

EMVISION

Capacitarea tinerilor cu deficiențe de vedere în scopul susținerii reformelor politicilor de incluziune

Proiect finanțat prin Programul Erasmus+ al Uniunii Europene

Prin programul Erasmus+ al Uniunii Europene, în perioada 1 august 2017 – 31 ianuarie 2018 se derulează proiectul internațional ”Empowering Young Visually Impaired to Stand-Up for Inclusive Policy Reforms” (EMVISION), coordonat de Asociația Babilon Travel, în parteneriat cu Primăria municipiului Cluj-Napoca și Direcția de Asistență Socială și Medicală, alături de Liceul Special pentru Deficienți de Vedere Cluj-Napoca, Youth of Europe Polonia, Asociația Nevăzătorilor Polonia, Unique Projects Lituania, Autonomia e Descoberta Portugalia și KIRK Macedonia.

Proiectul EMVISION își propune identificarea unor soluții pentru nevoile speciale ale persoanelor cu deficiențe de vedere, activitatea principală desfășurându-se la Cluj-Napoca, în perioada 29 octombrie – 5 noiembrie 2017 și constând într-o reuniune trans-națională de dialog structurat, care a reunit 37 de participanți, tineri și factori de decizie, cu și fără dizabilități, din cinci țări europene – Polonia, Lituania, Portugalia, FYROM (Macedonia) și România, cu concursul nemijlocit al membrilor echipei de proiect, formată din Ionela Răcățău, Carmen Trașcă, Codruța Popovici, Paul Bogorin, Andrei Asofiei, alături de personal de specialitate și colaboratori ai Direcției de Asistență Socială și Medicală și ai Direcției Generale Comunicare, Dezvoltare Locală și Management Proiecte, inclusiv reprezentanți de la Facultatea de Psihopedagogie Specială, Asociația Nevăzătorilor din România, Liga pentru Apărarea Drepturilor Omului și alte ONG-uri de profil.

Proiectul are ca finalitate redactarea unor propuneri pentru creșterea mobilității tinerilor cu deficiențe de vedere și o mai bună integrare a acestora în comunitate. În acest sens, pornind de la situația existentă în țările lor de origine și în comunitățile lor locale, cei 37 de participanți la întâlnirea trans-națională de la Cluj-Napoca au elaborat o listă de propuneri concrete cu privire la îmbunătățirea politicilor locale legate de incluziunea tinerilor cu deficiențe de vedere în comunitatea clujeană și, implicit, îmbunătățirea șanselor de acces la locuri de muncă sau de dezvoltare a unor inițiative antreprenoriale.

O serie de aspecte semnalate de participanții la proiect se regăsesc deja în proiectele derulate de municipalitatea clujeană. În speranța că propunerile noastre vor veni în sprijinul demersurilor întreprinse de instituția dumneavoastră și de celelalte instituții abilitate, vă comunicăm mai jos lista cu elementele identificate de noi, pentru a fi luate în considerare în procesul de elaborare de viitoare decizii, hotărâri, regulamente sau proiecte locale, ce implică, direct sau indirect, tinerii nevăzători sau cu deficiențe de vedere din municipiul Cluj-Napoca:

1. Accesibilizarea stațiilor de autobuz:

- a. Anunțarea vocală a autobuzelor care sosesc în stații, prin suplimentarea cu această funcție a sistemului de afișaj deja existent;
- b. Dotarea mijloacelor de transport în comun cu un dispozitiv Bluetooth (beacon) și dezvoltarea unei aplicații pentru telefoanele mobile care să informeze nevăzătorii prezenți în stații de sosirea mijloacelor de transport în comun;
- c. Montarea de covoare tactile de culoare galbenă pentru persoane cu dizabilități în stațiile de autobuz, așezate într-un loc vizibil pentru șofer, astfel încât acesta să poată identifica mai ușor aceste persoane și să oprească în fața acestui loc marcat.
- d. Marcarea bordurilor din stațiile de autobuz cu suprafețe tactile și linii galbene vizibile.

2. Conștientizarea comunității locale cu privire la nevoile persoanelor nevăzătoare sau cu dizabilități de vedere, prin serviciul Info Trafic, care poate difuza mesaje în stațiile de transport în comun legate de rolul zonelor galbene și de accesul câinilor ghizi atât în mijloacele de transport cât și în toate spațiile de utilitate publică (instituții, hoteluri, restaurante, magazine etc.).
3. Inițierea unei campanii de informare în diverse locuri publice (stații de autobuz, autobuze, instituții publice, magazine alimentare etc.), prin aplicarea unor autocolante cu mesaje referitoare la drepturile persoanelor cu dizabilități și accesul neîngrădit al câinilor ghizi, care îi însoțesc (Legea 448/2006, art. 64).
4. Identificarea unor metode de sensibilizare a supermarketurilor la dificultățile întâmpinate de nevăzători sau deficienți de vedere în a citi etichetele de prețuri. O posibilă soluție ar putea fi introducerea etichetelor tactile și folosirea caracterelor mari, sau oferirea unui asistent personal pe durata efectuării cumpărăturilor.
5. Continuarea demersurilor pentru accesibilizarea infrastructurii stradale:
 - a. Montarea corectă și pe scară largă a covoarelor tactile, existente deja în unele locuri, în special în intersecții, treceri de pietoni și între trotuarele pietonale și pistele de biciclete;
 - b. Creșterea numărului de semafoare acustice;
 - c. Marcarea și semnalizarea acustică a lucrărilor executate pe spațiul public și înlocuirea benzilor de plastic, utilizate în prezent, cu materiale rigide (bariere), ușor detectabile de nevăzători;
 - d. Vopsirea/marcarea primei și ultimei trepte a scărilor din spațiile publice din oraș.
6. Continuarea demersurilor pentru accesibilizarea ghișeelor și a altor locuri de utilitate publică:
 - a. Anunțarea vocală a numerelor de ordine, care ar trebui să fie tipărite și cu caractere mari și Braille;
 - b. Tipărirea, la cerere, a facturilor și a altor documente relevante și în alfabet Braille.
7. Consultarea unor instituții și organizații cu expertiză în domeniul tinerilor nevăzători sau cu deficiențe de vedere și a beneficiarilor acestora (Asociația Nevăzătorilor din România – Filiala Cluj, Departamentul de Psihopedagogie Specială de la Facultatea de Psihologie, ONG-uri dedicate etc.), atunci când se dorește accesibilizarea unor spații publice.
8. Definierea mai clară a termenilor de spații/clădiri/locuri de utilitate publică (sunt incluse și restaurantele, magazinele alimentare, hotelurile, stadioanele etc. în această categorie?), în baza Legii 448/2006, art. 5, alin. 13, și încurajarea atât la nivelul autorităților locale, cât și naționale.
9. Definierea clară a statutului câinilor ghizi în municipiul Cluj-Napoca, ținând cont că în Regulamentul pentru deținerea câinilor și accesul persoanelor însoțite de câini în municipiul Cluj-Napoca se face referire doar la câinii utilitari, nu și la câinii ghizi. În acest context, recomandăm stabilirea unei indemnizații lunare de hrană pentru câinii ghizi de pe raza municipiului Cluj-Napoca, în cadrul planului individual de servicii prevăzut în art. 5 al Legii 448/2006.
10. Semnarea unor acorduri cu prestatorii de servicii în legătură cu câinii ghizi și facilitățile acordate nevăzătorilor. Propunem acordarea licențelor de funcționare doar acelor companii de taxi care dețin (în proporție de 10-20%) autoturisme special echipate pentru nevoile persoanelor cu dizabilități (ca de exemplu, persoanele cu deficiente de vedere însoțite de câini ghizi).
11. Reglementarea situației create de lumina intensă și uneori pulsatorie a reclamelor publicitare care se poate confunda cu cea a semafoarelor.
12. Îmbunătățirea sistemului de închiriere a bicicletelor prin suplimentarea acestora cu biciclete tandem.
13. Realizarea unor replici în miniatură ale clădirilor și monumentelor importante, însoțite de o descriere în alfabetul Braille și cu caractere mari.

14. Existența în locuri strategice din municipiu a unor hărți tactile de informare însoțite de o descriere cu litere mari și în Braille.
15. Eliminarea semnelor de circulație rutieră și a panourilor publicitare de pe trotuare care se află la o înălțime mai mică de 2 metri.