



JURNALUL **municipal Cluj-Napoca**

Ziar de informare cetățenească | nr. 66 | anul 2013

La mulți ani clujeni!

La mulți ani!

2014



pag. 4



pag. 27



pag. 5



pag. 26



pag. 9



pag. 28



pag. 12

JURNALUL municipal Cluj-Napoca

Publicație editată de Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca

Responsabil proiect:

Biroul Mass-Media: Oana Buzatu, Mirela Ogruțan

Foto: Radu Pădurean

Email: jurnalulmunicipal@primariaclužnapoca.ro

Adresa: Calea Moților nr. 3, cod 400001, Cluj-Napoca

Telefon: 0264-596.030, 0264-431.900

Clujenii pot plăti parcare cu taxare orară cu telefonul mobil prin mesaj text

Începând cu luna decembrie în municipiul Cluj-Napoca taxa de parcare se poate achita și prin plata cu ajutorul telefonului mobil, prin expedierea unui sms.

Această modalitate de plată se alătură celor deja existente, respectiv prin tichete de parcare răzuibile procurate din rețeaua de distribuție semnalizată în proximitatea locurilor de parcare, cu tichete de parcare eliberate de aparatele de taxare automată (PCM), cu tichete eliberate de casele automate de plată, dar și abonamente și cip-carduri eliberate de la ghișeu Serviciului Public de Interes Local pentru Administrarea Parcărilor, Moților nr. 7.

Măsura plății prin sms a fost adoptată ca metodă alternativă, la solicitarea cetățenilor, iar contractul a fost atribuit prin cumpărare directă după publicarea unui anunț pe site-ul Primăriei, la secțiunea achiziții publice – respectiv achiziții directe – către SC PICONET SRL, cu oferta de 18.624,36 lei fără TVA, pe o durată de 12

luni de la data atribuirii contractului. Obiectul contractului constă în furnizarea unui program informatic de gestionare a modalității de plată a taxei pentru ocuparea unui loc de parcare prin intermediul mesajului text (SMS) trimis de pe telefonul mobil, cu toate licențele aferente valabile pe o perioadă de 4 ani, un server cu licențe incluse, 2 monitoare, o unitate centrală, mentenanță și un infoline.

Cum funcționează

Înainte de ocuparea locului de parcare sau în maxim 5 minute de la oprire utilizatorul are obligația de a achita contravaloarea timpului de parcare prin transmiterea unui mesaj text (sms) de pe telefonul mobil la numărul 7420, valabil în rețelele de telefonie Vodafone, Orange sau Cosmote.

În cazul în care utilizatorul va trimite prin mesaj un număr de înmatriculare într-o formă greșită, va utiliza un număr de telefon corespunzător altei zone tarifare decât cea în care a parcat sau nu va primi mesajul de confirmare a plății, va fi pasibil de plata amenzii pentru neplata parcării,

aplicată de către agenții constatatori ai Direcției Poliția Locală.

Numărul de locuri de parcare în care se aplică această alternativă pentru plata taxei de parcare este de 3.250 de locuri din zona centrală a municipiului, marcate și semnalizate corespunzător.

Modalitatea de plată a parcării prin intermediul mesajului text (sms) nu este valabilă pentru parcările închise cu bariere, nici pentru parking-urile de pe raza municipiului Cluj-Napoca.

Verificarea în teren a valabilității taxei de parcare se va realiza de către Poliția Locală, prin intermediul unor dispozitive speciale. În urma implementării programului informatic agenții constatatori au posibilitatea interogării bazei de date pentru a verifica dacă s-a efectuat plata parcării, valabilitatea, expirarea timpului de parcare pentru respectivul număr de înmatriculare.

Orarul parcarilor cu plata orară

Luni-Sâmbătă: 07.00-21.00.

Duminică: gratuit



PUTEȚI ACHITA TAXA DE PARCARE PRIN SMS

PENTRU 1 ORĂ DE PARCARE TRIMITE SMS CU: INDICATIVUL ZONEI (401 pentru ZONA 1, 402 pentru ZONA2) , URMAT DE NUMĂRUL DE ÎNMATRICULARE AL AUTOMOBILULUI LA NUMĂRUL DE

Telefon: 7420 (valabil: VODAFONE, ORANGE, COSMOTE)

Exemplu de mesaj: 401CJ01ABC, valabil pentru ZONA 1

402CJ01ABC, valabil pentru ZONA 2

TARIF ORAR: 0.45 euro + tva (tariful include taxa de parcare și costul mesajului text)

Mesajele trimise consecutiv se cumulează, durata validă a parcării fiind suma duratei sms-urilor trimise. Pentru informații suplimentare puteți apela numărul de telefon

Infoline: 0364-710.140, în intervalul orar menționat.



Centrul Regional de Excelență pentru Industrii Creative

Proiectul propune crearea și dezvoltarea unei structuri de sprijinire a afacerilor în vederea dezvoltării sectorului IMM, în special a firmelor care activează în domeniul industriilor creative - potențială sursă de creștere economică. De rezultatele proiectului vor beneficia 26 companii din care: 18 microîntreprinderi și întreprinderi mici; 6 întreprinderi mijlocii; 2 întreprinderi mari.

În acest moment se execută construirea unei clădiri, dispusă volumetric în patru corpuri diferite între ele prin numărul de niveluri. Clădirea este structurată pe verticală: 3 niveluri de subsol, parter și 4 etaje cu

suprafețe construite diferit datorită retragerilor practicate. Proiectul va avea și un amfiteatru Verde și platforme cu gazon circulabil în partea de nord-est a construcției, spații exterioare deschise publicului pentru organizarea diverselor manifestări în aer liber. De asemenea va fi dotat cu 334 parcări, din care 209 în exterior (4 pentru persoane cu dizabilități) și 125 la subsol, în interior (4 pentru persoane cu dizabilități).

Destinația spațiilor va fi de birouri, ateliere de creație, spații de producție audio – video sau în care pot organiza diverse evenimente, spații multifuncționale în care se pot desfășura conferințe, expoziții, spectacole artistice

etc. Amfiteatrul verde va putea fi utilizat pentru manifestări în aer liber.

Firmele incubate vor avea acces la servicii integrate pentru afaceri, servicii de asistență gratuită (tip help – desk) oferite de personalul structurii de sprijinire a afacerilor în următoarele domenii: consultanță și servicii IT, consultanță juridică, financiară, în domeniul investițiilor, în marketing și vânzări, precum și în management general.

Structura imobilelor va avea posibilitatea de a suporta viitoare extinderi, în funcție de cererea existentă, iar dimensionarea instalațiilor va fi proiectată de la momentul inițial în consecință.



Date despre proiect

Programul Operațional Regional 2007-2013 - Axa prioritară 1
Autoritatea de Management: Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
Organism intermediar: Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest
Valoarea totală a proiectului: 68.389.300,3 lei
Asistență financiară nerambursabilă: 25.990.997,05 lei
Constructor: Asocieria Valve International – RDV Construct / White Star International – Team Net Engineering.
Valoare contract execuție: 42.060.131 lei fără TVA
Începere lucrări: 10 iunie 2013
Termen finalizare: 10 ianuarie 2015

Clujenii vor utiliza sistemul de ticketing începând din anul 2014

Unul dintre cele mai impotante proiecte europene câștigate de municipiul nostru este sistemul de ticketing cu ajutorul căruia se va realiza modernizarea sistemului de transport în comun din Cluj-Napoca și ulterior, în faza a doua, din zona metropolitană.

Proiectul își propune modernizarea stațiilor pentru transportul public în comun din municipiul Cluj-Napoca, în vederea creșterii mobilității urbane a populației, cu impact asupra dezvoltării de ansamblu a orașului. De asemenea noul proiect va aduce schimbarea sistemului de taxare din taxarea pe bilete/călătorie în taxarea pe unități de timp.

Până în toamna anului viitor, prin implementarea acestui proiect vor fi modernizate 87 de stații, se vor amplasa 94 de copertine (zone de așteptare) dotate cu băncuțe, coșuri de gunoi, panouri publicitare care vor conține informații de interes public.

De asemenea vor fi montate 74 panouri de afișaj montate, 35 de stații cu sistem de iluminat și un sistem automat de eliberare a legitimațiilor de călătorie implementat, astfel 61 de automate de eliberare a legitimațiilor de călătorie în 60 de stații, 136 de validatoare în stații, 327 de validatoare dual în toate mijloacele de transport în comun, 327 computere de bord – care

înregistrează datele din validatoare, descarcă datele la punctele de transfer date prin wireless, includ și un sistem GPS pentru detectarea poziției vehicolului în stații și transmiterea acestuia către locația principală. Vor mai exista 9 puncte de descărcare a datelor, 7 locații de eliberare a legitimațiilor de călătorie în spațiile Primăriilor de cartier și 2 locații RATUC - dotate cu 1 calculator, casă de marcat, imprimantă, scanner, echipament pentru emitere/ înscriere carduri, UPS (sursa neinteruptibilă de curent), echipament de comunicație, dar și o locație centrală de management operațional și una pentru back-up.



Date despre proiect

Programul Operațional Regional 2007-2013 - Axa prioritară 1
Autoritatea de Management: Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice
Organism intermediar: Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest
Valoarea totală a proiectului: 39.967.064,92 lei
Asistență financiară nerambursabilă: 27.567.165,65 lei
Contractul de execuție lucrări s-a semnat în 28.06.2013
Ordinul de începere a lucrărilor a fost emis în data de 11.07.2013
Constructor: Asocieria SC RAMB SISTEM SRL cu SC CS VISON SRL
Valoare contract execuție lucrări: 21.054.298,99 lei fără TVA (26,1 mil lei cu TVA)

Strategia de dezvoltare a municipiului intră în faza finală

Cluj Management and Planning Group împreună cu Asociația Cluj Capitală Culturală Europeană 2021 și Primăria Cluj-Napoca propun spre dezbatere publică viziunea de dezvoltare a orașului.

Formularea acestei viziuni face parte din procesul de planificare strategică a orașului, fiind o articulare a viitorului dezirabil al comunității clujene.

Orașul Cluj-Napoca își definește dezvoltarea în termenii calității vieții locuitorilor săi. Este un spațiu al realizării individuale și colective, cu cetățeni activi, un mediu economic creativ, complex, dinamic și competitiv, capabil să utilizeze resursele într-un mod integrat și să ofere o dezvoltare sustenabilă a comunității.

Clujul este un model de bună guvernare, cu o administrație transparentă, progresistă, performantă, în care cetățeanul este partenerul administrației.

Clujul este un pol de excelență academică, unde mediul universitar angajat în viața comunității este sursă a creativității, inovației și cercetării.

Clujul este un reper european prin viața sa culturală dinamică, vibrantă, care sprijină experimentarea și inițiativa. Cultura reprezintă un factor transversal în organizarea comunității, fiind motorul transformării sociale și regenerării urbane.

Clujul se definește ca un oraș european, centrul istoric al Transilvaniei, o comunitate cu caracter unic, intercultural.

Cluj-Napoca este o rețea de comunități interconectate, un laborator al creativității sociale, un oraș cu spirit tânăr, în egală măsură prietenos și responsabil.

Toate detaliile pot fi consultate pe un site dedicat, creat în acest scop de către grupul de lucru al proiectului strategiei de dezvoltare a municipiului, www.cmpg.ro.



Grupurile de lucru sunt împărțite pe dimensiunile strategice identificate:

Oameni și comunitate:	Antreprenoriat și inovație în comunitate
Asociativitate și filantropie	Dezvoltare urbană și planificare spațială
Multiculturalism	dezvoltare urbană/planificare spațială
Educație universitară	Clujul verde (dezvoltare durabilă)
Educație preuniversitară	Mediu
Incluziune socială	Clujul Sigur
Demografie și resurse umane	Safe City
Mediere comunitară	Bună guvernare
Tineret	E-government
Clujul antreprenorial	Participare
(Inovativ, Creativ, Competitiv)	Cultură și identitate locală
Dezvoltare economică locală	Dimensiunea europeană a Clujului
Turism	Leadership regional
IT	Cinematografie
Orașul diferit, marketing teritorial	Identitatea istorică a orașului
	Cultură și industrii creative
	Clujul sănătos
	Sănătate publică

Comandamentul de dezăpezire pregătit pentru iarna 2013 – 2014

Primăria Cluj-Napoca a activat dispeceratul pentru dezăpezire încă din 15 noiembrie 2013 în vederea coordonării activității de dezăpezire până în 15 martie 2014.

Anul acesta au fost introduse 11 străzi noi în programul de dezăpezire, în total intervenția realizându-se pe 668 străzi, față de 657 în anul trecut. Dintre acestea 6 străzi sunt în sectorul ROSAL, respectiv str. Dorului în urgența II și str. Pomuț, Calatis, St. Ludwig Roth, H. Haine și Valea Gârbăului în urgența III.

Alte 5 străzi sunt în sectorul BRANTNER, str. Gheorghe Doja – în urgența II și străzile Voevod Gelu, Valea Cosminului, Speranței și Veseliei în urgența III.

Activitatea de dezăpezire se va desfășura pe cele două sectoare în trei grade de urgență și va fi realizată de către S.C. ROSAL GRUP S.R.L. și S.C. BRANTNER SERVICII ECOLOGICE S.A.

Prin activitatea de dezăpezire se va asigura înlăturarea zăpezii căzute pe partea carosabilă a arterelor de circulație și combaterea poleiului pe toată perioada iernii 2013-2014.

Intervențiile pentru înlăturarea impedimentelor cauzate de căderile de zăpadă și formarea poleiului trebuie efectuate în vederea asigurării transportului în comun, aprovizionării unităților vitale ale municipiului, asigurarea asistenței medicale, a accesului la școli, grădinițe, cămine, a fluidizării circulației și punerea în funcțiune și a altor căi de circulație.

Sectorul I este deservit de către S.C. ROSAL GRUP S.R.L. și acoperă cartierele Mănăstur, Zorilor, Grigorescu, Gruia, D. Rotund, respectiv circa 80% din zona centrală. Rosal va interveni pe 348 de străzi, dintre care:

- urgența I: nr. străzi: 126
- urgența II: nr. străzi: 112
- urgența III: nr. străzi: 110



În ceea ce privește dotările, firma S.C. ROSAL GRUP S.R.L. are la dispoziție 24 utilaje, 2 autoturisme cu platformă, 2 autoutilitare și 2 autovehicule.

Firma Rosal va acționa pentru activitatea de dezăpezire cu 52 conducători auto și 74 angajați (personal auxiliar).

Sectorul II este deservit de către S.C. BRANTNER SERVICII ECOLOGICE S.A. – în această zonă intrând cartierele Gheorgheni, Mărăști, Între Lacuri, Bulgaria, A. Mureșanu, Someșeni, și circa 20% din zona centrală.

Compania Brantner va interveni pe 320 străzi, dintre care:

- urgența I: nr. străzi: 85
- urgența II: nr. străzi: 121
- urgența III: nr. străzi: 114

S.C. BRANTNER SERVICII ECOLOGICE S.A. are la dispoziție 10 utilaje și 3 autoturisme pentru supraveghere, coordonare și control a acestei activități. Personalul asigurat de S.C. BRANTNER SERVICII ECOLOGICE S.A. pentru dezăpezire va lucra în 3 schimburi – 20 de persoane.

Comandamentul Central de dezăpezire stabilește traseele pe care se intervine pentru fiecare agent economic cu care s-a încheiat contract pentru prestarea activității de dezăpezire, în urgența I-a, a II-a și a III-a. De asemenea, comandamentul supraveghează activitatea de dezăpezire și verifică modul în care societățile contractante își realizează sarcinile privind dezăpezirea și combaterea poleiului.

Dispeceratul Central funcționează la Primărie și coordonează recepționarea informațiilor despre starea meteo și necesitatea de intervenție. 26 de dispeceri, împărțiți în 13 echipe, plus alți 10 membri coordonatori vor superviza activitatea de dezăpezire de la nivelul Primăriei municipiului.

Problemele pot fi semnalate la numărul de telefon: 0264/431753 (Dispeceratul Central al Primăriei), dar și la numerele firmei S.C. ROSAL GRUP S.R.L.: 0735/450019, respectiv S.C. BRANTNER SERVICII ECOLOGICE S.A.: 0264/410773, 0264/412888, 0745/188628, care funcționează non stop.

Începe distribuția tranșei a doua din programul „Alimente” 2013

Începând cu acest an, pe lângă ajutoarele alimentare acordate de către Uniunea Europeană prin programul destinat persoanelor cu venituri reduse Consiliul local a aprobat, la inițiativa primarului Emil Boc alocarea unor sume de la bugetul local pentru un program similar, numit „Alimente 2013”, care să compenseze programul european și să ofere șansa de a beneficia de aceste ajutoare atât de necesare și anumite categorii omise prin modalitatea de implementare a programului european.

Astfel, în luna iulie au fost distribuite alimentele din prima tranșă a acestui an, urmând ca în perioada următoare să înceapă distribuția ultimei tranșe din programul „Alimente 2013”.

Beneficiari sunt peste 22.000 de clujeni care primesc ajutor social, persoane cu handicap grav și accentuat, persoane vârstnice, și din alte categorii de persoane beneficiare de servicii sociale, aflate în evidențele serviciilor de specialitate ale Direcției de Asistență Socială și Medicală. Aceștia vor primi prin poștă invitații de a se prezenta la centrele de distribuție să ridice produsele alimentare. Întocmirea listelor cu categoriile de beneficiari se face cu sprijinul Casei Județene de Pensii Cluj, Agenției Județene de Ocupare a Forței de Muncă Cluj și Direcției Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului Cluj. Încadrarea în una din categoriile de persoane defavorizate se face în baza documentelor prevăzute de HG nr. 600/2009, modificată și completată de HG nr. 950/2012.

**Un pachet alimentar conține
7 produse:**

1l ulei, 1kg făina de grâu, 1 kg orez,
1 kg zahăr, 1 bucată conservă carne de porc,
1 bucată conservă carne de vită,
1 pateu porc.



Primarul Emil Boc a făcut parte din juriul internațional care a decis Capitala Europeană a Tineretului în anul 2016

În virtutea faptului că municipiul Cluj-Napoca este deținătorul titlului de Capitală Europeană a Tineretului în anul 2015, în luna noiembrie primarul Emil Boc a participat, la Bruxelles, la evenimentele ocazionate de selecția europeană pentru desemnarea orașului care va deține acest titlu în anul următor Clujului, anul 2016. Orașul câștigător a fost desemnat după o minuțioasă jurizare, Ganja din Azerbaidjan, care s-a luptat cu Vilnius (Lituania), Varna (Bulgaria), și orașele spaniole La Laguna și Badajoz.

„Este o dovadă a locului pe care Clujul îl are în Europa, o recunoaștere generală a anvergurii europene a orașului nostru, precum și o apreciere a calității de partener în acest proiect amplu de implicare a tinerilor în viața comunității europene, prin derularea proiectului de capitale de tineret”, a explicat primarul Emil Boc.

El a apreciat de asemenea că „obținerea de către Cluj-Napoca a acestui titlu s-a realizat prin coagularea tuturor energiilor și acțiunilor membrilor comunității clujene, pentru a pune în valoare această calitate a orașului nostru – de centru de atracție pentru tineri”. „Prin validarea candidaturii pentru anul 2015, am obținut practic un „pașaport” și pentru titlul pe care îl dorim pentru Cluj-Napoca în 2021 – cel de Capitală Europeană a Culturii” a mai spus primarul Emil Boc.

Prezența primarului Emil Boc la evenimentul de la Bruxelles a reprezentat în același timp o ocazie de promovare a Clujului la nivel european, și a titlului dobândit pentru anul 2015, an care se anunță drept unul extrem de plin de evenimente, și care va aduce Clujului atenție și vizibilitate internațională, oferind ocazii neprețuite de promovare atât a comunității cât și a personalităților locale clujene din toate domeniile de activitate.

Pregătirile pentru anul 2015 sunt gestionate și coordonate de către Federația Asociațiilor de Tineret SHARE – creată în acest scop, din care fac parte toate entitățile interesate de a activa în domeniul tineretului și care în această perioadă propun evenimentele ce urmează a se organiza în anul 2015, pentru marcarea statutului de capitală de tineret.



Tinerii din Ganja sărbătoresc victoria

Gratuități la transportul în comun pentru pensionari

Ca urmare a H.C.L. Nr. 715/2007, completată prin prevederile H.C.L. Nr. 195/2009, toate persoanele vârstnice și pensionarii cu domiciliul stabil în municipiul Cluj-Napoca, ale căror venituri lunare sau cuanțumuri înregistrate pe cuponul de pensie la rubrica „Total drepturi” sunt de până la 1300 RON sau cuprinse între 1301 și 1500 RON, beneficiază de gratuitate la transportul urban pe mijloacele de transport în comun pe toate liniile și, respectiv, pe o singură linie. Se vor elibera abonamente gratuite pe toate liniile pentru toate persoanele vârstnice și pensionarii cu domiciliul stabil în Cluj-Napoca, care au împlinit vârsta de 70 ani (indiferent de cuanțul venitului sau al pensiei), precum și pentru cetățenii de onoare ai municipiului Cluj-Napoca (indiferent de cuanțul venitului).

De asemenea, persoanele beneficiare ale Legii 118/1990, Legii 189/2000 și OUG 214/1999 vor primi abonamente gratuite pe toate liniile pentru transportul în comun din municipiul Cluj-Napoca și pe anul 2014. Perioada în care se vor elibera abonamentele pentru beneficiarii legilor speciale, la birourile menționate mai sus, va fi 01.11.2013 – 10.01.2014.

Pensionarii și persoanele vârstnice vor avea asupra lor următoarele documente:

- Buletin / carte de identitate;
- Ultimul cupon de pensie (octombrie 2013);
- Ultimul abonament – se va preda;
- Fotografie recentă;

În plus, beneficiarii Legii 118, Legii 189 și OUG 214 vor prezenta la biroul de abonamente:

- Decizia sau Hotărârea de la C.J. de Pensii Cluj;
- Două copii după ultimul cupon de pensii.

Persoanele care în anul 2013 nu au beneficiat de abonament se vor prezenta la biroul de abonamente SEDIU RATUC – B-dul 21 Dec. nr. 79A, având asupra lor și decizia de pensionare.

Pentru a evita aglomerația la chioșcurile RATUC și pentru a avea o evidență clară a tuturor persoanelor care beneficiază de acest drept, persoanele încadrate în categoriile de mai sus sunt anunțate că eliberarea abonamentelor pentru anul 2014 se va desfășura în perioada 28.10.2013 – 10.01.2014, la următoarele puncte RATUC:

Cartier Mărăști	– sediu RATUC	– B-dul 21 Dec. nr. 79A
	– Arte Plastice	– Str. A. Vlaicu
	– IRA	– Str. A. Vlaicu
Cartier Gheorgheni	– Bistriței	– Str. N. Titulescu
	– Băișoara	– Al. Băișoara
Cartier Zorilor	– Zorilor	– Str. Observatorului
Cartier Mănăștur	– Minerva	– Str. Primăverii
	– Câmpului	– Calea Mănăștur
	– Calvaria	– Str. Primăverii
Cartier Grigorescu	– 1 Decembrie 1918	– Str. Fântânele
	– Buzău	– Str. Al. Vlahuță
Dâmbu Rotund, Iris	– Gară	– Piața Gării
	– Clujana	– Piața 1 Mai
Centru	– Piața M. Viteazul	– Piața M. Viteazul



Cultura transformă orașul

Asociația Cluj-Napoca - Capitală Culturală Europeană derulează o campanie de informare publică sub sloganul “Cultura transformă orașul”. Campania a fost lansată la sfârșitul lunii iunie cu scopul de a informa locuitorii orașului despre candidatura la titlul de Capitală Culturală Europeană pentru anul 2021. Campania care continuă până la sfârșitul anului este concepută pro bono de agenția de publicitate full service Vitrina Advertising, partener al Asociației și implementată cu sprijinul financiar al Primăriei și Consiliului Local Cluj-Napoca. Aceasta s-a desfășurat în două etape. În prima etapă a acesteia s-a transmis mesajul participării orașului la competiția pentru titlul european prin pliante informative, panouri stradale și în mediul online, iar în cea de a doua etapă s-a realizat o nouă serie vizuală dezvoltată sub același slogan, dar care îi provoacă pe clujeni într-o manieră creativă și interactivă să adauge repere culturale naționale sau universale unor spații sau momente speciale din Cluj-Napoca.

Sloganul “Cultura transformă orașul” dorește să aducă în atenție faptul că facilitarea transformării sociale și urbane reprezintă nucleul, obiectivul major, al unei capitale culturale europene. Acest slogan nu reprezintă conceptul cultural pentru candidatură, ci mesajul intrării orașului în competiția europeană.

„Credem că prin cultură și prin procesele pe care cultura le catalizează, orașul poate oferi locuitorilor noi perspective de participare la viața publică, poate dezvolta noi mecanisme de solidaritate și incluziune, poate revitaliza și da culoare zonelor sale periferice, își poate dezvolta infrastructura, poate să primească o mai largă deschidere europeană și poate genera colaborări și parteneriate care să aducă beneficii economice și sociale întregii comunități”, a explicat Florin Moroșanu, președintele executiv al Asociației Cluj-Napoca – Capitală Culturală Europeană.



Powered By Terapia Ranbaxy, Ursus Breweries

„Un copil un arbore”, peste 1400 de copaci cu nume de copii



Primăria a finalizat, alături de familiile copiilor născuți în acest an, sesiunea de plantare de toamnă a arborilor din programul lansat în 2012 „Un copil – un arbore”. În total au fost plantați 1.453 copaci din speciile arțar, catalpa – specii potrivite pentru zonele amenajate ca parcuri. La această ultimă ediție numărul părinților care au decis să își planteze singuri propriul copac a crescut, fapt care indică succesul de care se bucură acest proiect în rândurile clujenilor. „La mulțumesc tuturor celor care au venit, alături de cei dragi, să pună în pământ cu mâna lor copacul care poartă numele copilului lor. Îi încurajăm pe părinți, atunci când copiii vor crește să le vorbească despre arborele lor și să îi învețe cum să îl protejeze”, a declarat primarul Emil Boc cu ocazia plantărilor în cartierul Mănăstur.

Plantările s-au realizat în zona Nodul N, în Mănăstur, unde au fost plantați 65 de arbori, în Dâmbul Rotund, Iris, Bună Ziua, Gheorgheni, zona centrală, Zorilor, Andrei Mureșanu, Gruia, Grigorescu, Someșeni, Bulgaria, Mănăstur, Mărăști, precum și în alte locații. Totodată în această sesiune de plantări au fost înlocuiți 255 de arbori care s-au uscat în urma plantărilor trecute.

Proiectul „Un copil, un arbore” va continua și în primăvara anului viitor, cu alți circa 500 de arbori.



Premiere cupluri care au împlinit 50 de ani de căsătorie

În anul 2013, 480 de familii clujene au împlinit 50 de ani de căsătorie neîntreruptă și au fost premiate de către municipalitate în cadrul proiectului de celebrare a cuplurilor longevive. Toate familiile au fost invitate pe parcursul anului pentru a li se oferi acest premiu într-un cadru festiv, fie în Sala mare, istorică, a Primăriei, fie în Centrul de Cultură Urbană Casino din Parcul Central.

În cadrul manifestărilor sărbătoritorilor li s-au acordat diplome, flori și premii în valoare de 1.000 de lei pentru fiecare familie. Felicitări tuturor, și le dorim cât mai mulți ani petrecuți alături de persoana iubită!



Clujenii centenari, celebrați de comunitate

În anul 2013 opt clujeni au împlinit vârsta de 100 de ani. Primarul Emil Boc, sau, după caz, viceprimarii municipiului i-au felicitat pe sărbătoriți și le-au înmănat câte o diplomă de onoare, un buchet de flori, un coș cu fructe și câte un premiu în valoare de 2.000 lei.

“Seniorii Cetății merită tot respectul și aprecierea noastră. În calitate de Primar al Municipiului a fost o onoare să transmit din partea comunității clujene urările noastre de sănătate și premiile alocate de la bugetul local. Numărul din ce în ce mai mare al clujenilor centenari confirmă faptul că orașul nostru este cel mai bun loc în care să trăiești, să te bucuri de familie și să îmbătrânești alături de cei dragi”, a declarat primarul Emil Boc.



Cluj-Napoca – orașul transparenței, comunicării, participării

În acest an Primăria Cluj-Napoca a inițiat o serie de proiecte de creștere a nivelului de acces la informațiile publice și de implicare a cetățenilor în luarea deciziilor de interes și cu impact pentru întreaga comunitate. Pentru prima dată în România. La Cluj-Napoca a fost demarat procesul participării publice la bugetarea unor proiecte de interes pentru o comunitate mai restrânsă, locuitorii unui cartier, și în ciuda aspectelor destul de complicate pe care acest proces le implică, locuitorii Mănăsturului au venit cu entuziasm în acest proiect și au parcurs alături de municipalitate și asociațiile nonguvernamentale implicate în proces, toți pașii acestuia, ajungând la finalul anului să obțină o concluzie relevantă cu privire la dorințele celor care locuiesc în Mănăstur în privința celor mai urgente investiții pe care le solicită aproape de casa lor.

De asemenea, pentru a garanta accesul liber, neîngrădit și facil al oricărei societăți comerciale la procesul de achiziții publice al instituției, începând cu data de 1 august și după apariția unui cadru legal care pune în pericol transparența cheltuirii banului public – Primăria clujeană a început publicarea pe site a tuturor cererilor de oferte pentru achiziții directe. În plus, deși obligativitatea legală prevede utilizarea numai a portalului electronic de licitații publice pentru achizițiile care depășesc pragurile de 30.000 de euro pentru servicii, respectiv 100.000 de euro pentru lucrări, autoritatea locală clujeană publică și aceste anunțuri pe site-ul propriu, suplimentând în acest fel măsurile legale pe care le respectă de ani de zile, prin utilizarea www.licitatiipublice.ro.

Un alt aspect prin care s-a încercat pe tot parcursul anului o implicare cât mai mare a celor interesați în luarea deciziilor este cel al utilizării instrumentului consultării publice în preambul la luarea oricăror decizii locale. Prin urmare, în toate situațiile în care s-au propus modificări la regulamente, sau adoptarea unor legi locale de impact pentru populație, înainte de a se supune propunerea în atenția plenului legislativ local, a Consiliului local Cluj-Napoca, toate proiectele s-au promovat pe site-ul instituției www.primariaclujnapoca.ro, la secțiunea dedicată, „Dezbateri publice” și, atunci când a fost cazul, sau când cetățenii au solicitat acest lucru, au fost chiar organizate dezbateri publice pe teme supuse analizei.

„Este important să avem aproape cetățenii la luarea deciziilor, pentru că opiniile lor, punctuale și subiective pot ajuta la adaptarea unui principiu pe care încercăm să îl aplicăm pentru îmbunătățirea funcționării orașului nostru. De asemenea, creșterea nivelului de transparență a administrării este importantă pentru noi, întrucât dorim ca oricine este interesat să aibă acces la luarea deciziilor, la participarea la cererile de oferte și la sistemul de achiziții publice în general. Cu o comunitate interesată de modul în care se iau deciziile, implicată pozitiv în adoptarea acestora vom fi cu siguranță un oraș puternic, dinamic și care își maximizează resursele” a explicat primarul Emil Boc motivul pentru care a inițiat aceste măsuri de creștere a transparenței, comunicării și încurajării participării publice.

Proiect pilot de bugetare participativă în cartierul Mănăştur

În luna ianuarie 2013, Primăria Municipiului Cluj-Napoca a demarat primul proces participativ de mare scală în cadrul unei administrații publice locale din România - bugetarea participativă. Pentru anul 2013, Primăria și-a propus derularea unui proiect pilot în cartierul Mănăştur.

Primele două întâlniri de cartier - acțiuni cu scop informativ, de prezentare a proiectului și de colectare de probleme și propuneri din partea cetățenilor - s-au desfășurat în datele de 28 martie 2013 și de 3 iunie. Analizând fiecare dintre problemele ridicate de către cetățeni, Primăria a intervenit punctual și a rezolvat problemele sau le-a luat în evidență și urmează să intervină în lunile viitoare.

Între problemele rezolvate în această etapă, amintim intervențiile legate de spații verzi (peste 20 - toaletări arbori, cosit, refăcut; inclusiv începerea acțiunii de împădurire a cimitirului Mănăştur cu peste 400 de puieți), reparații la 10 locuri de joacă, 4 verificări la asociațiile de proprietari, 2 probleme legate de reabilitarea termică rezolvate, montarea de stâlpi de protecție și semne de circulație în 4 zone, 3 pubele de colectare selectivă și 14 containere de gunoi schimbate, 2 puncte gospodărești reamenajate și 2 containere de gunoi amplasate suplimentar, 2 zone de parcuri reamenajate, verificări ale Poliției locale (deșeurii în locuri nepermise, mașini parcate care blochează punctul gospodăresc sau blochează accesul pietonilor, mașini abandonate etc.) pe străzile Gârbău, Peana, Calea Florești, Agricultorilor, Ciobanului, Ciucaș, Izlazului, Primăverii, Micuș, Tășnad, Arinilor, Mehedinți, Vidraru, Putna, Gurghiu, Frunzișului, Mogoșoia.

În perioada 10-12 iunie 2013, Primăria a primit sprijinul Băncii Mondiale, care a organizat un workshop cu participare internațională. Cunoștințele dobândite cu acest prilej au ajutat la calibrarea în continuare a procesului, astfel că în zilele de 25 și în 31 iulie au avut loc alte două întâlniri de cartier. În cadrul acestora s-a cerut de la



„Le mulțumesc tuturor clujenilor care au investit din timpul lor personal pentru a ne fi alături în această încercare de a face din comunitatea noastră una mai bună, mai fericită. Totodată le mulțumesc și experților din domeniul nonguvernamental, care au lucrat benevol la acest proiect și ne-au asistat pe tot parcursul anului, oferindu-ne din experiența lor” a declarat primarul Emil Boc.

cetățeni feedback referitor atât la stabilirea politicilor la nivel de municipiu, cât și la proiecte de infrastructură specifică care ar putea să fie realizate în cartier în anul 2014, pe cele trei direcții care au reieșit din întâlnirile anterioare, anume modernizarea rețelei de străzi, alei și trotuare, spațiile verzi și reabilitarea Cinematografului Dacia.

La aceste întâlniri din luna iulie, cetățenii au semnalat o serie de probleme punctuale din cartier. Între intervențiile rezultate în urma acestei etape amintim: 3 intervenții legate de spații verzi (refăcut spații verzi, toaletare arbori), 5 intervenții pentru reparații și curățenie la locurile de joacă, 10.000 de fire de gard viu plantate în cimitirul Mănăştur, 3 sedințe de mediere între petenți și asociațiile de proprietari ai blocurilor unde domiciliază, montarea de stâlpi de protecție a pietonilor pe străzile Izlazului (nr. 4), Ion Meșter (nr. 5) și Mehedinți (nr. 33) precum și a unor separatoare de trafic

pe strada Bucegi (în spatele magazinului Union), verificări ale poliției locale pe străzile Mehedinți, Putna, Vidraru, Câmpului, Micuș, Grigore Alexandrescu, Gârbău, Bucium, Primăverii, lucrări de curățare a canalelor de scurgere de pe strada Parâng nr. 5, refacerea marajului parcarilor situate în fața imobilului Brateș nr. 2A, repararea problemelor legate de iluminatul public semnalate pe străzile Rucăr, Primăverii, Pasteur. De asemenea, autobuzele care circulă pe traseul liniei 19 (strada Mehedinți) au fost supuse unor revizii tehnice sezoniere, în perspectiva venirii sezonului rece îmbunătățindu-se încălzirea prin instalarea unui sistem cu aerotermă.

Legat de stabilirea politicilor la nivel de municipiu, cetățenii au stabilit ordinea de prioritate referitoare la marile direcții de acțiune ale Primăriei la nivelul orașului. Răspunsurile cetățenilor au fost trimise echipei care realizează noua strategie a



municipiului Cluj-Napoca. De reținut faptul că „bugetarea participativă” se referă la o gamă largă de acțiuni, care merg de la mici proiecte ale microcomunităților și până la stabilirea politicilor publice la nivel de oraș.

În ceea ce privește problemele legate de reabilitarea străzilor, aleilor și trotuarelor, considerate de cetățeni ca fiind de maximă prioritate, au fost efectuate lucrări majore de modernizare a aleilor Clăbucet și Putna și lucrări de modernizare și reparații pe străzile Mehedinți nr. 39-41, Bucium nr. 13-15-17, Grigore Alexandrescu nr. 47-49, Alea Micuș nr. 8 (trotuare), Gârbău nr. 6-10-12. Au fost luate în evidență alte cereri legate de reabilitarea străzilor și trotuarelor, care urmează să fie rezolvate.

În ceea ce privește proiectele de infrastructură specifică care ar putea să fie realizate în cartier în anul 2014, în urma dezbaterilor s-a obținut o listă de propuneri/

idei de proiecte/probleme majore ale cartierului. În urma analizei efectuate din punct de vedere al posibilităților legale și tehnice de implementare, Primăria va reabilita Parcul Primăverii și Cinematograful Dacia.

Pentru a trage o concluzie a procesului desfășurat pe parcursul anului 2013, în data de 10 decembrie a fost organizată o nouă întâlnire de cartier, în cadrul căreia cetățenii au dezbătut și au stabilit priorități cu privire la modernizarea și reabilitarea de străzi, alei și trotuare, au analizat propunerile legate de Parcul Primăverii și au stabilit prioritățile privind activitățile care urmează să se desfășoare în viitor la Cinematograful Dacia.

Scopul procesului participativ este implicarea directă a cetățenilor în procesul decizional, pentru asigurarea unei sustenabilități crescute a deciziilor. Pentru ca pe ansamblu procesul participării să fie eficient, iar rezultatul implicării să fie unul

pozitiv, cetățenii vor fi informați constant asupra evoluției implementării acestor proiecte. Această abordare reprezintă o aplicare practică a principiilor legate de activitatea administrației publice locale clujene care sunt transparența, accesul, echitatea, calitatea serviciilor publice, responsabilitatea funcționarilor publici și încrederea cetățenilor.

De asemenea, în contextul proiectului pilot de bugetare participativă, Primăria a sprijinit sectorul ONG să organizeze o serie de evenimente în cartierul Mănăştur, printre care “Zi-le La Terenuri Mănăştur” în cadrul “Zilelor municipiului Cluj-Napoca”, “Seri de vară Clujene” și „Ziua Interacțiunii Om-Animal – La Terenuri Mănăştur”, “Zile de Toamnă La Terenuri”. Aceste evenimente au inclus și o serie de dezbateri în aer liber cu referire la trecutul, prezentul și viitorul cartierului, contribuind la construirea unei comunități locale puternice.

Consultare publică pentru toate proiectele de interes comunitar

Primăria municipiului Cluj-Napoca a supus consultării publice în anul 2013 toate proiectele importante, cu impact pentru comunitate, pentru a asigura accesul la informații și transparență decizională. În conformitate cu prevederile Legii 52/2003 au fost publicate pe secțiunea dedicată de pe site-ul oficial al instituției www.primariaclujnapoca.ro un număr de 17 consultări publice, pentru care, timp de zece zile, orice persoană interesată a putut înregistra puncte de vedere, amendamente sau sesizări.

IANUARIE

Sedii pentru fundații și asociații

Anul a început cu un proces de consultare publică privind accesul la lista de priorități în vederea atribuirii unui imobil asociațiilor și fundațiilor destinat sediului acestora. În perioada 16 - 26 ianuarie 2013 persoanele interesate au putut trimite sesizările, observațiile, punctele de vedere la adresa de email: consultarepublica@primariaclujnapoca.ro.

FEBRUARIE

15 februarie - Bugetare participativă la Cluj-Napoca

Propunerea Grupului de Lucru pentru Buget participativ de a permite cetățenilor să decidă asupra investiției care doresc să fie realizată cu prioritate în cartierul lor, dintr-un buget desemnat prealabil a fost un proiect-pilot unic în România. La rândul său proiectul a fost supus consultării publice între 15 – 28 februarie 2013. Informațiile se regăsesc detaliat pe pagina dedicata acestui proiect: <http://bp.primariaclujnapoca.ro/>.

26 februarie - Bugetul municipiului pentru 2013

Proiectul de buget al municipiului Cluj-Napoca a fost subiectul uneia dintre consultările publice ale lunii februarie. De asemenea a fost făcută publică și Lista obiectivelor de investiții pe anul 2013.

21 februarie - Regulamentul de organizare și funcționare al creșelor

Primăria municipiului Cluj-Napoca a supus consultării publice și regulamentul intern de funcționare și organizare al Centrului Bugetar de Administrare Creșe. Consultarea publică a fost organizată în perioada 21 februarie - 2 martie 2013. Astfel, fiecare părinte clujean a putut avea un punct de vedere cu privire la funcționarea locului unde își lasă cu încredere copilul.

MAI

15 mai - Sprijin pentru firme, ONG-uri și persoanele fizice aflate în dificultate

Proiectele privind scutirile de la plata penalităților către Primăria Cluj-Napoca au fost înainte de adoptare în etapa consultării publice în perioada 15-27 mai 2013, conform prevederilor legale. În urma adoptării acestui cadru legal peste 5.500 de persoane fizice și juridice au putut să își achite taxele și impozitele la zi beneficiind de scutirea de la achitarea penalităților de întârziere.

21 mai - Închirierea spațiilor excedentare ale școlilor

Primăria municipiului Cluj-Napoca a inițiat procedura de consultare publică, în conformitate cu prevederile Legii 52/2003, privind consultarea publică și transparența decizională, pe prevederile unui “Regulament-cadru de închiriere a spațiilor disponibile excedentare din unitățile de învățământ preuniversitar de stat de pe raza teritorial-administrativă a Municipiului Cluj-Napoca”. Etapa consultării publice a avut loc în perioada 21 mai - 2 iunie 2013. Ulterior acestei etape, regulamentul a fost supus aprobării Consiliului local Cluj-Napoca, după intrarea în vigoare oferind baza legală de închiriere a spațiilor disponibile detinute de unitățile de învățământ.

23 mai - Protejarea clădirilor

Proiectul privind Programul multianual pentru realizarea lucrărilor de protejare și intervenție asupra clădirilor aflate în “Ansamblul Urban – Centrul Istoric al Municipiului Cluj-Napoca” a trecut prin faza consultării publice în perioada 23 mai - 5 iunie 2013, pentru a se putea transforma în decizie locală privind începererea proiectului de refacere a fațadelor clădirilor din zona centrală.

31 mai - Salubritate și Dezapezire

Primăria municipiului Cluj-Napoca a mai inițiat în perioada 31 mai - 13 iunie 2013 procedura de consultare publică, în conformitate cu prevederile Legii 52/2003 privind consultarea publică și transparența decizională, pe prevederile unui „Proiect privind Indicatorii de performanță pentru activitatea de salubritate și salubritate a municipiului Cluj-Napoca”. Ulterior acestei etape, proiectul a fost supus aprobării Consiliului local Cluj-Napoca.

IUNIE

3 iunie – Vânzarea terenurilor - curți

Primăria municipiului Cluj-Napoca a inițiat procedura de consultare publică, privind “Regulamentul de vânzare a terenurilor curți aparținând domeniului privat al Municipiului Cluj-Napoca”, în favoarea proprietarilor de locuințe cumpărate în condițiile Legii nr.112/1995, ale Decretului-Lege nr. 61/1990 și ale Legii nr. 85/1992, a moștenitorilor acestora sau cumpărătorilor subsecvenți.

SEPTEMBRIE

17 septembrie – Reglementarea parcurii, opririi și staționării neregulamentare în municipiu

Primăria municipiului Cluj-Napoca a inițiat o procedură de consultare publică, în conformitate cu prevederile Legii 52/2003 pe prevederile unui proiect referitor la necesitatea adoptării unei noi hotărâri de consiliu local pentru reglementarea opririi, staționării și parcurii neregulamentare pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca Etapa consultării publice a avut loc în perioada 17-30 septembrie 2013.

27 septembrie - Vânzarea terenurilor din asocieri

Și „Regulamentului de vânzare a terenurilor care fac obiectul contractelor de asociere/asociere în participațiune, aparținând domeniului privat al Municipiului Cluj-Napoca, în favoarea titularilor acestora” a fost promovat prin procedura de consultare publică în perioada 27 septembrie – 8 octombrie 2013.

Regulamentul privind regimul câinilor în municipiu

Consultarea publică și transparența decizională a fost aplicată și pentru analiza “prevederilor unui proiect referitor la necesitatea adoptării unei noi hotărâri de consiliu local pentru reglementarea opririi, staționării și parcurii neregulamentare pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca”, atât de necesar și de solicitat de către organizațiile de profil. Etapa consultării publice a avut loc în perioada 17-30 septembrie 2013.

OCTOMBRIE

Nivelul taxelor și impozitelor – la dispoziția cetățenilor

Una dintre cele mai importante consultări publice inițiate în acest an a fost cea privind prevederile unui “Proiect de hotărâre privind stabilirea nivelurilor pentru valorile impozabile, impozitele și taxele locale începând cu anul 2014”, care a avut loc în perioada 22 octombrie – 4 noiembrie 2013. Vestea bună este că nivelul tuturor dărilor va rămâne neschimbat, municipalitatea încercând să compenseze în acest fel toate creșterile anunțate pentru anul următor

NOIEMBRIE

22 noiembrie - Finanțările nerambursabile pentru ONG-uri

Astfel au fost supuse dezbaterii publice prevederile unui nou Regulament privind regimul finanțărilor nerambursabile de la bugetul local, alocate pentru activități nonprofit de interes general, conform Legii nr.350/2005 și Legii nr.350/2006. Etapa consultării publice a avut loc în perioada 22 noiembrie – 5 decembrie 2013. Persoanele interesate au putut trimite sesizările, observațiile, punctele de vedere la adresa de email: consultarepublica@primariaclujnapoca.ro. sau înregistra adrese scrise la Serviciul Centrul de Informare pentru Cetățeni, str. Moților nr. 7 sau la orice primărie de cartier. Pentru acest regulament, în mod suplimentar municipalitatea a organizat și o dezbatere publică în data de 6 decembrie, ocazie cu care toți cei interesați au putut aduce amendamente și precizări.

27 noiembrie - Banii pentru sport

Un alt regulament care a fost analizat și dezbătut public a fost cel privind acordarea subvențiilor pentru activitățile sportive. Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca a organizat în 27 noiembrie o dezbatere publică pe tema „Regulamentului privind finanțarea nerambursabilă din fonduri publice a proiectelor structurilor sportive”, după ce, în prealabil și acest regulament a fost supus consultării pe site conform termenului legal.

18 noiembrie - Asistență socială și sănătate publică

În perioada 18 noiembrie 2013 – 2 decembrie Primăria municipiului Cluj-Napoca a inițiat procedura de consultare publică pe prevederile unui Regulament privind stabilirea unor forme de sprijin financiar, de la bugetul local al municipiului Cluj-Napoca, pentru asigurarea asistenței de sănătate publică, conform Legii nr. 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății, cu modificările și completările ulterioare.

18 noiembrie - Finanțarea cultelor

De asemenea modalitățile prin care reprezentanții cultelor din municipiu pot solicita bani de la bugetul local a fost un alt proiect care s-a bucurat de consultare publică, Primăria inițiind procedura de consultare publică pentru „Regulamentul privind stabilirea unor forme de sprijin financiar, de la bugetul local al municipiului Cluj-Napoca, pentru unitățile de cult aparținând cultelor religioase recunoscute din România”, în perioada 18 noiembrie - 2 decembrie 2013.

Transparență totală în cheltuirea banului public la Cluj-Napoca

Guvernul României a schimbat procedura de achiziție directă printr-o modificare legislativă în luna iunie, astfel că pragul până la care banul public poate fi cheltuit fără organizarea unei licitații publice a fost ridicat de la 15.000 de euro la 30.000 de euro pentru achiziții directe de produse și servicii și la 100.000 de euro pentru lucrări.

“Nu susțin aceasta politică, modificarea nu este necesară și nu este oportună pentru România în acest moment, iar în perioada în care am fost la Guvern am refuzat

promovarea ei. Guvernul a făcut aceste modificări în care nici măcar nu mai este prevăzută obligativitatea de a solicita trei oferte la achiziții publice directe. În aceste condiții, la nivelul Primăriei Municipiului Cluj-Napoca am luat decizia de a publica online, pe website-ul primăriei, începând cu 1 august 2013, toate achizițiile publice directe. Dorim asigurarea transparenței totale în ceea ce privește cheltuirea banului public, iar Primăria Cluj-Napoca să fie un model de transparență instituțională”, a declarat primarul Emil Boc.

De la publicarea anunțului de intenție pe site, timp de 3 zile orice firma va putea depune oferte care vor fi analizate, fie prin prisma prețului cel mai mic, fie analizând oferta cea mai avantajoasă în funcție de specificul fiecărui caz, iar rezultatul procedurii va fi publicat. La achizițiile directe de până în 100.000 de euro preluarea ofertelor se va face timp de 7 zile.

În cazul în care nicio firmă nu se prezintă se apelează la catalogul SEAP, iar dacă nici prin SEAP nu ne este soluționată cererea vom solicita în mod direct trei oferte.



Peste 5000 de clujeni au beneficiat de scutiri la penalitățile impozitelor și taxelor locale

“Prin acest demers, am încercat sprijinirea întreprinzătorilor și a persoanelor fizice care au probleme în achitarea restanțelor la taxe și impozite, redevențe, chirii și alte obligații datorate bugetului local, astfel încât societățile comerciale și ONG-urile să își poată continua activitatea, iar persoanele fizice să aibă un sprijin real în aceste timpuri dificile”, a explicat primarul Emil Boc.

Acordarea scutirilor de penalități la taxele și impozitele locale a adus mai mult cu 6,5 milioane de lei la bugetul local, față de 2012, reprezentând sumele neplătite în anii trecuți.



Dacă la persoanele fizice încasările anului trecut la bugetul local au fost cu circa 1 milion de lei mai mare decât în anul 2011, în acest an, după aplicarea prevederilor legale privind scutirea de la plata majorărilor și penalităților de întârziere pentru contribuabilii care achită soldul la zi creșterea sumei colectate la bugetul local de la persoanele fizice a crescut cu 4 milioane lei față de anul 2012.

Aplicarea HCL-lui nr. 265/2013 privind acordarea facilităților la plata obligațiilor bugetare, s-a concretizat în soluționarea a 4.934 de cereri, ocazie cu care s-au acordat facilități (scutiri pentru majorări de întârziere) în suma de 934.147 lei și s-a încasat suplimentar (sume din anii anteriori) suma de 2,4 milioane lei.

În noiembrie anul 2013 s-a încasat suplimentar față de noiembrie 2012 suma absolută de 3.055.000 lei.

În privința persoanelor juridice, dacă încasările anului trecut nu au depășit suma de cca.1 milion lei față de anul 2011, în anul 2013 încasările au fost mai mari cu 5 milioane lei față de anul 2012.

Aplicarea HCL-ului nr. 266/2013 privind acordarea facilităților la plata obligațiilor bugetare, s-a relizat în soluționarea a 301 de cereri, ocazie cu care s-au acordat facilități (ajutorul de minimis) în sumă de 1.821.422 lei și s-a încasat suplimentar (sume din anii anteriori) suma de 4,1 milioane lei.

În noiembrie anul 2013 s-a încasat suplimentar față de noiembrie 2012 suma absolută de 4.620.000 lei.

PERSOANE JURIDICE

PJ	Încasat 2011	Încasat 2012	Încasat 2013
Teren	2,174,664	1,935,321	2,215,563
Clădiri	36,898,973	37,415,587	40,883,118
Auto	7,894,300	7,640,331	7,118,958
Auto gr	2,147,107	2,164,581	3,959,045
Total	49,115,044	49,155,820	54,176,684
Insolvență	390,842	123,458	156,516
TOTAL	48,724,202	49,032,362	54,020,168

* Insolvența sunt creanțele aflate pe tabloul creditorilor firmelor aflate în faliment.

PERSOANE FIZICE

PF	Încasat 2011	Încasat 2012	Încasat 2013
Teren	2,416,705	2,471,723	2,860,699
Clădiri	16,942,130	17,292,780	20,532,965
Auto	8,787,434	8,974,563	9,327,776
Auto gr	0	0	0
Total	28,146,269	28,739,066	32,721,440

Cluj Inovation City – viitorul este al nostru

„Viitorul e deja aici, doar că nu a fost distribuit încă” este o sintagmă enunțată la evenimentul Smart City Expo World Congress de la Barcelona. “Sunt convins că acest adevăr se aplică la Cluj-Napoca. Orașul nostru are potențialul de a fi cu adevărat un "smart city" al Europei, un pol de inovație care să distribuie know-how-ul și tehnologia în întreaga Românie și în Europa”, a declarat primarul Emil Boc în deschiderea primei ediții IT Days, organizată la Cluj-Napoca în luna decembrie. La eveniment au participat companii din domeniu interesate de potențialul de dezvoltare al acestei industrii în municipiul nostru.

„Din fericire avem o comunitate IT din ce în ce mai unită; au loc evenimente din ce în ce mai multe dedicate industriei și proiecte de care putem fi mândri, se crează aplicații revoluționare. Aceste inițiative trebuie încurajate și îi felicit pe organizatorii IT Days pentru dedicarea unei zile a conferinței antreprenoriatului, startup-urilor”, a mai spus primarul.

Primăria Cluj-Napoca a demarat procedurile de elaborare ale noii strategii de dezvoltare pe termen scurt și mediu, iar în acest context domeniul inovației este prioritarizat, existând un grup de lucru dedicat,

care lucrează pentru a creiona direcția de dezvoltare în acest sens.

Sprijinirea antreprenoriatului în domeniul IT și al inovației, încurajăm acestora printr-o serie de proiecte care se vor materializa în viitorul apropiat dar și prin proiecte de viziune, precum Cluj Innovation City și investițiile din fonduri europene sunt primele demersuri ale autorităților în acest sens.

CREIC - Centrul Regional de Excelență pentru Industrii Creative și IT va fi operațional din anul 2015. Antreprenorii la început de drum vor putea veni să lucreze în acest centru unde, pentru o perioadă stabilită de timp, vor beneficia de susținere pe mai multe planuri, astfel încât să își crească afacerea și să își dezvolte ideile. “Vorbim de start-up în domeniul IT, însă nu numai - producție cinematografică, design, cercetare etc. pe care Primăria le va sprijini considerabil”, a explicat primarul.

Agregator de business în locul fabricilor de producție

„Smart Cities, Future Cities” a fost tema panelului de discuții organizat în luna decembrie în cadrul evenimentului de

deschidere a noului Liberty Technology Park Cluj, numit ITC in the Park la care primarul Emil Boc a fost invitat. Evenimentul, a inclus o serie de conferințe și dezbateri, precum și lansarea acceleratorului de afaceri Spherik, se adresează deopotrivă comunității IT și academice clujene și abordează tendințele pieței business influențate de industria IT. Pornind de la ideea „Connecting great minds that think alike” (Să punem împreună minți strălucite care gândesc similar), ITC in the Park și-a propus să reunească și să ofere comunității IT oportunitatea de a schimba idei și discuta pe marginea unor subiecte de tipul: start-upuri și ecosistemul lor de dezvoltare, smart cities – future cities, impactul tehnologiei asupra mediului business.

La eveniment au participat și speakeri profesioniști de renume ai industriei de profil precum antreprenorii Radu Georgescu și Diwaker Singh, Todi Pruteanu, Business Strategy Manager la Microsoft România și Bogdan Iordache, CEO&Co-founder la How to Web. Aceștia au vorbit despre impactul tendințelor pieței asupra start-upurilor și despre felul în care inovațiile din industrie modelează profilul noilor orașe.

Proiectele private se alătură celor publice

Liberty Technology Park Cluj este un proiect dezvoltat de Fribourg Development, diviziunea de real estate a fondului de investiții Fribourg Capital, controlat de omul de afaceri Ion Sturza. Investiția totală estimată în acest parc este de peste 25 de milioane euro. Creat pentru a oferi condiții excepționale de creștere și dezvoltare companiilor din domeniile IT&C și R&D într-un areal inedit din punct de vedere conceptual și arhitectural, Liberty Technology Park Cluj este un ecosistem dinamic alimentat de acea viziune aparte care face ca ideile să prindă viață și afacerile să prospere.



Primăria se adaptează tehnologiilor viitorului

“La Primărie am început utilizarea în activitatea de zi cu zi a unor soluții smart în vedere îmbunătățirii vieții cetățenilor clujeni. De la plata prin internet a taxelor și impozitelor, programarea online a căsătoriilor, plăcuțe pe clădiri monument istoric cu QR code, sistem de supraveghere a circulației, aceștia sunt primii pași în procesul de adaptare la tehnologiile viitorului. Noile tehnologii, soluțiile smart, vor îmbunătăți nu doar relația cu cetățenii ci și managementul orașului”, a explicat primarul Emil Boc.

Printre investițiile în curs de implementare se numără sistemul de bike sharing, sistemul de ticketing pentru transportul în comun, toate având în vedere soluții pentru optimizarea transportului în comun, plata biletelor de autobuz prin SMS, plata taxelor și impozitelor de pe telefonul mobil, ș.a.m.d.



Târgul de Crăciun Cluj-Napoca

2-23 decembrie 2013

În luna decembrie ne bucurăm împreună de magia iernii. Târgul de Crăciun din Piața Unirii vă așteaptă începând din 2 decembrie cu patinoar, căsuțe cu turtă dulce, vin fiert, cozonaci, produse tradiționale și ornamente de Crăciun. Zilnic, de la ora 18:30 ne încălzim cu grupuri de colindători și vom petrece alături de Smiley, Andra, Paula Seling sau Ducu Bertzi. Cei mici se vor putea bucura de trenulețul lui Moș Crăciun și carusel.

Programul complet pe: targuldecraciun.ziledecluj.ro, www.facebook.com/TarguldeCraciunClujNapoca.

Organizator: **Primăria Municipiului Cluj-Napoca.**

Sponsori principali: Ursus, Orange și Coral. Sponsori: Selgros, UPC, Liberty Technology Park, Loja Unio.

Program 2-23 decembrie Concerte zilnice începând cu ora 18:30:

2 decembrie	Colegiului Tehnic “Napoca”	13 decembrie	Alin Dan Rusu
3 decembrie	Maria Alexievici		Liceul Special pentru Deficienți de Vedere
4 decembrie	Liceul Greco-Catolic “Inochentie Micu”		Incognito
5 decembrie	Aldo Blaga & Tzika Sax Orchestra	14 decembrie	Catrhythm
	Smiley		Andra
6 decembrie	Ansamblul Amicus	15 decembrie	Liceul de Muzică “Sigismund Toduță”
	Elena Mîndru Quintet		Marius Merca – lansare album de colinde
7 decembrie	Trupa de Acoperire	16 decembrie	Armonia Music
8 decembrie	Ansamblul Mărțișorul		Corul Bisericii lui Isus Hristos a Sfinților din Zilele
	Ansamblul Folcloric Transilvania		din Urmă din Cluj
	Ioana Ștefco	17 decembrie	Hot Club de Cluj
	Lucia Potra		Bourbon Standards Quartett
9 decembrie	Școala Populară de Arte “Tudor Jarda”	18 decembrie	Clubul Vedetelor
10 decembrie	Seminarul Teologic Liceal Ortodox	19 decembrie	Trupa de Acoperire
	Trupa 1 Minut		Paula Seling
11 decembrie	Liceul Teoretic “Lucian Blaga”	20 decembrie	Ansamblul Folcloric Ilia
	Liceul de Arte Plastice “Romulus Ladea”		Ansamblul Folcloric din Ghelari
	Transylvania College		Casa de Cultură Drăgan Muntean
	CORUL “HAPPY DREAM”		Ducu Bertzi
	Soliste vocale Briana Curic		David & Six Martini
	Mara Ivașcău	21 decembrie	Seara Maramureșeană
	Maria Vădan	22 decembrie	Andrei Petreș și ansambluri de colindători
	Tdance	23 decembrie	Transilvania Brass
	Highschool band- “Missunderstood”		Trupa Verde
	Rhythm group		
12 decembrie	Giuseppe Gualtieri Marino		
	Emanuel Cîrstea		



Clujul, transformat în expoziție de artă contemporană în spațiul public

„Orașul Vizibil” este unul dintre proiectele care au pus Clujul în top 3 mondial al celor mai importante orașe culturale.

La finalul lunii noiembrie s-a lansat cea de-a patra ediție a unui proiect unic în România, de promovare a artei contemporane în spațiul public. Proiectul este inițiat de Fundația Alt Art, un partener cultural al Primăriei în proiectele importante pentru comunitate, precum candidatura la titlul de Capitală Europeană a Culturii. Tema din acest an a fost „Adoptă: Spațiu. Comunitate” și la competiție s-au putut înscrie toți tinerii artiști clujeni sau chiar din alte țări, lucrările fiind jurizate atât de către specialiști, cât și de către cei interesați, care le-au putut vota pe site-ul asociației.

În acest an s-au desemnat câștigătoare nouă lucrări și proiecte de intervenție artistică din „Orașul Vizibil 2013”, care au fost selectate pe două categorii: intervenție artistică și lucrări pentru spații de afișaj.

Din acest an „Orașul Vizibil” s-a alăturat platformei europene „Create to Connect”, în cadrul căreia producători culturali din 9 țări își propun să conecteze creatorii și publicul prin procese artistice participative care prelucreză teme sociale curente și cultivă un exercițiu al angajamentului față de viața comună. „Create to Connect” va fi derulat în perioada 2013-2018 de Fundația AltArt împreună cu Bunker Ljubljana (SI), Artsadmin (GB), Arts and Theatre Institute (CZ), Empresa de Gestao de Equipamentos e Animacao Cultural (PT), Parc et Grande Halle de la Villette (FR), Rotterdamse Schouwburg (NL), Santarcangelo dei Teatri (IT), Stichting Noorderzon Groningen (NL), Walking Theory (RS), cu sprijinul financiar al programului Cultura 2007-2013 al Uniunii Europene.



Orașul Vizibil este un proiect al Fundației AltArt, realizat în parteneriat cu Primăria Cluj-Napoca, cu sprijinul financiar al Programul Cultura 2007-2013 al Uniunii Europene și al Primăriei și Consiliului Local Cluj-Napoca. Pentru mai multe informații legate de proiect vă invităm să urmăriți pagina <http://www.altart.org/orasulvizibil> și

profilul Facebook al Fundației AltArt: <https://www.facebook.com/altart.fundatia>. Orașul Vizibil este o inițiativă de a reactiva spațiul public din Cluj prin intervenții artistice. Expoziția „Orașul Vizibil” utilizează spații publice pentru prezentarea unor lucrări de artă contemporană care problematizează spațiul public și diferite dimensiuni ale vieții urbane.

Gala de excelență „10 pentru Cluj – Juniorii Clujului, speranțele Cetății” ediția a V-a

Gala de excelență „10 pentru Cluj – Juniorii Clujului, speranțele Cetății”, un eveniment organizat de Primăria și Consiliul local Cluj-Napoca, cu concursul mediului de afaceri și al instituțiilor reprezentative la nivel local a ajuns la cea de-a V-a ediție. Ca în fiecare an, evenimentul își propune premierea tinerilor merituoși care au obținut rezultate deosebite la învățătură pe tot parcursul anului școlar.

Calendarul ediției de anul acesta este următorul:

- înscrierea participanților: 23 octombrie – 29 noiembrie a.c.;
- perioada de jurizare: 25 noiembrie – 9 decembrie a.c.;
- premierea câștigătorilor: 18 decembrie a.c., Casa de Cultură a Studenților.

Înscrierea în program: poate să fie nominalizat orice tânăr între 6-18 ani care a obținut rezultate meritorii pe parcursul anului școlar 2012-2013.

Gala de excelență „10 pentru Cluj – Juniorii Clujului, speranțele Cetății” este împărțită pe patru secțiuni:

- Secțiunea A: elevi de liceu;
- Secțiunea B: elevi din ciclul gimnazial;
- Secțiunea C: elevi din ciclul primar;
- Secțiunea D: „Prichindeii cetății”: copii din ciclul preșcolar din cadrul grădinițelor de stat și particulare.

Categoriile la care pot fi nominalizați elevii pentru secțiunea A și B sunt următoarele:

- Ambasador pentru Cluj – pentru cei care au făcut Clujul cunoscut în lume, prin activitatea desfășurată în anul școlar 2012-2013;
- Social – pentru contribuția la binele comunității;
- Arte, ansambluri – pentru rezultatele obținute în echipă, la balet, muzică, teatru, film, pictură, sculptură, fotografie etc.;
- Arte, individual – pentru rezultatele obținute la balet, muzică, teatru, film, pictură, sculptură, fotografie etc.;



- Sport de echipă – pentru rezultatele obținute la nivel național și internațional;
- Sport individual – pentru rezultatele individuale obținute;
- IT – pentru rezultatele obținute în domeniul IT;
- Științe – pentru rezultatele obținute la matematică, fizică, chimie, biologie etc.
- Mediu – pentru dezvoltarea unor proiecte în domeniul protecției mediului, ecologiei etc.;
- Inovație – pentru realizări deosebite în domeniul tehnologiilor.

În schimb, pentru secțiunea C, categoriile la care elevii pot fi nominalizați sunt următoarele: Ambasador pentru Cluj, Social, Arte, ansambluri, Arte, individual, Sport de echipă, Sport individual, Științe.

Pentru Secțiunea D: Prichindeii cetății: se pot înscrie în concurs copii preșcolari din cadrul grădinițelor de stat și particulare, care au obținut rezultate în domeniul

artei (desen, muzică, dans etc.) sau în alte domenii de activitate.

Se va continua tradiția începută anii trecuți și anume cea de acordare a premiului Profesorului anului.

De asemenea, se va acorda și premiul Elevul anului din cadrul elevilor înscriși în concurs, în funcție de rezultatele școlare obținute la concursuri și olimpiade școlare: faza - județeană, națională și internațională, activități extracurriculare sau activități de voluntariat.

Începând cu această ediție, se introduce un criteriu nou în ceea ce privește înscrierea elevilor în concurs. Astfel, nu vor fi eligibile dosarele candidaților care au obținut premii doi ani consecutivi la „Gala 10 pentru Cluj”. Motivul este stimularea înscrierii în concurs a unui număr cât mai mare de elevi, cât și posibilitatea de afirmare și a altor elevi care au obținut rezultate deosebite la învățătură, dar care nu au obținut premii la nicio ediție de până acum.

Promovare la Congresul Puterilor Locale din Europa

Clujul a fost reprezentat la nivel înalt la cel de al 25-lea Congres al Puterilor Locale și Regionale, desfășurat la Strasbourg, Franța, în perioada 29-31 octombrie 2013. Cu această ocazie, o delegație extinsă formată din reprezentanți ai municipalității și ai Consiliului Județean Cluj a pregătit prezentare pentru cei peste 400 de participanți a specificului regiunii, a oportunităților de afaceri și turism, precum și a proiectelor de viitor ale Clujului.

“Clujul – Inima Transilvaniei” a fost tema sub care s-au realizat materialele de prezentare și proiectul prezentat membrilor Puterilor Locale – în încercarea de a face lobby pentru orașul și județul nostru. Participanții la Congres au avut ocazia să cunoască mai bine Clujul în cadrul expoziției pregătite în incinta Palatului Europei de la Strasbourg, să interacționeze direct cu reprezentanții Primăriei Cluj-Napoca și ai Consiliului Județean Cluj, precum și cu membrii delegației.

„Suntem un oraș cu o istorie de peste 2000 de ani, un oraș multicultural, european, cel mai primitiv din Uniunea Europeană. Vom fi Capitală Europeană a Tineretului în 2015, candidăm pentru titlul de Capitală Culturală Europeană și vă invităm să veniți la Cluj-Napoca, unde să dezvoltăm afaceri de succes și să vă simțiți ca acasă! Și pentru că suntem aici, la Strasbourg, casa democrației europene, vreau să amintesc faptul că municipiul Cluj-Napoca este primul oraș din Europa Centrală și de Est care aplică procesul de bugetare participativă și poate reprezenta un model pentru orice comunitate”, a transmis participanților la evenimentul de la Strasbourg primarul Emil Boc.

Unul dintre momentele cele mai apreciate de participanți a fost prezentarea tradițiilor clujene, gastronomice și artistice. Bucătăria restaurantului “Memo 10” – singurul deținut de o autoritate locală din România – au oferit preparate cu specific



local, iar ansamblul “Valea Someșului” din Gherla a încântat audiența prin dans și cântec.

Evenimentul de promovare de la Strasbourg i-a avut printre susținători pe președintele Congresului puterilor locale

și regionale europene, Dl. Herwig Van Staa și vicepremierul român Liviu Dragnea, dar și pe primarul comunei Băișoara, Minodora Luca – membră a Consiliului și inițiatorul acestui proiect de promovare instituțională a Clujului.

Redefinirea relațiilor Cluj-Napoca – Berlin – Europa

În seara zilei de 31 octombrie, într-un eveniment găzduit de Ambasada României la Berlin, primarul Emil Boc a susținut un discurs despre relația dintre Cluj-Napoca, Berlin și Europa. Discursul s-a integrat în seria Discursurilor Capitalei/Hauptstadt Rede, un proiect bine cunoscut berlinezilor, inițiat de Stiftung Zukunft Berlin pentru a crea un cadru public pentru definirea relațiilor dintre Berlin și orașe sau țări cu care Berlinul are conexiuni importante. În aceeași serie de evenimente au fost prezentate discursuri ale ambasadurilor Statelor Unite, Poloniei, Federației Ruse, Elveției și Olandei, precum și ale președinților landurilor germane.

Primarul Emil Boc a prezentat relațiile dintre Cluj-Napoca și Berlin, proeminente la nivel cultural și academic și a oferit argumente pentru poziționarea Clujului ca un oraș european, imaginat și construit în parteneriat de administrație și societatea civilă și cetățeni.

Asociația Cluj Napoca 2021 Capitala Culturală Europeană a fost reprezentată de către directorul executiv al acesteia, Florin Moroșanu, precum și de către experții culturali Rarița Zbranca și István Szakáts.

Un nou ambasador pentru Cluj 2021

În cadrul aceluiași eveniment, primarul Municipiului Cluj-Napoca împreună cu directorul executiv al Asociației Cluj-Napoca 2021 – Capitală Culturală Europeană, Florin Moroșanu au oferit titlul de Ambasador al proiectului Cluj-Napoca 2021 domnului Volker Hassemer. Promotor al importanței culturii pentru dezvoltarea europeană, domnul Volker Hassemer este inițiatorul unor evenimente și platforme de cooperare între sfera politică și societatea civilă la nivel european, precum „A Soul for Europe”, „Cities for Europe” și „Europa Rede / Discursuri despre Europă”. A fost responsabilul politic, în



calitate de Senator pentru Cultură în Berlin, pentru proiectul Berlin Capitală Culturală Europeană. A inițiat evenimente culturale cum este Noaptea Muzeelor și Premiul European de Film de la Berlin. Domnul Volker Hassemer este de peste șapte ani un susținător al Clujului, prin colaborarea sa cu societatea civilă clujeană, în cadrul platformei „A Soul for Europe”.

Acest eveniment special de la Berlin se încadrează în seria de acțiuni de marcare la nivel european a candidaturii orașului Cluj-Napoca pentru titlul de Capitală Culturală

Europeană. Prin acest eveniment orașul își pune în valoare dimensiunea europeană, iar în perioada următoare atât municipalitatea, cât și reprezentanții societății civile, academice și ai mediului artistic clujean vor fi actorii unor noi colaborări între Berlin, Europa și Cluj-Napoca.

„Cluj-Napoca este un oraș european pe care dacă îl vizitezi cu siguranță nu îl vei uita și te vei întoarce cu plăcere. Cluj-Napoca sau arta de a trăi împreună”, a precizat primarul Emil Boc în finalul prezentării de la Berlin.

Clujul – un „suflet pentru Europa”

În perioada 8-9 noiembrie 2013, domnul Emil Boc, primarul municipiului Cluj-Napoca a participat la două evenimente organizate de Coaliția Culturală Pentru o Europă a Cetățenilor „A Soul for Europe” (Un suflet pentru Europa) în Berlin, Germania: în calitate de membru în Consiliul Consultativ al Inițiativei „Cities for Europe” la ședința constitutivă a consiliului și ca invitat la Discursul „State of Europe” al Președintelui Consiliului European, domnul Herman Van Rompuy.

Societatea civilă „A Soul for Europe” a lansat inițiativa „Cities for Europe” împreună cu Berlinul și Guimarães în anul 2012. Această coaliție culturală pentru o Europă a Cetățenilor are drept scop determinarea gândirii, creșterea vizibilității și propunerea unor acțiuni comune de contribuție la cultură pentru cetățenii din spațiul Uniunii Europene. Într-un proces multicultural de angajare a responsabilității, această societate civilă dorește să ofere puterea cetățenilor prin conectarea societății civile cu artiștii, intelectualii și politicienii pentru a construi împreună o viziune privind viitorul Europei.

Prin semnarea Declarației de la Berlin „Cities for Europe” participanții – primari ai orașelor și municipalităților europene, artiști și diferite personalități din mediul cultural - își iau angajamentul implicării active pentru Europa și pentru sprijinirea inițiativelor din propriul oraș. În vederea dezvoltării inițiativei „Cities for Europe” și a promovării conceptului de „Europă a Cetățenilor” s-a constituit Consiliul Consultativ al Inițiativei „Cities for Europe”, format în mare parte din primari ai orașelor europene.

Participarea și implicarea activă a municipalității clujene la Ședința Constitutivă a Consiliului Consultativ al Inițiativei „Cities for Europe” se înscrie în eforturile municipalității clujene de a contura imaginea Clujului de lider al regiunii Transilvania, respectiv pol de stabilitate și atractivitate investițională, prin implicarea administrației publice în sprijinirea mediului de afaceri și a mediului cultural, în contextul Cluj Capitală Europeană a Tienertului în 2015 și a



candidaturii municipiului Cluj-Napoca la titlul de Capitală Culturală Europeană 2021. Evenimentul a avut loc în 8 noiembrie 2013, în intervalul orar 18:00-20:00 la sediul Primăriei din Berlin, Red Town Hall.

„State of Europe” este o declarație anuală bazată pe ideea și starea actuală a Europei a

unor importanți reprezentanți ai Uniunii Europene. Locația aleasă pentru această declarație este una specială, fiind strâns legată de destinul Europei după 1989, la Berlin, unde căderea Zidului Berlinului (9 noiembrie 1989), a deschis calea spre o Europă mare și unită.

Orașul Comoară din Inima Transilvaniei, descoperirea celui mai bine păstrat „secret” din Europa

În luna noiembrie, un important profesor universitar, provenind de la una dintre cele mai renumite universități americane s-a aflat pentru prima dată în România, la Cluj-Napoca, cu ocazia unui parteneriat cu facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării. Acesta a explicat gazdelor că vizitând Clujul trăiește sentimentul de a fi descoperit „cel mai bine păstrat secret din Europa – un oraș cosmopolit care respiră atât istorie și moștenire arheologică, cât și viitor și dinamica necesară pentru a juca un rol decisiv la nivel național, regional și european”.

Această mărturisire este pentru administrația locală un stimulent puternic pentru a accentua activitățile de promovare internă și externă a orașului nostru, dar și pentru a folosi acest mister, creat de ideea de secret în mesajele de promovare către exterior.

Primăria municipiului Cluj-Napoca a creat Centrul de Informare Turistică în încercarea de a crește accesul la informații de interes pentru cei care vizitează orașul.

Promovarea orașului s-a realizat și prin implementarea proiectului pe fonduri europene, „La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca”, derulat între anii 2010 – 2103. Au fost promovate patru tipuri de produse turistice specifice, însumând 1 catalog, 2 ghiduri, 4 broșuri, 12 tipuri de pliante, 10 tipuri de cărți poștale, afișe, bannere, fluturași, CD/DVD, participarea la două târguri interne de turism cu scopul multiplicării informațiilor turistice locale la scară națională, dar și prin organizarea unui eveniment de promovare turistică, Zilele Centrului istoric al municipiului Cluj-Napoca.

Parteneriate ale Centrului de Informare Turistică:

În cadrul programului „Școala altfel – Să știi mai multe, să fii mai bun”, elevilor clasei a VI-a B de la Colegiul Național „Emil Racoviță” li s-au prezentat obiectivele culturale-istorice și turistice ale orașului, alături de



un tur ghidat prin centrul istoric și la Arhivele Naționale. În încheiere, elevii și-au prezentat la Turnul Croitorilor – Centru de Cultură Urbană, proiectul „De ce e Clujul oraș comoară?”.

Zilele municipiului Cluj-Napoca, organizarea concursului Treasure Hunt. Concursul Treasure Hunt s-a desfășurat pe parcursul a două zile, 25-26 mai, ediția din acest an abordând o tematică dificilă, atât prin traseul stabilit, cât și tematica abordată, care au pus în dificultate cele 60 de echipe înscrise în concurs. Anul acesta, echipa „Zmeii” a câștigat locul I și premiul în valoare de 1000 de euro.

Zilele Centrului Istoric, ediția a II-a, 11 – 13 octombrie, desfășurat la Turnul Croitorilor – Centru de Cultură Urbană și pe str. Baba Novac. Evenimentul a reunit prestigioase grupuri de reînscenare istorică care au

oferit publicului o mostră de viață autentică din istoria multimilenară a Clujului. Elementele de istorie vie au fost completate de prezentări, conferințe, expoziții tematice și au fost acompaniate de concerte de muzică medievală și interbelică.

Festivalul internațional de muzică de cameră SoNoRo, ediția a VIII-a, - 15 – 17 noiembrie 2013. Festivalul SoNoRo a adus muzica de cameră în prim planul vieții culturale românești și a inclus scena muzicală românească într-o rețea de festivaluri europene de înaltă ținută din Italia, Germania, Japonia, Israel ș.a.. Cele patru concerte oferite publicului clujean au fost susținute de artiștii internaționali Alissa Margulis (vioară), Marcin Sieniewski (violoncel), Diana Ketler (pian), Erik Schumann (vioară), Christian Naș (violă) și Răzvan Popovici (violă). În premieră, la Cluj-Napoca, au concertat artiștii Gilles Apap (vioară) și Kirill Troussov (vioară).

Centrul de Informare Turistică al Municipiului Cluj-Napoca

B-dul Eroilor nr. 6-8. Telefon: 0040264452244, Fax: 0040264452249

Program Luni – Vineri: 8.30 – 18.00 Sâmbătă – Duminică: 10.00 – 18.00

www.visitcluj.ro

www.visitclujnapoca.ro

Clujul, iluminat de sărbători

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă orașul a fost decorat cu brazi împodobiți de Crăciun și cu luminițe colorate, în cadrul programului anual de iluminat festiv. Sistemul a fost pus în funcțiune în data de 1 decembrie, cu ocazia Zilei Naționale a României. Au fost împodobite 52 de locații, 4 primării de cartier și 4 piețe agroalimentare – Hermes, Flora, IRA, Grigorescu.

Primăria a amplasat brazi de Crăciun în următoarele 5 locuri: Piața Unirii (22 metri), Piața Avram Iancu (22 metri), la intersecția străzilor Parâng și Primăverii (12 metri), în zona ansamblului de locuințe Timișului-Blajului-Rodnei (12 metri), precum și în incinta Centrului de Îngrijire a persoanelor vârstnice (vis-a-vis de Biserica Sf. Petru) (10 metri).

Pentru a scădea valoarea lucrărilor, s-a oferit și în acest an posibilitatea ca parteneri ai comunității, companii private care activează pe piața locală să preia costurile împodobirii anumitor zone, prin sponsorizarea achiziției brazilor naturali și a celor amplasați de Primărie în diverse locații din Municipiul Cluj-Napoca.

Anul acesta au ales să ofere clujenilor un astfel de cadou companiile RATUC, Diferit, BT, Rosal, Energobit, Kiat, Coral, CAS Someș, Neon, RAT, Brantner Vereș, Andoconstruct, Elba și Ursus.

Economii

Puterea instalată necesară asigurării iluminatului va scădea față de anul trecut de la 375 kW la 325 kW, deși s-au suplimentat locațiile, datorită faptului că toate elementele folosite sunt pe bază de lămpi LED, față de 95% anul trecut.



1 Decembrie, bucurie și comunicare pentru clujeni



Zeci de mii de clujeni au ales să petreacă Ziua Națională în acest an, în spațiul public, alături de concitadinii lor și să se bucure de manifestările organizate special în acest scop. În ciuda frigului pătrunzător parada militară din prima parte a zilei a avut parte de atenția unui număr foarte mare de clujeni, care au venit la manifestare însoțiți de copii, prieteni, vecini.

Întreaga după-amiază, în Piața Unirii au fost organizate spectacole de muzică tradițională, românească, cei mai iubiți interpreți ai clujenilor fiind, ca de obicei, alături de ei la această mare sărbătoare a românilor: Dumitru Fărcaș, Sava Negrean Brudașcu, Aurel Tămaș, Dinu Iancu Sălăjanu, Maria Lobonț, precum și ansamblurile „Crăișorul” și „Tradiții”. Seara spectacolelor s-a finalizat cu un concert Elena Gheorghe și Voltaj – trupa cea mai iubită de clujeni.

Copiii prezenți în piață au putut aprinde iluminatul de sărbătoare în oraș, iar la retragerea cu torțe și focul de artificii de la finalul zilei au participat peste 15.000 de clujeni.

La mulți ani România! La mulți ani clujeni!



Cu ocazia Sfintelor Sărbători de Iarnă, vă doresc să aveți parte de zile minunate, de un Moș Crăciun darnic și bun, să vă bucurați de un An Nou mai bogat și plin de succese.

Crăciun Fericit și La mulți ani!

Emil Boc,

Primarul municipiului Cluj-Napoca

*Fie ca Sărbătorile de Iarnă să vă aducă liniște și pace în suflete
și bucurie alături de cei dragi.
Sărbători Fericite și La mulți ani !*

Gheorghe ȘURUBARU,
Viceprimar al municipiului Cluj-Napoca

*Fie ca sărbătoarea Crăciunului să Vă umple sufletul de bucurie,
să Vă aducă pace și liniște în suflet,
iar Anul Nou să vină în casa Dumneavoastră
cu vești bune și gânduri senine.*

La mulți ani!

Horváth Anna,
Viceprimar al municipiului Cluj-Napoca

La mulți ani!

2014

21.30 Ansamblul "Crăișorul"

Lucia Potra

Mariana Morcan

22.30 Compact

23.30 Aurel Tămaș

00.00 Artificii

00.30 Trupa Aia

Organizatori



PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL
CLUJ-NAPOCA



Piața Unirii
Cluj-Napoca

Sponsori:

URSUS
REGELE BERII ÎN ROMÂNIA

orange

CORAL IMPEX S.R.L.

Parteneri:

