 15



pag. 14



pag. 19



JURNALUL municipal Cluj-Napoca

Publicație editată de Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca

Responsabil proiect:
Biroul Mass-Media: Oana Buzatu, Mirela Ogruțan,
Adrian Chirca, Iulia Perșa

Foto: Radu Pădurean
Email: jurnalulmunicipal@primariaclujnapoca.ro
Adresa: Calea Moșilor nr. 3, cod 400001, Cluj-Napoca
Telefon: 0264-596.030, 0264-431.900

Peste 14.500 de burse pentru elevii clujeni

Primăria Cluj-Napoca va acorda 14.868 de burse pentru elevii din învățământul pre-universitar de stat de pe raza municipiului Cluj-Napoca, aferente semestrului II al anului școlar 2014-2015.

Proiectul de hotărâre a fost aprobat de Consiliul Local în ședința de luni, 9 martie 2015 și prevede acordarea a 11.633 burse de merit, 167 burse de performanță, 835 burse de studiu și 2 233 burse de ajutor social.

Bursele se acordă din bugetele locale ale unităților administrativ-teritoriale de care aparțin unitățile de învățământ preuniversitar de stat, în limita fondurilor aprobate cu această destinație, potrivit prevederilor Legii educației naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare.

Bursele se acordă pe perioada cursurilor școlare, inclusiv pe timpul susținerii evaluărilor naționale, iar bursele de ajutor social se acordă și pe perioada vacanțelor în anumite condiții.

Cuantumul lunar al unei burse pentru elevii din învățământul preuniversitar de stat de pe raza municipiului Cluj-Napoca aferent anului 2015 a fost aprobat prin HCL nr. 38/2015 și este următorul:

- bursa de performanță – 120 lei
- bursa de merit – 90 lei
- bursa de studiu – 70 lei
- bursa de ajutor social – 60 lei

Bursele de care pot beneficia elevii clujeni care urmează cursurile cu frecvență din învățământul preuniversitar de stat sunt: burse de performanță, burse de merit, burse de studiu și burse de ajutor social.

Bursele de performanță se acordă elevilor care se încadrează în cel puțin unul din cazurile următoare: au obținut locurile I, II sau III la etapele naționale ale olimpiadelor și concursurilor școlare naționale organizate de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, denumit în continuare MECTS; s-au calificat în loturile de pregătire organizate de MECTS pentru competițiile internaționale; au obținut locurile I, II sau III la etapele naționale ale competițiilor/concursurilor cultural-artistice, cu caracter sportiv sau cu



caracter tehnico-științific, de nivel național, organizate de MECTS.

Bursele de merit se acordă elevilor care se încadrează în cel puțin unul din cazurile următoare: au rezultate deosebite la învățătură; au obținut media generală de cel puțin 8,50 și nota 10 la purtare în anul școlar anterior, respectiv în primul semestru al anului școlar, pentru elevii aflați în clasele de început ale învățământului primar, gimnazial, liceal sau profesional; au obținut locurile I, II sau III la etapele județene ale olimpiadelor și concursurilor școlare naționale organizate de MECTS; au obținut locurile I, II sau III la etapele județene ale competițiilor/concursurilor cultural-artistice, cu caracter sportiv sau cu caracter tehnico-științific, de nivel național, organizate de MECTS.

Bursele de studiu se acordă elevilor care provin din familii cu un venit lunar mediu pe membru de familie pe ultimele 3 luni cel mult egal cu salariul minim pe economie și care îndeplinesc simultan condițiile: au media generală peste 7,00 și nota 10 la purtare în semestrul anterior celui în care se acordă bursa. Bursele de studiu sunt revizuite semestrial, în funcție de modificările intervenite în veniturile nete lunare ale familiei și în situația școlară a elevilor.

Bursele de ajutor social se acordă următoarelor categorii de elevi înscriși la cursurile cu frecvență din învățământul preuniversitar de stat: orfani de ambii părinți sau bolnavi de TBC și care se află în evidența dispensarelor școlare ori bolnavi de diabet, boli maligne, sindromuri de malabsorbție grave, insuficiențe renale cronice, astm bronșic, epilepsie, cardiopatii congenitale, hepatită cronică, glaucom, miopie gravă, boli imunologice sau infestați cu virusul HIV ori bolnavi de SIDA, sau care suferă de poliartrită juvenilă, spondilită anchilozantă ori reumatism articular, handicap locomotor. Acordarea bursei pentru motive medicale se face pe baza certificatului eliberat de medicul specialist și avizat de medicul de familie/medicul de la cabinetul școlar; elevi din mediul rural, care sunt școlarizați într-o altă localitate, întrucât nu au posibilitatea să studieze într-o unitate de învățământ din localitatea de domiciliu; elevi proveniți din familii care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții: nu realizează un venit net mediu lunar, pe ultimele 12 luni, pe membru de familie, mai mare de 50% din salariul minim net pe economie; nu dețin terenuri agricole cu o suprafață mai mare de 20.000 mp, în zonele colinare și de șes și de 40.000 mp, în zonele montane.

Transportul gratuit le oferă vârstnicilor clujeni șansa de a fi activi

Ca urmare a HCL nr. 715/2007, completată prin prevederile HCL nr. 195/2009, toate persoanele vârstnice și pensionarii cu domiciliul stabil în municipiul Cluj-Napoca, cu vârsta peste 70 de ani, indiferent de veniturile lunare sau cuantumi- rile înregistrate pe cuponul de pensie la rubrica “Total drepturi”, precum și persoanele vârstnice și pensionarii cu vârsta sub 70 de ani, cu veniturile lunare sau cuantumi- rile înregistrate pe cuponul de pensie la rubrica “Total drepturi” sub 1.300 lei, beneficiază de gratuitate la transportul în comun pe toate liniile pe raza municipiului Cluj-Napoca și pe raza comunelor Florești și Apahida.

Aceleași 2 acte normative menționează că toți pensionarii cu vârsta sub 70 de ani, cu veniturile lunare sau cuantumi- rile înregistrate pe cuponul de pensie la rubrica “Total drepturi” cuprinse între 1.301 și 1.500 lei, beneficiază de gratuitate la transportul în comun pe o singură linie pe raza municipiului Cluj-Napoca.

Persoanele beneficiare ale L 118/1990 și L 189/2000 – privind acordarea unor drepturi persoanelor persecutate din motive politice de dictatură instaurată cu începere de la 6 martie 1945, precum și celor deportate în străinătate ori constituite în prizonieri, dar și persoanele beneficiare ale OUG 214/1999 – privind acordarea calității de luptător în rezistența anticomunistă, beneficiază de gratuitate la transportul în comun pe toate liniile în cadrul Asociației Metropolitane de Transport Public Cluj (municipiul Cluj-Napoca, comunele Florești, Apahida, Baciul, Chinteni, Feleacu și Ciurila).



Eliberarea abonamentelor se va face doar la biroul de abonamente SEDIU CTP Cluj-Napoca S.A. – B-dul 21 Decembrie 1989, Nr. 79A
Pensionarii și persoanele vârstnice vor avea asupra lor următoarele documente:
Buletin / carte de identitate;
Ultimul cupon de pensie;
Ultimul abonament – se va preda;
Fotografie recentă;
În plus, beneficiarii L118, L189 și OUG214 vor prezenta la biroul de abonamente:
Decizia sau Hotărârea de la Casa Județeană de Pensii Cluj;
Două copii după ultimul cupon de pensii.
Persoanele care în anul 2014 nu au beneficiat de abonament se vor prezenta la biroul de abonamente SEDIU CTP Cluj-Napoca S.A. – B-dul 21 Dec. nr. 79A, având asupra lor și decizia de pensionare.

Aproape 60% dintre clujeni și-au plătit impozitele pe 2015

59% dintre clujeni și-au achitat până la sfârșitul primului trimestru impozitele locale pentru anul în curs și au beneficiat de bonificația de 10%. Față de anul trecut s-a înregistrat o creștere de 7% la persoanele fizice, fiind colectată în total suma de 26.094.794 lei.

În ceea ce privește firmele din Cluj-Napoca, până la finalul lunii martie 2015 și-au achitat obligațiile fiscale 48% dintre acestea, cu 8% mai mult față de situația înregistrată în aceeași perioadă a anului trecut. Suma colectată de la persoanele juridice este de 35.797.144 lei.

Situația plăților înregistrate:

- 122.719 chitanțe au fost eliberate direct de la ghișeele instituției din cadrul Centrului de Informare pentru Cetățeni, de pe strada Moților nr. 7, în Piața Unirii nr. 1 sau la primăriile de cartier – Mănăstur, Mărăști, Gheorgheni, Someșeni, Iris, Zorilor și Grigorescu;
- 6170 de plăți s-au realizat on-line pe site-ul primăriei;
- prin intermediul codului QR (plăți fără identificare) – conținut pe înștiințarea de plată;
- 25.998 plăți efectuate prin POS;
- 454 prin QR cod.

Clujenii au obligația, în conformitate cu Legea Codului Fiscal, ca până la sfârșitul lunii martie să-și achite jumătate din impozitul pe anul în curs, iar cealaltă jumătate până la sfârșitul lunii septembrie. Din această lună se percepe o majorare de întârziere în procent de 2%/lună, care se aplică la sumele la care data scadentă a fost depășită.



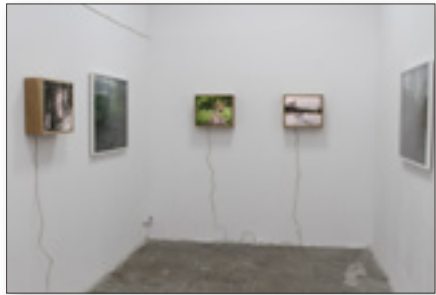
*„Le mulțumesc tuturor clujenilor care au ales să își achite taxele și imozitele locale în primul trimestru al anului. Acest efort al fiecărei familii permite administrației să deruleze și în acest an proiectele de investiții începute și să poată analiza inițierea altora noi, necesare, precum parking-uri noi de cartier, creșe pentru copii noștri, sau menținerea subvențiilor pentru transportul în comun a vârstnicilor, elevilor și studenților clujeni”
a explicat primarul Emil Boc.*

Peste 8 milioane de lei alocate evenimentelor sociale și culturale în 2015

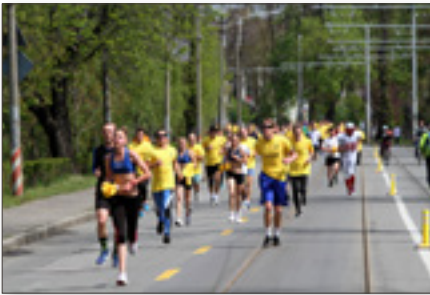
Consiliul Local Cluj-Napoca a aprobat prima hotărâre de consiliu local prin care se alocă sume nerambursabile pentru activități organizate de ONG-uri în scop cultural, social și civic, din bugetul aprobat pentru anul în curs. Procedura de selecție a proiectelor s-a derulat în perioada ianuarie- martie 2015, comisia de specialitate propunând plenului lista și sumele aferente proiectelor. Valoarea totală a acestora se ridică la 8.030.000 lei, destinată finanțării de la bugetul local pe anul 2015 pentru activități nonprofit de interes general ale asociațiilor, cultelor și fundațiilor pentru proiecte regionale majore, proiecte locale, de tineret și sportive, acordate în baza Legii 350/2005 și a Regulamentului privind regimul finanțărilor nerambursabile de la bugetul local, alocate pentru activități nonprofit de interes general.

Lista alocărilor nerambursabile pentru activități non-profit culturale, sociale și civice

PROIECTE REGIONALE MAJORE			
	Numele organizației	Titlul proiectului	Suma alocată
1	Federația Fabrica de Pensule	Federația Fabrica de Pensule – centru de artă și cultură contemporană (2015)	300 000
2	Asociația Film și Cultură Urbană	Colours of Cluj Festival (Orașul culorilor), ediția a III- a	100 000
3	Asociația Film și Cultură Urbană	FESTIVALUL INTERNAȚIONAL DE FILM TRANSILVANIA – EDIȚIA a XIV- a	1 000 000
4	Fundația Europeană pentru Cultură Urbană	Festivalul Internațional de Film „Comedy Cluj 2015” - World Panorama (Festivalul internațional de film Comedy Cluj 2015- Panorama mondială)	240 000
5	Asociația Cluj-Napoca 2021 (2020) – Capitală Culturală Europeană	Cluj-Napoca 2021 – Capitală Culturală Europeană – finalizarea candidaturii	280 000
6	Federația SHARE Cluj-Napoca	Tineret@Cluj-Napoca 2015	1 650 000
7	Asociația Ansamblul Folcloric „Mărțișorul”	Mărțișorul în lume	50 000
8	Asociația Student Plus	TiMAF – Transylvania International Music and Arts Festival (Festivalul Internațional de Muzică și Artă Transilvania), ed. a V- a	180 000
9	Asociația Clujul Comoară – Kincses Kolozsvár Egyesület	Zilele Culturale Maghiare din Cluj, ediția a VI-a	300 000
10	ASC Cluj Raving Society	Festivalul de muzica electronică Delahoya 2015	40 000
11	Consortiul Studenților din România	TRANSILVANIA MUSIC EVENT (Evenimentul muzical Transilvania)	150 000
12	Asociația Fapte	Jazz in the Park – Youth Edition (Jazz în parc. Ediția de tineret)	160 000
13	Fundația J.M. Keynes	We are rocking the city (Festival rock)	150 000
14	Ordinul Arhitecților din România filiala Transilvania	Scena Urbană – Urban Butterfly Effect (Scena urbană - Efectul fluturului în spațiul urban)	60 000
15	Asociația Colectiv A	Temps D’Images Cluj # 8 Teatru. Dans.Video (Festivalul Timpul Imaginilor Cluj.)	45 000
16	Asociația Tinerilor Creștini Ortodocși Cluj	Tinerii ortodocși, împreună pentru viitorul Europei	500 000
17	Asociația Culturală Eikon, Cluj-Napoca	Festivalul Internațional de Carte Transilvania, Ediția a 3-a	100 000
18	Asociația Unusual Suspects Media	Mioritmic Alandala Cluj-MAC 2015	280 000
	TOTAL:		5 585 000



PROIECTE locale, culturale, de tineret și sportive			
	Numele organizației	Titlul proiectului	Suma alocată
1	Asociația Fapte	Picnic in the Park (Picnic în parc)	20 000
2	Fundația J.M. Keynes	Cluj-Napoca, Noua Sala Polivalentă	20 000
3	Asociația Pro Someșeni	Spectacol de folclor și dans cu tema istorică „13 martiri de la Arad”	20 000
4	Fundația Culturală Napsugár	Revista pt. copii „Szivárvány” cu o tradiție de 35 de ani în Capitala Tineretului	15 000
5	Asociația Rotaract Club Cluj-Napoca	Conferințele Internaționale Rotaract la Cluj-Napoca	20 000
6	Asociația Korzo	WalkingCluj (Plimbări în Cluj) – tururi turistice ghidate în Cluj-Napoca	20 000
7	Asociația Economică „Iulian Pop”, Cluj-Napoca	Tradiții transilvănene în spațiul european	5 000
8	Asociația KOLOZSVÁR 2015	Promovarea regională Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului	75 000
9	Asociația Culturală MINERVA	Editarea și publicarea monografiei „A kolozsvári Minerva története és bibliográfiája” (“Istoria și bibliografia Minervei clujene”)	20 000
10	Asociația AD HOC	„Edith Piaf – Maria Tănase – Pod între culturi, punte peste ani”	10 000
11	Visky Ágoston	Balcony TV: fereastra de deschidere a muzicii clujene spre Europa	10 000
12	Asociația Steps	Festivalul Internațional de Dans Contemporan „Steps Around the World” (“Steps” - În jurul lumii)	80 000
13	Federația Consorțiul Organizațiilor Studențești Cluj	Luna Studentului Clujean	100 000
14	Asociația MIK	Conferința științifică Studențească - TDK	95 000
15	Asociația Culturală SZARKALÁB	Festivalul Folcloric de Primăvară, Ediția a X-a	7 000
16	Fundația Sigismund Toduță	Festivalul Internațional Sigismund Toduță, ediția a II-a	10 000
17	Fundația AltArt pentru Artă Alternativă	Future Fabulators 2015 (Fabulații despre viitor 2015)	15 000
18	Asociația Teatrul Imposibil	Man.in.Fest International Experimental Theatre Festival (Festival de teatru experimental Man.In.Fest), ediția a VIII-a	45 000
19	Asociația Kelemen Lajos pentru Ocrotirea Monumentelor	Promovarea valorilor culturale clujene prin prezentarea virtuală a centrului istoric	22 000
20	Asociația Szabó Dezső	Etapa I. – Workshop coral pentru 100 de tineri Etapa II. – Atelier gastronomic pentru 60 de tineri	15 000
21	Asociația Club Sportiv Viitorul Cluj Junior	Turneul „Fotbal à la Cluj”	15 000
22	Asociația Culturală Szint Kulturális Egyesület	Festivalul Internațional de Folclor Sfântul Ștefan, ediția a XVII-a	18 000
23	Liga Scriitorilor Români	Agora Literară, revistă de literatură și cultură română	8 000
24	Asociația Tineretului Român Unit – ASTRU Cluj	Promovarea la Cluj-Napoca a Întâlnirii Naționale a Tineretului Catolic	10 000
25	Asociația Sportivă Skateboard Transilvania	Rozelor Skate Cup (Cupa de skateboarding Rozelor)	9 000
26	Asociația Clujul de altădată	Farmecul Clujului de altădată – album în română-engleză	8 000
27	Asociația Clubul Oamenilor de Afaceri de Limba Germană din Transilvania de Nord – DWNT	Festivalul de Toamnă al Economiei Germane, ediția 2015	20 000
28	Asociația Etnografică KRIZA JÁNOS	Bibliografia rezultatelor științifice sociale referitoare la Cluj, Etapa a II-a	5 000
29	Asociația VISSZHANG	Activități Culturale a Corului și Orchestrei Studențești Visszhang	10 000
30	Societatea Română Mozart	Festivalul Internațional Mozart, ediția a XXV-a	25 000
31	Fundația AltArt pentru Artă Contemporană	Orașul Vizibil 2015. Create to connect	115 000
32	Asociația de prietenie KORUNK	Revista KORUNK 2015	20 000
33	Asociația „Georgius Aranka” - Georgius Aranka Társaság	Organizarea Concursului Național de Cultivarea Limbii „ARANKA GYÖRGY” - ediția XX	9 000
34	Fundația Comunitară Cluj	InJoy-Capitală Culturală Europeană	20 000



35	Fundația Transilvania Trust	Program de formare și dezvoltare profesională continuă în domeniul reabilitării monumentelor istorice – Manual de specialitate	20 000
36	Asociația Filmtett	Filmtettfest – Zilele Filmului Maghiar, ediția a 15-a	10 000
37	Asociația Leaders Alliance	Leaders Academy (Academia liderilor)	50 000
38	Asociația Ansamblul Baroc „Transylvania”	LA STRAVAGANZA, ediția a IV-a	10 000
39	Asociația Cluj Today	Editarea revistelor Cluj The Heart of Transylvania în anul 2015 (Cluj - ini-ma Transilvaniei)	90 000
40	Asociația Kolozsvár Társaság	Comunitate și Cultură în anul Capitalei Europene a Tineretului 2015	16 000
41	Clubul Sportiv „CLUJUL PEDALEAZĂ”	Micul biciclist și siguranța lui	15 000
42	Fundația Armonia	Berăria Culturală & Show Factory în Capitala Europeană a Tineretului (Berăria culturală și fabrica de spectacole)	120 000
43	Asociația RIF	Ediția a XIV- a a Conferinței Tinerilor Antreprenori și Economisti din Transilvania	10 000
44	Asociația Transylvania Cultural Community	Ziua Internațională a Jazzului 2015, Festivalul!	10 000
45	Asociația Împreună pentru România Modernă	Educație prin Sport: Cupa liceelor la fotbal NeuronKid	30 000
46	Asociația de Sprijin a Activității Inspectoratului Școlar Județean Cluj	Revista „Viața de liceu”	10 000
47	Asociația Sportivă Skateboard Transilvania	Transylvanian Rippers 2014 – festival de sporturi extreme (Grozavii Transilvaniei 2014)	20 000
48	Asociația Compania de Tango Cluj	Tango Cazino – ediția a IV-a	15 000
49	Asociația Studenților Sapientia	Balul Primăverii 2015	15 000
50	Asociația JÁTEKTÉR	Revista Játéktér 2015	10 000
51	Asociația Clubul Sporturilor Montane Rupicapra	Alege sportul – Zilele sportului la Cluj	5 000
52	Asociația Cabane de Creastă – Magashegyi Menedékházak Egyesülete	Sporturi montane pentru copii	8 000
53	Asociația Colectiv A	La terenuri. Ateliere și evenimente comunitare în cartierul Mănăștur 2015	60 000
54	Filiala Interjudețeană Cluj-Bistrița a Uniunii Artiștilor Plastici din România	Tineri artiști clujeni – idei, realizare și mesaj	17 000
55	Fundația Culturală Terrarmonia, Filiala Cluj	Ansamblul Icoane – tradiție în actualitate	10 000
56	Fundația Culturală APOSTROF	Editarea și tipărirea revistei APOSTROF în anul 2015	25 000
57	Asociația de Majorete din România	Concurs Național de Majorete	12 000
58	Comunitatea Evreilor, Cluj-Napoca	Itinerare evreiești în spațiu, timp și spirit	25 000
59	Asociația Grupul PONT/PONT Csoport-PONT Group	Clujul Creativ – o abordare multiculturală a industriilor creative în Cluj-Napoca	30 000
60	Asociația Clujul Văzut Altfel	Clujul văzut altfel: Clujul multilingv	12 000
61	Asociația Young Team	Share the Sky (Nuntă în cer)	120 000
62	Uniunea Studențească Maghiară din Cluj	Zilele Studenților, Ediția a XXII- a	60 000
63	Asociația „Apáthy István Egyesület”	Păsările Clujului în direct	10 000
64	Asociația Împreună pentru România Modernă	Educație prin sport: Jocurile copilăriei NeuronKid (activități educative în parcurile clujene)	10 000
65	Asociația Leaders Alliance	Turneele finale ale campionatelor universitare	80 000
66	Asociația JCI ACTIVE CITIZENS CLUJ	SALT 2015 – Susținem antreprenori și lideri tineri	15 000
67	Open Bridge Consortium – Asociația Culturală și de Afaceri Cluj-Suwon	Promovarea Cluj Capitala Tineretului 2015 în Coreea de Sud	30 000
68	Asociația Da, poftiți/Igen, tessék!	Card Communitar Cluj/Kolozsvár	30 000
69	Asociațiunea Transilvană pentru Literatură și Cultura Poporului (ASTRA)	Editarea revistei „Astra Clujeană” și a unui volum intitulat Despărțământul Cluj al Astreii. Dicționar enciclopedic, autor Vasile Lechințan, secretar al Despărțământului	4 000



70	Asociația Aerul și Apa	Tipărirea volumului Conferinței Internaționale „Aerul și apa - componente ale mediului”	2 000
71	Fundația CERAMART	Bienala Internațională de Ceramică Cluj 2015	10 000
72	Asociația Culturală Pro Transilvania	Winter Delights (Bucuriile iernii)	20 000
73	Asociația Colegiul Național Emil Racoviță	Liceenii – tinerii ghizi ai cetății	5 000
74	Asociația Tinerilor Clujeni	European Youth Conference (Conferința europeană de tineret)	17 000
75	Societatea Universitară Română pentru Creativitate Umană, Inteligență Artificială și Tehnologia Informației Hermes Cluj	Săptămânile Studenților la Matematică și Informatică	30 000
76	REACTOR de creație și experiment	Vacanță animată MiniReactor – microstagiu de teatru pentru copii -	5 000
77	Asociația Media Index	Storify Cluj-Napoca 2015, Capitala Europeană a Tineretului (Povestiri despre Cluj-Napoca 2015)	10 000
78	Asociația Teatrul Imposibil	QuartFest(Festivalul de cvartete)	25 000
79	Societatea Muzeului Ardelean	Conferința științifică a tinerilor cercetători din domeniul tehnic (FMTÜ)	10 000
80	Fundația Transilvania College	Tabăra de vară „Friendship Camp”(Tabără de vară a prieteniei)	20 000
81	Asociația PhotoRomânia	Photo România 2015	90 000
82	Asociația CTP Transilvania	Make a lot, give a lot, save a lot!(Câștigă mult, economisește mult, dăruiește mult!) - Dezvoltarea culturii antreprenoriale a studenților	5 000
83	Asociația Economiştilor Maghiari din România	Tipărirea revistei „Forum Economic” 2015	10 000
84	Asociația Váróterem Projekt	ON STAGE (Pe scenă) – microstagiu de teatru independent	30 000
85	Asociația Cultural Urbană	Napoca Music Event (Festivalul de muzică Napoca)	10 000
86	Asociația „Organizația Studenților din Universitatea Tehnică” Cluj-Napoca	Festivalul Universității Tehnice	10 000
87	Asociația Culturală Helikon	Editarea revistei culturale HELIKON în anul 2015	20 000
88	Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului Clujean	„Cluj-Napoca Smart Tourism City”(Cluj-Napoca -oraș turistic inteligent) Dezvoltarea și Implementarea Sistemului de Management și Promovare Turistică cu Ajutorul Tehnologiei Moderne, în contextul Capitalei Europene a Tineretului 2015 și a Capitalei Culturale Europene 2021	45 000
89	Asociația Economiştilor Maghiari din România Filiala Cluj-Napoca	Dezvoltarea generală a culturii financiare și a finanțelor personale	5 000
90	Asociația Studenților Psihologi din România	Conferință Internațională a Studenților la Psihologie	7 000
91	Asociația BRUT	Spectacol devised (Spectacol – creație colectivă)	3 000
92	Asociația Reactor de Creație și Experiment	Teen spirit (Teatru tânăr)	10 000
93	Societatea Bolyai	Editarea cărților în tema filosofiei sociale și a geografiei economice	5 000
94	Asociația MEDEA	Mass-media și tineretul – influențe reciproce și tendințe culturale	3 000
95	Fundația Donat	Implicarea elevilor în promovarea turismului prin activități de ghidaj și animație turistică în perspectiva Cluj Capitala Europeană a Tineretului	20 000
96	Fundația Transilvania College	My Money Week (MMW) (Săptămâna Banii Mei)	10 000
97	Fundația Culturală și de caritate pentru protecția patrimoniului cultural național CARPATICA	Orașul european al tinerilor artiști	15 000
98	Asociația Váróterem Projekt	Round Trip Delay (Decalaj dus-întors) – spectacol de teatru contemporan despre social networking și dependență	25 000
99	Asociația Modus Vivendi	Deschide cartea cu povești!	5 000
100	Asociația „Bogács-Zurboló Egyesület”	Aniversarea a 30 ani a Ansamblului Bogács	18 000
101	Organizația Studenților din Universitatea Babeș-Bolyai	Festivalul Universității Babeș-Bolyai (UBBFest)	15 000
	TOTAL:		2 445 000



Peste 4,5 milioane de lei pentru susținerea sportului clujean

Consiliul local a aprobat alocarea finanțărilor nerambursabile a structurilor sportive care participă la realizarea programelor „Promovarea sportului de performanță” și „Sportul pentru toți”-Evenimente, în anul 2015. Astfel, prin HCL nr. 96/2015, s-a stabilit repartizarea sumei de 4.507.000 lei, pentru un număr de 32 de structuri sportive și pentru evenimentul sportiv Liga Liceelor Clujene (Baschet și Fotbal) organizat de către Primărie și Consiliul local, în vederea realizării programelor „Promovarea sportului de performanță” și „Sportul pentru toți”-Evenimente.

1.	C.S. „Universitatea”	2.250.000
2.	C.S. „Municipal”	400.000
3.	C.S.Ș. „Viitorul”	205.000
4.	C.S. „Liceul cu Program Sportiv”	110.000
5.	C.S. „Voința”	110.000
6.	C.S. „CFR”	95.000
7.	C.S. „Transilvania Sport Horse”	7.000
8.	C.S. „GENS”	45.000
9.	C.S. „U-Mobitelco”	520.000
10.	C.S. „Dumi Fitness”	8.000
11.	C.S. „Fotbal Tennis Răzvan”	8.000
12.	C.S. „TranSilva”	44.000 (6.000-calendar și 38.000-eveniment)
13.	C.S. „LAMONT”	40.000
14.	C.S. „Off Road Transilvania”	5.000
15.	C.S. „Savu Racing”	6.000
16.	C. S. „Aqua 01”	18.000
17.	C.S. „Budo Gym Napoca”	25.000
18.	C.S. „Fotbal Tennis Nord-Vest”	6.000
19.	C.F.F. „Clujana”	51.500
20.	CFF „Olimpia UT”	120.000
21.	C.S. „Lori Racing Team”	5.000
22.	C.S. „Univers”	7.000
23.	C.S. „BC Heroes”	5.000
24.	Asociația Județeană de Box	8.000
25.	Liga Liceelor Clujene	54.000
26.	Asociația Județeană de Ciclism	5.000
27.	Asociația Județeană de Handbal	5.000
28.	Asociația Județeană de Atletism	7.000
29.	C.S. „Clujul pedalează”	20.000
30.	C.S. „Runners Club”	45.000
31.	Asociația Județeană de Judo	70.000
32.	Federația Română de Handbal	142.500
33.	C.S. „Politehnica”	60.000

Regulamentul privind finanțarea nerambursabilă de la bugetul local al municipiului Cluj-Napoca a proiectelor structurilor sportive, aprobat prin HCL nr. 605/201, stipulează, la pct 14 (2), „Contractul de finanțare se va încheia cu Municipiul Cluj-Napoca, în termen de 30 de zile de la data comunicării Hotărârii Consiliului local privind alocările de sume pentru finanțarea activităților/acțiunilor sportive, sub sancțiunea revocării poziției din anexa la hotărârea de alocare”.

4 milioane de lei pentru spitalele clujene

Consiliul local Cluj-Napoca a aprobat proiectul privind alocarea sumei de 4.000.000 lei de la bugetul local pe anul 2015 pentru asigurarea asistenței de sănătate publică, potrivit Regulamentului privind stabilirea unor forme de sprijin financiar de la bugetul local al municipiului Cluj-Napoca pentru asigurarea asistenței de sănătate publică, conform Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare, aprobat prin Hotărârea nr. 604/2013

Alocările s-au realizat pentru asigurarea asistenței de sănătate publică în instituțiile de sănătate din municipiu.



Nr. crt	Instituția medicală	Destinația alocării	Suma alocată
1	SPITALUL CLINIC DE BOLI INFECȚIOASE AMBULATORIUL INTEGRAT	Lucrări de reparații instalații termice la corpul A.	200.000 lei
2	SPITALUL CLINIC DE RECUPERARE CLUJ-NAPOCA	RK Tablouri electrice de distribuție la fiecare nivel al clădirii spitalului.	150.000 lei
3	INSTITUTUL ONCOLOGIC „PROF. DR. I. CHIRICUȚĂ”	Reabilitare, modernizare și extindere corp Farmacie.	555.000 lei
4	INSTITUTUL REGIONAL DE GASTROENTEROLOGIE - HEPATOLOGIE „PROF. DR. OCTAVIAN FODOR”	Reparații capitale acoperiș și anvelopare imobil Chirurgie.	400.000 lei
5	INSTITUTUL INIMII „N. STĂNCIOIU”	Reparații hidroizolații la terasa acoperiș și reparații la copertina de la intrarea în Clinica de Chirurgie Cardiovasculară.	210.000 lei
6	SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ CLUJ-NAPOCA - SMURD	Asigurarea necesarului de combustibil, piese auto, reparații și întreținere pentru autospecialele Smurd Cluj și aparatura din dotarea acestora.	200.000 lei
7	SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ CLUJ, CLINICA DE OBSTETRICĂ-GINECOLOGIE	Reparare, igienizare, reabilitare la etajul II al clinicii.	300.000 lei
8	SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ CLUJ-NAPOCA - UPU	Lucrări de reparații și reamenajare la Unitatea de Primire Urgențe (UPU)	20.000 lei
9	SPITALUL CLINIC CĂI FERATE CLUJ-NAPOCA	Achiziție centrală termică ambulatoriu și rețele	200.000 lei
10	INSTITUTUL DE UROLOGIE ȘI TRANSPLANT RENAL	Cheltuieli de administrare și funcționare	450.000 lei
11	SPITALUL CLINIC JUDEȚEAN DE URGENȚĂ CLUJ-NAPOCA	Lucrări de reparații curente și reabilitări	1.315.000 lei din care :
	1.Clinica Psihiatrie, Pavilion V	- lucrări de reparații curente, reabilitare și mansardare;	100.000 lei
	2.Clinica Psihiatrie, Pavilion II	- lucrări de reparații curente, reabilitare și mansardare;	75.000 lei
	3.Clinica Chirurgie II	- lucrări de reabilitare bloc operator și ATI	100.000 lei
	4.Clinica Maxilo Facială I, Ambulator stomatologie	- lucrări de reparații, execuție și montaj lift, refațadizare	450.000 lei
	5.Clinica Dermatologie	- lucrări de reparații - ambulator	100.000 lei
	6.Clinica Medicală I, Secția Gastroenterologie	- lucrări de reparații;	60.000 lei
	7.Clinica Medicală I,	- lucrări de reabilitare saloane, camera de gardă și amenajare boxa deșeuri medicale	50.000 lei
	8.Clinica Anatomie patologică	- lucrări de procurare și montaj platforma autoridicătoare pentru transport persoane decedate	55.000 lei
	9. Clinica Chirurgie I - ATI	- reabilitare compartiment ATI	70.000 lei
	10. Secția Neurologie, Pavilion Central	- lucrări de reparații curente, lucrări de tinichigerie	50.000 lei
	11.Clinica Radiologie-Oncologie-RMN	- lucrări de procurare și montaj platforma autoridicătoare pentru transport persoane imobilizate	55.000 lei
	12. Clinica Ortopedie-Traumatologie II	- lucrări de reabilitare și dotare saloane	150.000 lei
TOTAL			4.000.000 lei

Un nou concurs de participare civică între asociațiile de proprietari

Regulamentul competiției
“CURĂȚENIE GENERALĂ 2015”

În fiecare primăvară, în municipiul Cluj-Napoca se desfășoară activități pentru înfrumusețarea orașului, pentru efectuarea curățeniei și amenajarea spațiilor verzi.

În cadrul programelor stabilite în acest scop un rol foarte important îl are implicarea celor peste 1700 de asociații de proprietari/locatari, în care trăiesc marea majoritate a cetățenilor municipiului nostru și care gospodăresc importante suprafețe de spații verzi, zone de parcare, alei și trotuare aflate în vecinătatea imobilelor în care locuiesc.

Pentru implicarea cât mai multor cetățeni și asociații de locatari/proprietari în acțiunile de curățenie de primăvară primăria a organizat în mai mulți ani concursul “Curățenie generală”.

În fiecare an la concurs au participat un mare număr de asociații de proprietari care, prin activitatea lor, au contribuit la înfrumusețarea orașului precum și la schimbarea mentalității și educarea cetățenilor în spiritul curățeniei și grijii permanente pentru mediul ambiental.

Obligațiile asociațiilor de proprietari și ale cetățenilor privind buna gospodărire a municipiului sunt prevăzute în Hotărârea Consiliului Local al municipiului Cluj-Napoca nr. 191/2009.

Și în acest an, odată cu apropierea, primăverii municipalitatea va continua organizarea concursului “CURĂȚENIE GENERALĂ” în perioada aprilie – iunie 2015 cu aprobarea sumei de 135.000 de lei pentru premiarea asociațiilor printr-o hotărâre a Consiliului Local, după cum urmează:

- 20 premii I, în quantum net de 2.000 lei ;
- 20 premii II, în quantum net de 1.500 lei;
- 40 premii III, în quantum net de 1000 lei;
- 50 mențiuni, în quantum net de 500 lei.

Perioada de desfășurare: 30.03.2015 - 05.06.2015

Concursul este deschis asociațiilor de proprietari care efectuează lucrări de curățenie, întreținere etc pe terenuri aferente imobilelor de locuit tip condominiu, pe terenurile aparținând domeniului public.



Perioada 30.03-30.04.2015 – Înscrierea la concurs a asociațiilor de proprietari :

Perioada 30.03.2015-15.05.2015 – Efectuarea lucrărilor de curățenie de către asociațiile de proprietari

Perioada 16.05.2015-31.05.2015

Etapa I de jurizare - Comisia va efectua verificări la fiecare asociație înscrisă la concurs și va acorda note conform regulamentului de concurs;

Perioada 01.06.2015-05.06.2015

Etapa II de jurizare - Președintele și vicepreședinții comisiei precum și consilierii locali (membri în comisie) vor verifica primele 150 de asociații clasate pe baza notelor acordate și vor stabili ierarhia finală.

Regulamentul Concursului „Curățenia Generală 2015”

I. Amenajare și curățenie spații verzi

- a) gazon 1-5 pct.
- 1- complet întreținut
 - 2- parțial întreținut (2/3 întreținut, necurățat de deșeuri de orice fel și necosit)
 - 3- parțial întreținut (1/2 curățat de deșeuri și necosit)
 - 4- curățat de deșeuri, necosit
 - 5- complet întreținut (curat și cosit)

- b) sol semănat/plantat (iarbă, flori, arbori) 1-5 pct.
- 1 - complet neplantat/nesemănat (lipsă flori, arbori, iarbă)
 - 2 - parțial neplantat/semănat (2/3 fără iarbă, flori, arbori)
 - 3 - moderat plantat (1/2 plantat/semănat arbori, iarbă, flori)
 - 4 - parțial plantat (2/3 plantat arbori, flori, semănat iarbă)
 - 5 - complet plantat/semănat (iarbă, flori, arbori)

- c) gard viu 1-5 pct.
- 1- complet neplantat/netoaletat
 - 2- parțial neplantat/netoaletat (2/3 neplantat sau netoaletat)
 - 3- moderat plantat/toaletat (1/2 plantat/toaletat bine)
 - 4- parțial plantat/toaletat (2/3 plantat/toaletat foarte bine)
 - 5-complet plantat/toaletat (lucrare efectuată cu grijă și pe întreaga suprafață aferentă)

- d) arbori toalețați 1-5 pct.
- 1- complet netoalețați
 - 2 - parțial netoalețați (2/3 netoalețați)
 - 3 - moderat toalețați (1/2 toalețați bine)
 - 4- parțial toalețați (2/3 toalețați foarte bine, vâruți, protejați)
 - 5 - complet toalețați (în întregime foarte bine toalețați, vâruți, protejați)

II. Amenajare și curățenie zonă parcare/garaje zona parcare 1-5 pct.

- 1- complet întreținută (cu gunoi în zonă, praf, pământ, neamenajată)
- 2- parțial întreținută (2/3 din zona de parcare neamenajată și murdară)
- 3- moderat întreținută (1/2 din zona de parcare este întreținută și amenajată bine)
- 4 - parțial întreținută (2/3 din zona de parcare este întreținută și amenajată bine)
- 5 - complet întreținută (parcări foarte bine amenajate, curate)

- b) zona garaje 1-5 pct.
- 1- complet întreținută (gunoi în jurul și pe acoperișul garajelor, garaje nevopsite)
 - 2- parțial întreținută (2/3 din zonă este cu gunoi, iar 2/3 din garaje sunt întreținute, nereparate, nevopsite)
 - 3- moderat întreținută (1/2 din zona cu garaje este bine întreținută, garajele fiind vopsite uniform)
 - 4- parțial întreținută (2/3 din zona de garaje este întreținută curat, cu garaje vopsite uniform)
 - 5- complet întreținută (întreaga zonă este amenajată corespunzător; toate garajele sunt vopsite uniform)

III. Amenajare și curățenie zonă de intrare în bloc 1-5 pct.

- 1- complet întreținută (alei murdare, nemăturate, geamuri nespălate, uși nevopsite, nereparate, adresă neînscrisă, lipsă avizier)
- 2- parțial întreținută (2/3 din alei, geamuri, uși, etc. sunt întreținute)
- 3- moderat întreținută (1/2 din zona aferentă intrării în bloc este întreținută bine)
- 4- parțial întreținută (2/3 din zonă - geamuri, uși, alei, avizier, adresă - întreținută)
- 5- complet întreținută (zonă foarte bine și permanent întreținută)

IV. Punct gospodăresc 1-5 pct.

- 1- complet întreținut (cu gunoaie sau depozități lângă pubele, nemăturat, urme de resturi, containere, pubele sparte, neacoperite)
- 2- parțial întreținut (2/3 din zonă murdară, cu pubele sparte, neacoperite)
- 3 - moderat întreținut (1/2 din zonă întreținută)
- 4 - parțial întreținut (2/3 din zonă întreținută, curat, pubele nedeteriorate, acoperite, container nedeteriorat, fără deșeuri în apropiere)
- 5 - complet întreținut (în întregime curat, pubele curate, închise, fără deșeuri, zonă curată, întreținută permanent).

Comisia poate identifica și nota orice alte aspecte privind buna administrare și gospodărire a asociațiilor de proprietari/locatari. Stabilirea premiilor se va face pe baza raportului întocmit de comisia de evaluare stabilită de Primar. Punctajul maxim care poate fi acordat este de 45 de puncte (+ 5 puncte din partea comisiei).



Proiect european finalizat: Centrul multifuncțional de servicii sociale integrate „Țara Minunilor”

Primăria municipiului Cluj-Napoca, în calitate de beneficiar, a finalizat în luna martie, reabilitarea și extinderea prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 1 „Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbani de creștere”, Domeniul major de intervenție 1.1 „Planuri integrate de dezvoltare urbană”, Sub-domeniul „Poli de creștere”, categoria de operațiuni: reabilitarea infrastructurii sociale a Centrului multifuncțional de servicii sociale integrate „Țara Minunilor”.

Obiectivul general al proiectului a vizat reabilitarea, modernizarea, extinderea și dotarea Centrului de Zi „Țara Minunilor” din municipiul Cluj-Napoca, situat pe strada Înfrățirii nr.15 în vederea creșterii calității serviciilor sociale destinate copiilor, cu efect asupra capacității de integrare în învățământul de masă al acestora. Valoarea totală a proiectului a fost de 2.550.281, 37 lei, din care 2.013.682, 35 lei reprezintă suma nerambursabilă solicitată din cadrul programului, iar 50.950, 98 lei reprezintă cofinanțarea de la bugetul local. Perioada de implementare a proiectului a fost de 34 luni de la semnarea contractului de finanțare.

Firma SC CECONI SRL a executat lucrările, iar valoarea contractului de lucrări a fost de 1.363.799,68 lei, fără TVA, durata de execuție a fost de 18 luni. Lucrările la acest centru social multifuncțional au fost finalizate la începutul lunii martie 2015, iar procentul de implementare al activităților proiectului este de 100%. Principalele categorii de lucrări executate au fost:

- lucrări de extindere a clădirii vechi, atât pe orizontală, cât și pe verticală realizându-se o clădire parter și etaj, s-a realizat un acoperiș nou, tâmplăria este din profile pentamerale PVC, geamul este cu trei rânduri de sticle, low E, fațada este ventilată și termoizolată (parțial polistiren, parțial vată minerală). Accesul principal are rampă pentru accesul persoanelor cu dizabilități motorii, dotată cu instalație electrică de degivrare.



Finisajele exterioare și interioare sunt moderne, durabile, folosind o paletă coloristică în tonuri vesle, adecvată destinației investiției;

- în urma reabilitării, imobilul a trecut la clasa energetică A (cea mai avansată), rezultând astfel reducerea costurilor pentru consumul de energie;
- au fost modernizate și dotate cu echipamente de reintegrare socio-educativă 4 săli de grupă;
- au fost realizate, prin lucrări de modernizare și reabilitare a centrului social, 5 cabinete de specialitate: logopedie, psihopediatrie, asistență și consultații medicale, consiliere, asistență socială;
- echipamente de supraveghere video antiefracție, sistem de alarmă, senzori de incendiu, sistem de ventilație și climatizare, echipament de ridicare cu capacitatea de 50 kg – lift.

Proiectul a cuprins și o componentă de dotări și echipamente, iar firmele câștigătoare au fost SC ELECTROPLUS SRL, pentru lotul de aparate de uz casnic cu valoarea de 34.970 lei, fără TVA, SC ALTAMIRA IMPEX SRL pentru lotul de ustensile de bucătărie cu valoarea de 3.257,34 lei fără TVA, pentru lotul de jocuri și jucării cu valoarea de 18.369 lei,

fără TVA, SC PROSOLAR SRL, pentru lotul de furnizare jaluzele în valoare de 2.996, 40 lei și SC PROMODA INTERNATIONAL SRL pentru lotul de mobilier, în valoare de 80.471,0 lei fără TVA. Dotările de specialitate au fost de tip mobilier specific pentru camerele copiilor, dotări electronice și electrocasnice, dotări didactice, dotări loc de joacă, dotări cu ustensile de uz casnic.

Principalele rezultate ale proiectului sunt: o clădire reabilitată, modernizată, extinsă și dotată pentru a fi oferite servicii sociale de calitate. Au fost îndepliniți următorii indicatori ai investiției realizată prin proiectul european:

- 734,01 MP suprafață utilă a clădirii reabilitate, modernizate și extinse, pregătite pentru servicii sociale de calitate;
- 1 rampă de acces pentru persoanele cu dizabilități;
- 77,45 MP alei pietonale amenajate;
- 1 loc de joacă amenajat;
- creșterea cu 10% a numărului de copii beneficiari ai serviciilor sociale furnizate de centrul de zi;
- creșterea cu 17,73% a eficienței energetice a clădirii reabilitate;
- crearea unui nou loc de muncă - 1 logoped.

WiFi gratuit în zona centrală a municipiului

Primăria Cluj-Napoca a instalat, începând din luna martie a acestui an, WiFi gratuit în Piața Unirii și pe pietonalul de pe B-dul Eroilor. Pentru punerea în practică a acestui plan, Primăria prin Serviciul Strategii de Informatizare, a colaborat cu Universitatea Tehnică și Clusterul IT. Accesul la internet se face pe baza unui portal captiv în care turiștii și clujenii trebuie să se înregistreze cu o adresă valabilă de email.

Portalul captiv este disponibil în limbile română, maghiară, engleză, franceză și germană.

Înregistrarea se face cu adresă de e-mail, iar câmpurile din formularul de înregistrare sunt următoarele:

Numele;
Țara de origine;
Cetățean clujean? [da/nu], dacă nu, scopul vizitei: [Turist/investitor/alte];

Folosesc WiFi pentru:
[divertisment / muncă...];
Zi de naștere;
Gen (masculin/feminin)

“Această acțiune vine în completarea proiectelor realizate în cadrul programului Cluj-Napoca – Capitală Europeană a Tineretului. Știm cât de doritori sunt tinerii din ziua de astăzi să utilizeze internetul și venim astfel în calea așteptărilor lor”, a declarat primarul Emil Boc.

În perioada următoare, proiectul se va extinde și în alte zone din centrul orașului.



Au început lucrările de reabilitare a străzilor

Primăria Cluj-Napoca a reluat lucrările de reabilitare la străzile din oraș. Este vorba despre 25 de obiective cuprinse în programul de modernizare, la care se adaugă alte 18, care fac parte din cele două proiecte europene, „Refacerea infrastructurii Orașului Comoară, modernizare căi de acces spre centrul istoric” și „Modernizarea tramei stradale de acces la zona industrială”.

Începând cu 16 februarie 2015, Asocieria Diferit & Kiat Group Construct a demarat lucrări pe străzile care fac parte din proiectul „Modernizarea tramei stradale de acces la zona industrială”, respectiv, Calea Baciului, str. Oașului, B-dul Muncii și str. Plopilor. Prin același proiect vor fi modernizate până la finalul acestui an și următoarele străzi:

- Piața Gării
- Căii Ferate
- Decebal
- I.L. Caragiale
- Horea
- Regele Ferdinand
- G. Barițiu
- Emil Isac
- Splaiul Independenței
- Primăverii

În ceea ce privește proiectul „Refacerea infrastructurii Orașului Comoară, modernizare căi de acces spre centrul istoric”, au demarat lucrările la rețelele edilitare pe 2 din cele 4 străzi incluse, respectiv pe I. C. Brătianu și pe Memorandumului. Tot în această primăvară va începe reabilitarea altor 2 străzi din zona centrală – Avram Iancu și Moților. Acest proiect este realizat de SC Viarom Construct SA și se va finaliza în toamna acestui an.

Pe lângă străzile cuprinse în aceste proiecte europene, Primăria Cluj-Napoca va continua programul de modernizare pe alte 25 de artere importante din oraș:

- Câmpeni – 15 martie – 31 mai
- Romul Ladea - 15 martie - 31 iulie
- Gheorghe Marinescu - 15 aprilie - 15 iulie
- Aleea Gurghiu – 1 aprilie – 30 aprilie
- Aleea Cioplea - 1 aprilie - 30 mai
- Aleea Peana – 15 martie – 15 mai
- Bistriței – 15 martie – 31 martie
- Antonio Gaudi nr. 1-45 – 15 martie – 15 mai
- Nicolae Bălcescu – 15 martie – 30 aprilie
- Bisericii Ortodoxe - 15 aprilie - 31 iulie



- Ilie Măcelaru – 15 martie – 31 mai
- Mioriței – 15 martie – 30 aprilie
- Dacia – 15 martie – 30 mai
- Orăștiei – 15 aprilie - 30 iulie
- Branului – 15 aprilie - 30 iunie

- Voievodul Gelu – 15 martie – 15 august
- A. Einstein – 15 martie – 15 iulie
- A. France – 15 aprilie - 15 august
- Caracal – 15 aprilie - 15 septembrie
- Bega – 15 mai - 15 august

- Viile Nădășel – 15 mai – 30 septembrie
- Cloșca – 15 martie – 31 mai
- Craiova – 15 martie – 15 august
- Burebista – 15 martie – 15 iunie
- Dumbrava Roșie – 15 martie – 15 septembrie

Aceste lucrări de modernizare au început în 15 martie 2015, vor fi corelate cu lucrările la rețelele edilitare și sunt programate să se finalizeze în toamna acestui an. Cele 25 de străzi vor fi realizate de Asocieria Diferit – Kiat (lucrările vor fi realizate conform acordului cadru).

Clujenii se bucură de sănătate prin activitățile proiectului We Love Eating!

Cel mai mare proiect de comunicare privind regimurile de viață sănătoase, realizat la solicitarea Comisiei Europene, prin Direcția Generală pentru Sănătate și Consumatori se derulează la Cluj-Napoca în perioada septembrie 2014 – iunie 2015 sub numele „We love eating! Bucură-te de sănătate!” Pe toată această perioadă, șapte orașe din șapte țări europene participă în cadrul proiectului: Cluj-Napoca, România, Banská Bystrica, Slovacia; Bradford, Marea Britanie, Deventer, Olanda; Granollers, Spania; Poznań, Polonia și Roncq, Franța. Fiecare oraș a organizat activitățile cele mai potrivite nevoilor specifice comunității sale și va folosi instrumentele We Love Eating.

La Cluj-Napoca proiectul s-a bucurat de o mare deschidere din partea publicului – țință, foarte multe organizații alăturându-se campaniei. Pentru grupul țință reprezentat de către copii cele mai multe activități sunt organizate de către NeuronKid – un proiect de promovare a mișcării prin readucerea în atenția copiilor a jocurilor tradiționale ale copilăriei – de genul „lapte gros”, „țară, țară, vrem ostași”, sau „de-a v-ați ascunselea”. Aceste activități sunt accesibile copiilor în special în zilele de week-end, însă pe durata verii vor fi organizate și în spații publice. O altă organizație care a preluat și promovat mesajele proiectului european We love eating este www.minutedemiscare.ro, un proiect care se adresează în special grădinițelor, oferind alternative interesante și plăcute pentru opțiunile de mișcare din programa școlară a celor mici. De asemenea, pe parcursul ultimelor luni, școlile partenere au organizat o serie de evenimente în cadrul școlii. De la celebrarea Zilei mondiale a alimentului, de către micuții claselor pregătitoare ale Școlii Horea, la activități de diseminare a mesajelor campaniei în Școala generală Liviu Rebreanu sau C-tin Brâncuși. De asemenea, Transylvania College s-a implicat în organizarea Zilei Națiunilor Unite, prin realizarea unui campionat de gătit sănătos cu rețete din toate țările lumii.



Pentru grupul – țință reprezentat de către femeile însărcinate cele mai multe evenimente au fost organizate de către Cuibul Berzelor, care a oferit momente electrizante în cadrul lecției de dans pentru mama și copilul, organizată cu ocazia celebrării zilei mondiale a sistemelor de purtare. Un alt eveniment care a promovat importanța unei alimentații corecte a fost cel de lansarea unei cărți privind diversificarea, organizat cu sprijinul asociației Burtica Mea.

Pentru grupul – țință reprezentat de către persoanele de vârstă a treia, asociația Nepoți de Crăciun și bloggerul culinar Teodora Rogobete au asigurat pe tot parcursul acestei perioade evenimente în cadrul cărora vârstnicii clujeni au putut socializa în jurul unei mese sănătoase gătită.

Pe toată durata fazei pilot, proiectul va fi monitorizat și evaluat de către experți externi pentru identificarea modelelor de bune practici. O atenție deosebită se va acorda informării și participării grupurilor vulnerabile. Acest

lucru va ajuta promovarea ulterioară a proiectului în alte orașe europene și va ajuta decidenții în dezvoltarea unor politici îmbunătățite.

În cadrul campaniei vor fi organizate evenimente pentru toate categoriile-țință în cadrul cărora se vor promova cele 6 mesaje – cheie identificate de către Comisia Europeană ca fiind pași prin care se poate obține un stil de viață sănătos pentru întreaga familie. Aceste evenimente sunt organizate de către Grupul de Implementare Locală format din reprezentanți ai primăriei și ai unităților de educație, ONG-urilor dedicate femeilor care așteaptă un copil sau stimulării unei vieți active.

Mesajele promovate sunt:

Bucură-te gătind alături de familia ta!

Bucură-te mâncând alături de familia ta!

Bucură-te de mișcare!

Bucură-te de apă!

Bucură-te să faci cumpărături pentru o masă sănătoasă!

Bucură-te consumând legume și fructe cât mai colorate!



Tipurile de activități care se vor organiza în perioada 2014 - 2015 în Cluj-Napoca includ:

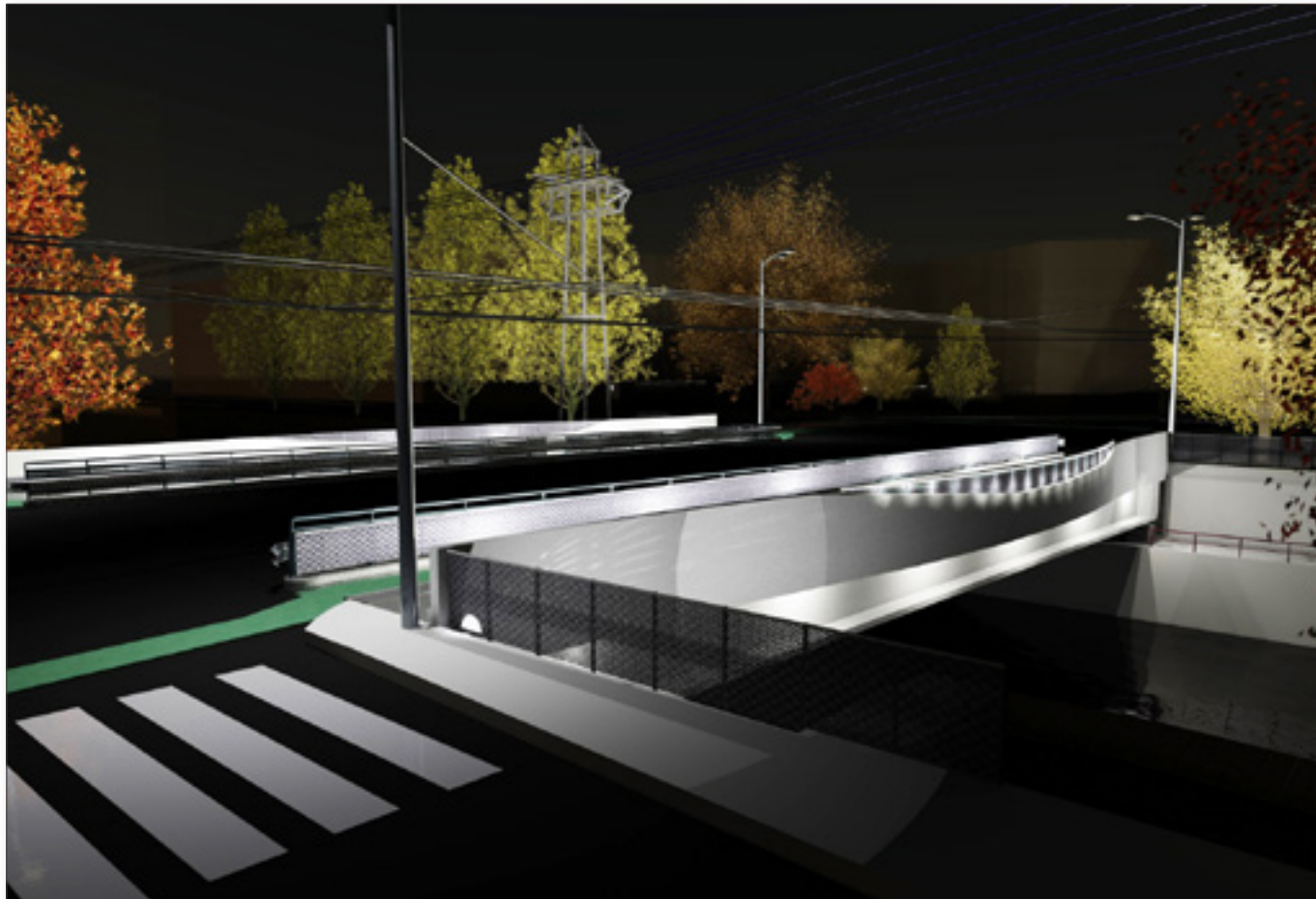
- evenimente în aer liber în cadrul cărora participanții vor fi invitați să facă mișcare sau să gătească
- vom organiza în cursul anului evenimente dedicate fie persoanelor vârstnice, fie femeilor însărcinate, fie copiilor, fie tuturor clujenilor
- evenimente în școli, grădinițe, centre comerciale

„Prin evenimentele pe care le vom organiza în timpul proiectului clujenii vor avea ocazia să petreacă timp agreabil alături de cei dragi, informându-se cu privire la ceea ce pot face pentru a trăi mai sănătos într-o modalitate plăcută și interesantă” a explicat primarul Emil Boc. Membrii Grupului Local de proiect la Cluj-Napoca sunt:

- Primăria municipiului Cluj-Napoca, prin Serviciul Centrul de Informare pentru Cetățeni, Direcția de Asistență Socială și Medicală, Cantina de Ajutor Social, Centrul Bugetar de Creșe, Biroului Învățământ, Cultură, Culte, Sport, Societate,
- Inspectoratul Școlar Județean Cluj și Școala Generală Liviu Rebreanu, Școala Gimnazială Horea și Școala gimnazială C-tin Brâncuși
- Universitatea Babeș-Bolyai – FSPAC, Institutul de Sănătate Publică
- Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară Cluj
- Asociația Nepoți de Crăciun
- Asociația Magic People
- NeuronKid – program de promovare a mișcării prin joc
- Asociația pentru Solidaritate și Empatie Claudia Safta
- Teodora Rogobete – Teo's Kitchen
- Nutriționistul Lorena Someșan
- Minute de mișcare – program de promovare a mișcării pentru cei mici
- Asociația Pro Vita - Mama și Copilul
- Consiliul Elevilor din cadrul Transylvania College
- voluntari, etc.



Începe reabilitarea Podului Traian



Asocierea SC Doralex/Rhid Epito/A Hid Epito a fost declarată câștigătoare a licitației organizată de Primăria Cluj-Napoca pentru executarea podului peste râul Someșul Mic pe strada Traian cu o ofertă financiară de 5.886.229,06 lei (valoarea estimată a lucrării a fost de 6.726.631 lei).

La licitația de execuție a mai participat firma SC Diferit SRL, a cărei ofertă financiară a fost de 6.546.309,6 lei. Alte două firme care au fost interesate de această licitație, SC Dacia Faber SRL și SC ARL Cluj SA, au prezentat oferte neconforme caietului de sarcini.

În urma adjudecării licitației, a fost depusă o contestație de către firma SC Diferit SRL, care se află în analiză la Consiliul Național pentru Soluționarea Contestațiilor.

Termenul de realizare al podului este de 6 luni de la data emiterii ordinului de începere a lucrărilor.

Proiectul tehnic al Podului Traian a fost realizat de Expert Proiect 2002 SRL și prevede executarea a 4 benzi de circulație rutieră (de 3,50 metri, câte două pe fiecare sens), 2 piste de biciclete și 2 trotuare.



Cluj Innovation Park deschide un incubator de afaceri cu un program de trei ani

**Sunt vizate firmele tinere din zona industriilor creative și IT & C
În prima etapă vor fi selectate zece societăți de tip start-up**

Cluj Innovation Park, compania creată de municipalitatea clujeană pentru a administra și a dezvolta Centrul Regional de Excelență pentru Industree Creativ (CREIC) și Centrul Transfer, Evoluție, Antreprenariat, Microîntreprindere (TEAM) va dezvolta din această vară un incubator de afaceri. Procedura de selecție a primelor zece start-up-uri se va desfășura în perioada aprilie-mai, iar incubatorul de afaceri va fi certificat la nivel internațional, au anunțat reprezentanții Cluj Innovation Park în cadrul unei conferințe de presă.

„Clujenii sunt foarte interesați să-și dezvolte afaceri proprii, iar mediul de business din Cluj este cel mai efervescent pentru tineri: în județ avem peste 2.200 de SRL-D-uri în funcțiune, în timp ce Bucureștiul, care este pe locul doi, are aproximativ 2.000. Cum în acest an Cluj-Napoca este Capitala Europeană a Tineretului, e firesc să venim în întâmpinarea nevoilor tinerilor prin crearea incubatorului de afaceri, unde aceștia vor avea toate condițiile să înceapă cu dreptul business-uri de succes”, a declarat Alexandru Coroian, directorul general al Cluj Innovation Park.

Sunt vizate start-up-uri cu activități din zona industriilor creative și IT & C, de la design și modă, muzică și arte vizuale până la software și computer games, IT, telecomunicații și arhitectură. Programul se adresează firmelor nou-înființate sau cu o vechime de maxim 2 ani.

Companiile vor beneficia aici de spații moderne pentru birouri și servicii operaționale complete - recepție, pază și protecție, rețea broadband, IP voce și date, sistem de climatizare, întreținerea clădirii etc. Antreprenorii vor putea primi și consultanță specializată de tip help-desk în toate domeniile afacerii: juridic, financiar,



marketing și vânzări, investiții, management, precum și promovare pe portalul creic.ro.

„Vom organiza pentru membrii structurii și evenimente dedicate, seminarii și traininguri tematice, programe de mentorat și întâlniri cu potențiali finanțatori (business angels). Centrul va însemna și un mediu favorabil dezvoltării afacerilor: vom încuraja parteneriatele între firmele din incubatorul de afaceri și cele deja mature din centru, pentru că ne dorim să generăm un real efect de cluster. Am început și discuții cu universitățile clujene, ca acestea să vină aici cu companii (spin-off) inovative prin care să-și valorifice proiectele de cercetare științifică”, a adăugat Coroian.

Incubatorul de afaceri va funcționa la etajul 4 al CREIC, având la dispoziție aproximativ 1.000 mp - spațiu pentru birouri și un atelier de creație de 190 mp. O companie va putea fi găzduită aici maxim 3 ani, costurile lunare fiind de 30 de euro în primul an, 40 de euro în cel de-al doilea an și 50 de euro în anul 3, sume la care se adaugă cota-parte de utilități. Data estimată pentru darea în folosință a CREIC este luna iunie a

acestui an, în condițiile în care constructorul va finaliza lucrările la termenul asumat.

Firmele incluse în incubatorul de afaceri vor fi selectate în cadrul unei proceduri care se va desfășura în perioada aprilie – mai. Ca prim pas de informare, reprezentanții Cluj Innovation Park au lansat în consultare publică Regulamentul de selecție pentru incubator, publicat pe site-ul www.clujinnovationpark.ro. Tot aici a fost publicat și Regulamentul de acces în centru, care se adresează și firmelor mature interesate să vină în Cluj Innovation Park, astfel încât acestea să-și poată schița strategiile necesare relocării în centru.

Reprezentanții Cluj Innovation Park vor iniția și demersurile pentru certificarea incubatorului de afaceri la nivel internațional, prin European Business Network (EBN). Certificarea EU|BIC realizată de EBN a fost creată în urmă cu aproape 30 de ani de Comisia Europeană, iar până în prezent au fost certificate peste 160 de structuri din 40 de țări - niciuna din România.

Mai multe detalii pe www.clujinnovationpark.ro

S-a desemnat câștigătorul care va realiza intrările în oraș

Primăria Cluj-Napoca a desemnat câștigătorul concursului organizat pentru „Intrările orașului-sistem de comunicare integrat în Cluj-Napoca”.

Prin concurs s-a urmărit identificarea unei soluții care să trateze comunicarea integrată la nivelul orașului pe mai multe paliere: intrarea în oraș, comunicare instituțională și comunicarea/informarea cetățenilor, astfel încât să se comunice în mod unitar în mai multe registre atât cu cetățenii clujeni, cât și cu cei care tranzitează/vizitează orașul. În ceea ce privește intrările în municipiu, este vorba despre:

- intrarea/ieșirea dinspre Turda;
- intrarea/ieșirea dinspre Florești;
- intrarea/ieșirea dinspre Chinteni;
- intrarea/ieșirea dinspre Baci;
- intrarea/ieșirea dinspre Someșeni;
- intrarea/ieșirea dinspre Apahida.

Contractul de proiectare a fost câștigat de Biroul individual de arhitectură Alexandru Fleșeriu Nicolae, la valoarea de 72.296,40 lei (față de 120.000 de lei, cât reprezenta valoarea estimată a procedurii); din echipa arhitectului Fleșeriu mai fac parte arhitectul Peter Eszter și inginerul Doru Călin Crișan.

Au fost depuse în total 15 proiecte, iar juriul a stabilit următorul clasament:

Locul I și premiul I – Biroul individual de arhitectură Alexandru Fleșeriu Nicolae - 1455,84 puncte;

Locul II și premiul II – SC Made By SRL - 1217,72 puncte;

Locul III și premiul III – SC Schmidt Arhitectura SRL - 1195 puncte;

Locul IV - Mihaela Meslec – Huenerwadel Partnership - 983,16 puncte;

Locul V - SC Arhitect Magda SRL - 926 puncte.

Juriul concursului a fost alcătuit din: Ioan Sbârciu, Radu Solovăstru, Ligia Subțirică, Ioana Mihaela Agachi, Szabolcs Guttman, Romulus Zamfir, Tudor Giurgiu și Florin Moroșanu. Proiectul câștigător a fost apreciat de juriu ca fiind coerent și creativ, reprezentativ pentru oraș, cu un design care se evidențiază, funcțional, durabil, ușor de întreținut și cu un raport cost-eficiență în concordanță cu dimensiunea și materialele propuse.

Proiectele câștigătoare sunt prezentate pe site-ul www.primariaclujnapoca.ro, la secțiunea Achiziții publice/Achiziții directe/Achiziții Primăria Cluj-Napoca.



Peste 3000 de sancțiuni contravenționale aplicate de polițiștii locali clujeni

Poliția Locală a efectuat, în perioada 2-19 martie 2015, mai multe acțiuni de control, atât în zona centrală, cât și în cartierele municipiului, având ca tematică aspecte privind ordinea și siguranța publică, traficul rutier și pietonal, normele de mediu, disciplina în construcții și activitățile de comerț.



- În urma verificărilor, au fost aplicate 3324 de sancțiuni contravenționale în valoare totală de 411.930 lei, astfel:
- 812 sancțiuni contravenționale la regimul circulației pentru opriri/staționări și parări neregulate pe carosabil în valoare de 79.170 lei
 - 314 sancțiuni contravenționale pentru oprirea/staționarea și parcarea autovehiculelor în zonele rezidențiale în valoare de 30.615 lei și 628 puncte penalizare
 - 648 sancțiuni contravenționale pentru neplata taxei în parcurile publice cu plată în valoare de 64.800 lei
 - 67 sancțiuni contravenționale pentru abateri la transport persoane în regim de taxi în valoare de 9.607 lei și 74 puncte penalizare
 - 1.359 sancțiuni contravenționale pentru oprirea, staționarea și parcarea neregulamentară pe trotuar în valoare de 135.900 lei
 - au fost identificate 45 de persoane care apelau la mila publicului și aplicate 37 de sancțiuni contravenționale în valoare de 338 lei
 - 4 sancțiuni contravenționale pentru panourile publicitare amplasate fără autorizație de construire în valoare de 4.000 lei
 - 2 sancțiuni contravenționale pentru lucrări de construcții executate fără respectarea autorizației de construire în valoare de 6.000 lei
 - 40 de firme luminoase, cuburi, prisme și mesh-uri desființate, urmare a somațiilor adresate proprietarilor/beneficiarilor
 - 4 plângeri penale pentru abateri de la disciplina în construcții, 7 acțiuni în instanță pentru desființare construcții ilegale, 37 întâmpinări în dosarele având ca obiect plângeri contravenționale
 - 28 de sancțiuni contravenționale pentru efectuarea de activități de comerț în locuri neautorizate în valoare de 22.000 lei
 - 5 sancțiuni contravenționale pentru desfășurarea de activități comerciale fără acord de funcționare în valoare de 2.000 lei
 - 19 sancțiuni contravenționale pentru încălcarea regulilor de comerț stradal în valoare de 19.000 lei
 - 12 sancțiuni contravenționale pentru ocuparea domeniului public în scopul desfășurării de activități comerciale în valoare de 12.000 lei
 - 20 sancțiuni contravenționale pentru distrugere și deteriorare spații verzi (tăieri arbori, parări pe spațiile verzi etc.) în valoare de 4.000 lei
 - 5 sancțiuni contravenționale pentru afișaj în locuri neautorizate în valoare de 5.000 lei
 - 5 sancțiuni contravenționale pentru murdărire carosabil la ieșirea din organizările de șantier în valoare de 7.500 lei
 - 8 sancțiuni contravenționale pentru lipsa contractelor de salubritate, neracordarea la sistemul de canalizare municipal și neefectuarea lucrărilor de dezinsecție și deratizare în valoare de 8.000 lei
 - 1 sancțiune contravențională pentru poluare cu fum în valoare de 500 lei
 - 3 sancțiuni contravenționale pentru neluarea măsurilor de întreținere a terenurilor proprietate privată în valoare de 1.500 lei
 - au fost desființate 14 depozități ilegale (rampe clandestine) formate pe domeniul public, cu ajutorul persoanelor care efectuează muncă în folosul comunității și a firmelor de salubritate.

De asemenea, au fost ridicate 160 de autovehicule și au fost identificate 12 autovehicule abandonate, din care 3 au fost ridicate și pentru 9 s-au întocmit somații.

În plus, s-a verificat modul de respectare a programului de curățenie stradală pe 1.000 de străzi și au fost identificate 60 de puncte gospodărești cu depozități de deșeuri vegetale, care au fost ulterior ridicate de firmele de salubritate.

Astfel de acțiuni vor continua și în perioada următoare.

Capitala Europeană a Tineretului, Cluj-Napoca 2015 - acțiuni, evenimente, cultură, participare în spațiul public

În acest an, în urma câștigării titlului de Capitala Europeană a Tineretului, Clujul este gazda a sute de evenimente și activități publice organizate în scopul punerii în valoare a tinerilor, a încurajării participării acestora la viața comunității noastre. Primăria municipiului Cluj-Napoca susține aceste evenimente, atât prin promovare cât și material. Programul Cluj-Napoca 2015 - Capitala Europeană a Tineretului poate fi găsit de acum și pe Cluj City App, un ghid care vă aduce toate evenimentele interesante într-un format modern, concis și la îndemână. Această aplicație deservește zona metropolitană Cluj, ajutând localnicii și turiștii să-și planifice timpul liber, să se orienteze, să afle despre evenimente și oferte curente. Aplicația oferă, de asemenea, posibilitatea găsirii informațiilor relevante despre cazare, restaurante, baruri, săli de sport etc. Parteneriatul cu Cluj City App are ca scop promovarea proiectului Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului prin crearea unei secțiuni noi dedicate proiectului în cadrul aplicației. Din multitudinea de activități ale proiectului – care pot fi urmărite pe portalul special creat în acest sens, www.cluj2015.eu vă prezentăm o selecție a celor mai inedite și apreciate de către participanții la evenimente.



Ianuarie

„Day 15” (Ziua 15) - este o inițiativă de activare socială în spațiul public coordonată de către un tânăr student arhitect clujean, Răzvan Luca, care și-a propus ca în fiecare zi de 15 a lunilor anului 2015 să îi invite pe locuitorii Clujului, în special pe tineri să se implice în diverse evenimente menite să ne amintească lucrurile, locurile sau evenimentele care ne reprezintă pe toți. Proiectul Day 15 este finanțat în cadrul Fondului ONG în România și este co-finanțat și susținut de Primărie și de Consiliul Local al municipiului Cluj-Napoca. Campania a început în 15 ianuarie cu celebrarea literaturii – prin postarea unor citate celebre ale unor autori importanți ai literaturii universale, române, clasice și contemporane. Aceste citate au fost aplicate pe ferestrele autobuzelor din rețeaua Companiei de Transport Public Cluj-Napoca și au fost extrem de bine primite de către călători.

Institutul Cultural Francez Cluj a lansat programul francofon al Capitalei Tineretului, care se numește ALTERNATIF, în 31 ianuarie, cu un concert al artistului francez Arnaud Laurent Didier la Cercul Militar, eveniment care s-a bucurat de un foarte mare succes la public.



Februarie

Day 15 februarie: mesaje "No Hate Speech" expuse în Cluj-Napoca prin instalații artistice realizate în întregime din origami. Trei instalații artistice au fost expuse pe trei ziduri din Cluj-Napoca pentru a doua ediție e proiectului Day 15. Tema în jurul căreia imaginile sunt realizate este "No Hate Speech". "No Hate Speech" este o mișcare împotriva discriminării de orice fel inițiată de Consiliul Europei. Zidurile pe care aceste instalații artistice au fost expuse se aflau pe străzile Constanța, Potaissa și în Piața Muzeului. Imaginile sunt realizate în întregime din forme de origami, care la rândul lor au fost confecționate de mai multe școli și organizații: Institutul Confucius, Colegiul Tehnic Ana Aslan, Nepoți de Crăciun, Școala Ion Agârbiceanu, Școala Specială, Liceul Teoretic Bathory Istvan, Liceul Tehnologic Alexandru Borza, Colegiul Tehnic Energetic, Liceul pentru Deficienți de Auz, YouthBank România, Școala Gimnazială Ioan Bob, Cercetașii României, Liceul Teoretic Nicolae Bălcescu, Liceul Teologic Reformat, Incubator 107 Cluj, Liceul Tehnologic Special Samus, Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă. Toate aceste școli și organizații au realizat împreună aproape 10.000 de origami. Pe lângă acestea, la Casa TIFF, timp de nouă zile, voluntarii Federației SHARE au contribuit la împăturirea hârtiei pentru origami. Astfel, numărul total de origami a ajuns la 15.000.



Conferința „Learn2Lead” despre antreprenoriat și leadership pentru 250 de elevi clujeni s-a desfășurat miercuri, 25 februarie, la Cinema Mărăști. Antreprenori și oameni de afaceri au venit în fața elevilor pentru a le împărtăși din experiența lor profesională și personală. Evenimentul inițiat de Colegiul Tehnic „Ana Aslan” a fost organizat în parteneriat cu Federația SHARE și se dorește a fi un nou pas în colaborarea dintre școlile clujene (au participat 250 de elevi de la peste 20 de școli) și un impuls pentru acei tineri care vor să investească în viitorul lor încă de pe băncile școlii. Evenimentul a marcat inaugurarea programului Capitalei Europene a Tineretului shareED - SHARE EDUCATION - destinat învățământului preuniversitar clujean.

Vineri, 27 februarie, în Parcul Central în zona clădirii Chios, a fost inaugurată o instalație la scară mare ce se dorește a fi o atracție locală și turistică pe tot parcursul anului 2015. Conceptul întregului obiect a fost de a introduce printre literele și cifrele instalației casete, de diferite mărimi, care să includă pe una din fețe diferite mesaje ce fac conexiuni legate de oraș, de regiune și de valorile noastre. „Inovație”, „creativitate”, „artă”, „educație”, „credință”, sunt doar o parte din cuvintele scrise în 5 limbi și incluse în cele 63 de casete ce alcătuiesc instalația de 15 metri lungime.



Luna Tinerilor Muzicieni. Proiectul Filarmonicii de Stat Transilvania dedicat Capitalei Europene a Tineretului 2015, „Month of Young Musicians” s-a derulat în luna februarie, finalizându-se cu Recitalul Cvartetului Transilvan, în data de 26 februarie. Ansamblul de renume al Filarmonicii clujene a concertat alături de celebrul violoncelist clujean, Răzvan Suma.

Martie

Unul dintre cei mai mari violoniști ai României, Gabriel Croitoru a susținut în luna martie la Cluj-Napoca un concert caritabil pentru a sprijini copiii și tinerii dependenți de dializă îngrijiți de Asociația pentru Solidaritate și Empatie „Claudia Safta”. Alături de unul dintre cei mai virtuți artiști ai coardelor din lume, cei mai buni instrumentiști pe care i-a dat școala clujeană de muzică în ultimii 10 ani conduși de tânărul și talentatul dirijor Adelin Căținean au interpretat „Anotimpurile” de Antonio Vivaldi și Astor Piazzolla.



Sâmbătă, 21 martie, tinerii clujeni au realizat o acțiune de plantare în Parcul Tulcea, situat în zona „Între Lacuri”, în spațiile Iulius Mall. Suprafața pe care s-a realizat plantarea este de aproximativ 5.000 de metri pătrați. Au fost folosite în total cca. 16 soiuri de arbori și arbuști, iar printre speciile selecționate pentru plantări se regăsesc: magnolii, specii de pomi fructiferi, cireși japonezi, vișini sau floarea miresei. Acesta a fost un prim pas în ceea ce se vrea a fi în viitor un parc recreațional.



Joi, 5 martie, la Casa de Cultură a Studenților, Federația SHARE Cluj-Napoca a organizat o întâlnire a celor 37 de organizații membre. Cu prilejul întâlnirii principele Nicolae al României a prezentat programul dedicat dezvoltării tinerilor The Duke of Edinburgh's International Award.

Familia Regală a României sprijină proiectele Capitalei Europene a Tineretului



În 22 și 23 martie, Clujul a fost gazda Altețelor Lor Regale Principesa Moștenitoare Margareta, Principele Radu și Principele Nicolae ai României. Altețelor lor au devenit cetățeni de onoare ai Clujului. Titlul de cetățeni de onoare nu va rămâne unul pur onorific, pentru că membrii Familiei Regale și-au exprimat disponibilitatea de a se implica în diferite proiecte, inclusiv în cele dedicate Capitalei Europene a Tineretului.

Programul Familiei Regale la Cluj a fost unul foarte bogat, care a inclus, printre altele, o întâlnire cu studenții și profesorii de la USAMV, o lansare de carte și o întâlnire cu mediul de afaceri și cel diplomatic, la UBB. Altețelor Lor Regale au plantat, împreună cu primarul municipiului Cluj-Napoca, Emil Boc, doi platani, în fața Centrului de Cultură Urbană Casino.

Ceremonia de acordare a titlului de cetățeni de onoare ai Clujului a fost găzduită de sala Auditorium Maximum a Universității Babeș-Bolyai, universitate care purtat numele de Universitatea Ferdinand, în perioada interbelică. Clădirea în care a avut loc decernarea titlurilor a fost construită și inaugurată în anul 1937 de către regele Carol al II-lea, în prezența principesei Ileana a României.

“Sunt 100.000 de studenți în urbea dumneavoastră, adică o treime, aproape o treime din întreaga suflare a municipiului. Și anul acesta, pe drept cuvânt, sunteți Capitala Europeană a Tineretului. Cine altcineva putea să fie Capitala Europeană decât acest oraș cu rădăcini atât de adânc înfipte în solul european și în cultura continentală”, a spus la Cluj ASR Principele Radu.

Cea mai înaltă decorație germană acordată cetățenilor de onoare Rodica-Maria și Hans-Joachim Grove



Președintele Republicii Federale Germania, Joachim Gauck, i-a distins pe cetățenii de onoare ai municipiului Cluj-Napoca, Dr. Rodica-Maria și Hans-Joachim Grove, cu cea mai înaltă decorație a statului, Crucea de Merit Clasa I a Ordinului de Merit al Republicii Federale Germania, „pentru servicii deosebite aduse Republicii Federale Germania”, la propunerea primului ministru al Landului Niedersachsen, Stephan Weil.

Ceremonia decernării oficiale a decorației a avut loc în data de 18 martie 2015, în orașul Peine, de către Franz Einhaus, comisarul districtului Peine, în prezența a peste 20 de persoane, printre care Gerd Albrecht, primarul orașului Wendeburg, și Hartmut Marotz, primarul orașului Vechelde. În cadrul ceremoniei, Franz Einhaus a precizat faptul că, de când au început să fie decernate medalii în landul Niedersachsen și până în prezent nu a mai existat o astfel de situație în care două

persoane din aceeași familie, cărora deja le-a fost acordată în anul 1995 distincția Crucea de Merit cu Panglică, să le fie acordată această dublă onoare.

În discursul său de înmânare a decorației, Franz Einhaus a menționat multiplele acțiuni desfășurate de fundația „Grove-Moldovan Art-Foundation Braunschweig”, printre care: organizarea de ajutoare umanitare pentru România, „Art for Help” pentru regiunile Braunschweig și Reine, sprijinirea schimburilor culturale și științifice dintre Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca și Universitatea Tehnică din Braunschweig, promovarea culturii românești în landurile din nordul Germaniei, precum și susținerea candidaturii municipiului Cluj-Napoca la titlul de Capitală Culturală Europeană în anul 2021.

Emil Boc, primarul municipiului Cluj-Napoca, a transmis o scrisoare de felicitare doamnei Rodica-Maria Grove și domnului Hans-Joachim Grove, scrisoare care a fost



citită în cadrul ceremoniei de decernare a distincției, felicitându-i pentru întreaga activitate desfășurată prin intermediul fundației „Grove-Moldovan Art-Foundation Braunschweig” și numindu-i adevărați ambasadori culturali ai municipiului Cluj-Napoca în Germania.

Trofeul Carpați a adus 7000 de suporteri ai handbalului la Polivalentă

Federația Română de Handbal a organizat în acest an la Cluj-Napoca cea de-a 47-a ediție a Trofeului Carpați, la handbal senior feminin.



Competiția, care este una tradițională în handbalul românesc, s-a organizat în acest an în Capitala Europeană a Tineretului, Cluj-Napoca, după mulți ani în care nu am mai găzduit meciurile Trofeului Carpați, acesta fiind organizat în municipiul nostru în perioada 1999 - 2008. Federația Română de Handbal a invitat la Cluj-Napoca în perioada 19 - 22 martie 2015 echipele Braziliei, Germaniei și Suediei. Echipa României a ajuns până în finală, premiul fiind totuși adjudecat de către Suedia.

Proiect European pentru crearea de locuri de muncă durabile în zona Pata Rât



Primăria Municipiului Cluj-Napoca anunță semnarea contractului de lucrări aferent proiectului „Incluziunea grupurilor defavorizate prin crearea de locuri de muncă durabile în zona Pata Rât” cu firma S.C. NORD CONFOREST S.A.

Valoarea contractului de lucrări este de 1.265.086,57 lei, fără TVA, iar durata de execuție este de 6 luni. Ordinul de începere a lucrărilor a fost dat pe data de 15 ianuarie 2015. Proiectul este finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 1 „Sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor – poli urbane de creștere”, domeniul major de intervenție 1.1 „Planuri integrate de dezvoltare urbană”, sub-domeniul “Poli de creștere”, categoria de operațiuni: Dezvoltarea durabilă a mediului de afaceri. Perioada de implementare a proiectului este de 15 luni de la semnarea contractului

de finanțare, implicând planificare multianuală bugetară.

Obiectivul general al proiectului vizează crearea de locuri de muncă prin atragerea a două IMM-uri având ca obiect de activitate compactarea hârtiei, plasticului/PET-urilor și aluminiului, contribuind astfel la incluziunea socială și la protecția mediului în zona Pata Rât inclusă în Zona Metropolitană Cluj. Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

Sprijinirea a două IMM-uri care desfășoară activități în domeniul serviciilor de compactare a deșeurilor prin crearea unui mini-incubator unde ele își vor desfășura activitatea;

Crearea a 10 noi locuri de muncă durabile destinate persoanele defavorizate din zona Pata - Rât îmbunătățindu-le nivelul de trai și ajutându-i să se integreze în societate;

Construcția unei clădiri cu o suprafață utilă de 731, 5 mp.

În cadrul proiectului vor fi realizate următoarele activități principale:

- execuția lucrărilor de construcție pentru realizarea halei și achiziția dotărilor de specialitate;
- organizarea procedurii de selecție a celor două IMM-uri;
- monitorizarea implementării, promovarea proiectului, raportarea și auditul.

Bugetul total al proiectului este de 1.822.967,80 lei, din care valoarea totală eligibilă a proiectului este de 1.577.555, 08 lei, iar finanțarea nerambursabilă este de 788.777, 54 lei, echivalentă cu un procent de 50 % din valoarea totală eligibilă a proiectului., iar co-finanțarea din partea beneficiarului este de 788.777,54 lei.

Oportunități de dezvoltare pentru toți adolescenții

Cluj-Napoca, 25 februarie 2015 - UNICEF în parteneriat cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Direcția de Asistență Socială și Medicală Cluj și ALIAT au lansat modelul „Oportunități pentru Adolescenți” în municipiul Cluj-Napoca. Acesta este cel de-al treilea model de servicii dedicate adolescenților din cele cinci orașe - Iași, Constanța, Cluj, București și Bacău - în care adolescenții vor avea acces la un pachet de intervenții prietenoase, eficiente și eficace care să le garanteze oportunități egale și condiții adecvate pentru implicarea lor în toate aspectele vieții.

„Deschiderea Centrului de resurse pentru adolescenți în acest an, în care Clujul este Capitala Europeană a Tineretului ne oferă oportunitatea de a diversifica domeniile în care comunitatea noastră acordă atenție și servicii speciale tinerilor clujeni. Educația, informarea și prevenirea sunt elemente-cheie în a ajuta tinerii să lupte cu tentațiile și pericolele societății contemporane și, în acest sens este extraordinar să le putem pune adolescenților noștri la dispoziție un spațiu, specialiști și programe dedicate”, a declarat Emil Boc, Primarul Municipiului Cluj-Napoca.

Modelul „Oportunități pentru Adolescenți” va fi implementat pe o perioadă de trei ani și se adresează adolescenților, fete și băieți, cu vârste între 10 – 18 ani, cu posibilități reduse de dezvoltare, din zone urbane dezavantajate din municipiul Cluj-Napoca. Modelul a fost dezvoltat plecând de la analiza determinantilor ce influențează viața adolescenților din România și a serviciilor existente pentru aceștia la nivel local, derulate în parteneriat cu Ministerul Tineretului și Sportului.

„Mă bucur că inaugurăm acest proiect demonstrativ la Cluj-Napoca, Capitala Europeană a Tineretului în 2015. Este un semnal că adolescenții sunt o prioritate atât pentru autoritățile de la nivel central și local din România, dar și de la nivel european. Totodată, este o recunoaștere a faptului că autoritățile din Cluj-Napoca au capacitatea și dorința de a oferi sprijin adolescenților aflați în situații de risc prin asigurarea accesului la serviciile integrate de care au nevoie pentru a se putea dezvolta la potențialul lor maxim”, a declarat Sandie Blanchet, Reprezentantul UNICEF în România.

Conform datelor Institutului Național de Statistică, în 2013, 1.723.244 de persoane

aveau vârsta cuprinsă între 10-18 ani, reprezentând aproximativ 9% din volumul total al populației. Evidențele indică vulnerabilitățile multiple pe care adolescenții le întâmpină în această perioadă de dezvoltare. România se află în primele locuri din UE la numărul de nașteri înregistrate în această categorie de vârstă, unul din zece copii fiind născut de o adolescentă cu vârsta între 15 și 19 ani. Obezitatea, sedentarismul, consumul de alcool și tutun de la vârste mici sunt în creștere, iar 10% din adolescenții aflați la vârsta de 16 ani au consumat cel puțin o dată substanțe noi cu proprietăți psihoactive. În anii 2010-2011 și 2011-2012, aproximativ 19% dintre copiii cu vârste între 15-18 ani nu erau cuprinși în sistemul educațional, contribuind astfel la creșterea în timp a șomajului în rândul tinerilor. România se află pe primul loc în UE la procentul de adolescenți și tineri cu vârste cuprinse între 15-24 ani, 17.4%, care nu sunt nici în sistemul educațional, nici într-o formă de pregătire profesională și fără un loc de muncă.

„Anul acesta, domeniul de tineret are premizele unui bun debut. A fost aprobată Strategia Națională pentru Tineret, prima oară după 25 de ani, iar astăzi ne aflăm în Capitala Europeană a Tineretului alături de autorități locale, organizații de tineret, adolescenți și tineri pentru a inaugura un model de intervenție destinat adolescenților din mediul urban. Ceea ce se întâmplă anul acesta în Cluj are potențialul de a deveni un model și avem datoria să-l ducem cât putem de departe și să fie inspirație și pentru alte autorități să investească în adolescenți și tineri”, a declarat Vlad Țone, Director de Cabinet în cadrul Ministerului Tineretului și Sportului.

În cadrul modelului, va fi creat un Centru de Resurse pentru adolescenți unde aceștia pot beneficia de consiliere de sprijin și de recuperare, intervenții în situații de criză, consiliere informațională și în vederea dezvoltării personale, orientare vocațională și profesională și evaluare psiho-socială. În primul an de implementare, se estimează că peste 2.000 de adolescenți vor fi informați, 1.000 de adolescenți vor beneficia de oportunități de dezvoltare în cadrul Centrului de Resurse creat la Cluj-Napoca, iar peste 40 de profesioniști vor participa la cursuri de formare pe teme relevante. De asemenea, în cadrul Centrului de Resurse, va fi dezvoltată și metodologia de lucru.

„Consumul de substanțe reprezintă una dintre cauzele abandonului școlar și o posibilă sechelă pentru viitorul lor. Ca atare, este esențial ca adolescenții să conștientizeze riscurile imense la care se expun atunci când intră pe acest făgaș, dar și unde pot cere ajutor”, a declarat Oana Turcanu, ALIAT, Coordonator proiect „Oportunități pentru Adolescenți”.

Modelul de intervenție își propune să contribuie și la întărirea modalităților de colaborare inter-instituțională în furnizarea de servicii integrate și prietenoase adolescenților și să ofere evidențele necesare influențării politicilor naționale cu privire la adolescenți. În total, de intervențiile din cadrul proiectului pilot vor beneficia aproximativ 5000 de adolescenți.

Platforma online www.adolescenteen.ro reprezintă un alt instrument pus la îndemâna adolescenților unde aceștia pot interacționa cu specialiști de la nivel național și local pe teme de interes și, de asemenea, pot accesa informații cu privire la oportunitățile de dezvoltare disponibile lor la nivel de Cluj-Napoca.

Despre UNICEF România

UNICEF este prezent în România și în alte 190 de țări și teritorii pentru a promova supraviețuirea și dezvoltarea copiilor din perioada copilăriei mici până la adolescență. În România, UNICEF lucrează împreună cu Guvernul, Parlamentul, autorități locale, societatea civilă, sectorul privat, parteneri naționali și internaționaliși cu mass media pentru a asigura accesul tuturor copiilor la educație timpurie de calitate și la școală, pentru protejarea adolescenților și monitorizarea drepturilor copilului, pentru protecție socială și pentru mobilizarea de resurse în beneficiul copiilor. UNICEF este susținut financiar integral prin contribuțiile voluntare ale persoanelor fizice, corporațiilor, fundațiilor și a guvernelor.

Despre ALIAT

Alianța pentru Lupta Împotriva Alcoolismului și Toxicomaniilor (ALIAT) este o asociație non-guvernamentală și non-profit înființată în anul 1993 de specialiști în sănătate mintală care activează în domeniul tratamentului abuzului și dependenței de alcool și droguri. ALIAT este în prezent cel mai reprezentativ ONG în domeniul tratamentului dependenței de alcool și droguri din România, contribuind semnificativ la formularea politicilor guvernamentale și a legislației în domeniul consumului de substanțe psihoactive.



Prezentare Model Oportunități de dezvoltare pentru toți adolescenții

Background

La ora actuală, în România, sunt 1,7 milioane de adolescenți cu vârste cuprinse între 10 și 17 ani. În această perioadă de dezvoltare, evidențele indică faptul că adolescenții întâmpină vulnerabilități multiple.

Cu aproape unul din zece copii născut de o mamă adolescentă cu vârsta între 15 și 19 ani, România se află în primele locuri din UE la numărul de nașteri înregistrate la această categorie de vârstă. Obezitatea, sedentarismul, consumul de alcool și tutun de la vârste mici sunt în creștere, iar 10% din adolescenții aflați la vârsta de 16 ani au consumat cel puțin o dată substanțe noi cu proprietăți psihoactive.

În anii 2010-2011 și 2011-2012, aproximativ 19% dintre copiii cu vârste între 15 și 18 ani nu erau cuprinși în sistemul educațional, contribuind astfel la creșterea în timp a șomajului în rândul tinerilor. Când toate aceste probleme apar, resursele existente la nivel local trebuie să intervină în beneficiul adolescenților.

Alegerile făcute în adolescență influențează puternic stilul de viață de mai târziu, de unde și importanța de a face alegeri sănătoase la această vârstă. În același timp, studii făcute asupra dezvoltării creierului subliniază gradul crescut de flexibilitate al acestuia în perioada adolescenței, perioadă în care pot fi dezvoltate abilități care nu au fost achiziționate în copilărie. Această a doua perioadă importantă din viață se prezintă ca o a doua șansă pentru adolescenții vulnerabili.

Soluție

Pentru a veni în sprijinul adolescenților, fete și băieți, cu vârste între 10 și 18 ani, UNICEF a dezvoltat un model de intervenție integrată pe care îl va implementa pe o perioadă de trei ani în cinci orașe: București, Cluj, Iași, Constanța și Bacău.



Modelul a fost dezvoltat plecând de la analiza determinantilor ce influențează viața adolescenților din România și a serviciilor existente pentru aceștia la nivel local, analize derulate în parteneriat cu Ministerul Tineretului și Sportului.

Componente ale modelului

- Acordarea sprijinului adecvat adolescenților, consiliere și informare cu privire la drepturi, mobilizarea resurselor comunitare, pregătirea și informarea membrilor comunității cu privire la sănătate, consiliere profesională, oportunități de voluntariat;
- Schimburi de experiență, informare și formare în cadrul unor spații dedicate adolescenților;
- Îmbunătățirea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor despre și cu adolescenți, cu accent pe reducerea comportamentelor de risc;
- Creșterea accesului la servicii sociale pentru adolescenți, inclusiv pentru cei cu mai puține oportunități;
- Creșterea capacității de a aborda problemele sociale la nivel comunitar pentru un număr de cinci autorități locale, prin organizarea de sesiuni de informare și formare a profesioniștilor și beneficiarilor din comunități;
- Susținerea unui număr de cinci centre de resurse pentru adolescenți;

- Scăderea presiunii asupra sistemului de protecție socială prin adresarea la nivel local a problemelor și nevoilor adolescenților;
- Consolidarea cooperării între actorii locali prin organizarea de întâlniri de lucru cu asistenții sociali și medicali comunitari sau angajați ai serviciilor sociale ale primăriilor;
- Consolidarea strategiei naționale în domeniul adolescenților și tinerilor, dar și a altor strategii sectoriale (e.g. strategia națională de sănătate).

Despre www.adolescenteen.ro

UNICEF împreună cu adolescenții și partenerii au creat un instrument destinat în primă fază adolescenților, o platformă online, www.adolescenteen.ro, unde pot accesa informații relevante și sperăm de interes pentru ei. Subiectele abordate țin de sănătate, de educație, dar mai ales de oportunitățile pe care le pot accesa la nivel local. Săptămânal, pagina va fi updatată pentru a anunța evenimentele organizate la nivel de Centre de Resurse pentru adolescenți. De asemenea, platforma este un spațiu unde adolescenții pot intra în contact cu specialiști din diverse domenii pentru a afla informații de interes și unde pot chiar ei să posteze articole dezvoltate de ei. Platforma mai conține o hartă a furnizorilor publici și privați care au servicii destinate inclusiv adolescenților.

Sărbătoarea Mărțișorului în Statele Unite ale Americii

Comitetul pentru Orașe Înfrățite al orașului american Rockford, Illinois, oraș înfrățit cu municipiul Cluj-Napoca, a organizat în data de 28 februarie 2015, cea de-a VI-a ediție anuală a Sărbătorii Mărțișorului.

Evenimentul, organizat cu scopul promovării tradițiilor și culturii românești, a potențialului turistic al municipiului Cluj-Napoca, precum și a relației de înfrățire dintre cele două orașe, a reunit peste 140 de participanți, printre care și doamna Mihaela Deaconu, Consulul României la Chicago, Todd Cagnoni, Directorul Economic din cadrul Primăriei orașului Rockford, și Ramona Cornea, reprezentantul Comitetului Orașelor Înfrățite pentru Cluj-Napoca.

În cadrul evenimentului participanții au avut ocazia de a se familiariza cu tradițiile românești, prin degustarea de preparate culinare tradiționale precum varză a la Cluj și asistarea la un spectacol folcloric autentic susținut de Rockford Dance Company pe muzica specifică orașului înfrățit - „M-am suit în dealul Clujului”.

Momentul principal al evenimentului l-a reprezentat licitația organizată cu scopul strângerii de fonduri în vederea realizării unei mascote a orașului Rockford, o parte dintre obiectele licitate fiind oferite de către Asociația Meșterilor Populari Clujeni. Mascota orașului Rockford, „Nelson the Sock Monkey”, realizată de Tudor Oltean și Diana Matei, studenți la artă și arhitectură în Cluj-Napoca și finanțată de orașul Rockford va fi oferită cadou municipiului, urmând a fi amplasată în zona monumentelor orașelor înfrățite de pe malul Someșului. Cei doi au fost câștigătorii ediției din anul 2010 ai concursului de confecționare de mărțișoare organizat de Transylvania College în parteneriat cu Primăria municipiului Cluj-Napoca, premiul constând într-o vacanță în Rockford în vara anului 2010.

Anul acesta marchează a 10-a aniversare a protocolului de înfrățire dintre municipiul Cluj-Napoca și orașul Rockford, principalele domenii de colaborare dintre cele două orașe vizând turismul, cultura, schimburile universitare și relațiile economice.



CLUJUL MERITĂ TIHNA

Într-un oraș în creștere, ne dorim să regăsim și în viitor tihna specifică nouă în locuri plăcute și deschise pentru toți: ne imaginăm Someșul ca un traseu lin, spații verzi liniștite, aer proaspăt și locuri de întâlnire între oameni.



Servus!
CLUJ-NAPOCA 2021
CAPITALĂ CULTURALĂ EUROPEANĂ
ORAȘ CANDIDAT



Proiect finanțat de:



Parteneri instituționali:



Parteneri strategici:



Powered by



REGELE BERII ÎN ROMÂNIA

luna aprilie este dedicată ideii de
A CREA COMUNITĂȚI
— care trăiesc în tandem aceleași emoții prin —
DANS, MUZICĂ ȘI TEATRU
— www.fb.com/Day15Cluj —



Accesați www.cluj2015.eu
pentru a vizualiza toate evenimentele din cadrul programului
Cluj-Napoca 2015 Capitala Europeană a Tineretului.